Informe del contenido de la ruta de aprendizaje

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Proyectos de la ruta:

Código proyecto: 1364595
Nombre proyecto: SOLUCIONES A PROBLEMAS LOGÍSTICOS EN LA CADENA DE
Tipo de proyecto: DESARROLLO CURRICULAR
Duración del proyecto: 24
Estado del proyecto: PUBLICADO
Tipo de formación: TITULADA
Justificación: Con los cambios de la apertura económica y la globalización iniciados en el
Necesidad a solucionar: Los cambios generados con la globalización y en el comercio internacional,

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 1

Nombre de la competencia: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

Criterio de evaluación:
Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.
Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.
Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales.
Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas según la demanda del contexto social y productivo.
Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo.
Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva según los requerimientos de los contextos sociales y productivos.
Armoniza los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo según normas de convivencia.
Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.
Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral según competencias ciudadanas.
Se comunica fácilmente con los miembros de la comunidad educativa según protocolos y normas de convivencia institucional.
Establece procesos comunicativos asertivos que posibilitan la convivencia en los contextos social y productivo de acuerdo con las competencias ciudadanas.
Resuelve conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

Establece acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas según normas y protocolos institucionales.
Aporta elementos en la construcción colectiva del conocimiento según la naturaleza del problema.
Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales.
Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales.
Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.
Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas según estándares de protección ambiental.
Aplica los test de condición física según técnicas de medición.
Selecciona los ejercicios para el plan de acondicionamiento físico de acuerdo con los métodos de entrenamiento físico.
Elabora el plan de acondicionamiento físico, según sistemas de entrenamiento físico
Diagnóstica los riesgos ergonómicos y psicosociales de su desempeño laboral según normas de salud ocupacional.
Selecciona las técnicas de cultura física para prevenir riesgos ergonómicos y psicosociales según naturaleza y complejidad del desempeño laboral.
Implementa técnicas de cultura física para la prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral.
Valora el impacto de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida y su efecto en el entorno familiar social y productivo teniendo en cuenta su proyecto de vida.
Implementa estrategias que le permitan liderar actividades físicas deportivas y culturales en contexto social y productivo teniendo en cuenta las competencias ciudadanas.
Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral.
Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral.

Conocimiento del proceso:

Establecer relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad.
Analizar de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas.
Argumentar y acoger los criterios que contribuyen a la resolución de problemas
Proponer alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas
Desarrollar actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal
Abordar procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva en contextos sociales y productivos.
Armonizar los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo.
Identificar e integrar los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.
Vivenciar su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral y

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

sustentable.
Facilitar los procesos de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.
Establecer procesos comunicativos asertivos que posibiliten la convivencia en los contextos social y productivo
Resolver conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.
Establecer acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas.
Aportar elementos para la construcción colectiva del conocimiento
Optimizar los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas.
Contribuir en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral.
Disponer los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.
Mantener limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas
Diligenciar la ficha antropométrica según las técnicas de valoración.
Registrar los resultados del test de acuerdo con los formatos establecidos.
Analizar los resultados del test de acuerdo con los baremos.
Interpretar métodos de entrenamiento físico según sistemas establecidos.
Definir los tiempos de aplicación de cada ejercicio según los resultados del test.
Determinar el número de series y repeticiones de cada ejercicio según el resultado del test.
Establecer los tiempos de pausas de acuerdo a los métodos de entrenamiento.
Interpretar las cargas de trabajo ergonómicas y psicosociales según la naturaleza del desempeño laboral
Determinar los ejercicios específicos para la prevención del riesgo ergonómico y psicosocial.
Seleccionar los elementos, materiales, equipos e implementos según el plan de acondicionamiento físico.
Aplicar el plan de acondicionamiento físico según el diagnóstico establecido.
Analizar las ventajas de la actividad física en la dimensión Biopsicosocial según su criterio.
Interpretar los beneficios que se adquieren para su rendimiento en el desempeño laboral.
Organizar actividades orientadas al desarrollo de programas recreodeportivos según las necesidades de su entorno.
Ejecutar e integrar acciones encaminadas a la promoción y participación en los eventos de acuerdo con las políticas de bienestar.
Identificar las técnicas de coordinación motriz fina y gruesa relacionadas para el desarrollo de las competencias definidas en su perfil ocupacional.
Seleccionar técnicas que le permitan potencializar su capacidad de reacción mental, y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza propia del entorno laboral.
Valorar las técnicas y procedimientos necesarios para lograr su desempeño psicomotriz de acuerdo con el área ocupacional.
Implementar las técnicas y procedimientos para lograr mayor productividad en su desempeño laboral.

Conocimiento del concepto:

- Relaciones interpersonales: Conceptos, tipología.
- Sociedad y Cultura: Concepto, relaciones

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

- Conceptos de:
- Libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad
- Alteridad
- Dignidad humana
- Derechos Humanos
- Principios y Valores éticos universales
- Normas de convivencia
- Constitución Política de Colombia
- Criticidad
- Pensamiento creativo
- Inteligencias múltiples
- Formulación y Resolución de problemas
- Procesos de Interpretación, Argumentación y Proposición.
- Objetividad-Subjetividad-Intersubjetividad
- Toma de decisiones
- Asertividad
- Lógica
- Coherencia
- Autonomía
- Desarrollo Humano Integral
- Motivación y Auto aprendizaje
- Trabajo en Equipo
- Racionalidad
- Inteligencia Emocional
- Entorno y Contexto
- Conocimiento de sí mismo
- Proyecto de Vida

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

- Resiliencia
- Comunicación: Concepto, proceso, componentes y funciones
- Comunicación Verbal
- Comunicación No Verbal Kinésica
- Comunicación No Verbal Proxémica
- Comunicación No Verbal Paralinguística
- Convivencia
- Empatía
- Resolución de Conflictos
- Conocimiento: Concepto, tipologías
- Conocimiento Científico
- Recurso renovables y no renovables
- Conceptos: Ecología, Medio Ambiente.
- Desarrollo Sostenible
- Normatividad Ambiental
- Utilización de Tecnologías más Limpias
- Problemáticas Urbanas
- Desarrollo a Escala Humana

Conceptos de público y privado
Ficha antropométrica: definición, características, clasificación, aplicaciones, tipos.
Técnicas de valoración: definición, tipos, características , selección, aplicación, formulas, baremos, índices
Test: Definición, clases, características, aplicaciones.

- Formatos: Clases, Características, Técnicas de diligenciamiento.

Baremos: Definición, Clases, Características, Interpretación.
Métodos de entrenamiento físico: Definiciones, Clasificación, Características y Aplicación.
Sistemas: Definición, características, aplicación, clasificación.
Series: Definición, Aplicación, Clases
Repetición: Definición y aplicación
Ejercicio: Definición, Clases, Tiempos de aplicación, Condición, Características, Beneficios.
Cargas de trabajo: Definición, Función, Aplicación, Riesgos, Clasificación. Manejo.
Ergonomía: Definición, Función, Clasificación, Limitantes, Beneficios,

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

Estándares.
Riesgo ergonómico: Definición, características, manejo, medición, análisis
Riesgo Psicosocial: Definición, Características, Manejo, Medición, Análisis.
Desempeño laboral: Definición, Duración, Cuidados, Clasificación.
Prevención de riesgos ocupacionales: Concepto, Beneficios.
Actividad física: definición ,características, componentes, ventajas
Biopsicosocial: definición, dimensión, aplicación, características. Desarrollo.
Beneficios: definición, características, clases, ventajas.
Rendimiento laboral: definición, aplicación, características, desarrollo, requerimientos.
Motricidad: definición, clasificación, aplicación, teorías, características, métodos, beneficios, desarrollo.
Programas deportivos: definición, clasificación, aplicación, estrategias de desarrollo, objetivos, clases, requerimientos, ventajas y desventajas.
Recreación: definición, clases, métodos, aplicaciones, estrategias, características.
Integrar: definición, métodos, beneficios, características.
Bienestar laboral: definición, clasificación, alcances, estrategias de desarrollo, cobertura, requerimientos.
Competencias laborales: definición, características, desarrollo y requerimientos.
Reacción Mental: definición, características, desarrollo, técnicas, métodos, teorías, características.
Destreza motora: definición, características, desarrollo, técnicas, ventajas, aplicaciones.
Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos.
Psicomotricidad: definición, clases, técnicas y procedimientos.
Productividad laboral: definición, características, indicadores, test de valoración, ventajas, desventajas.

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:

Para el desarrollo integral de esta competencia se requiere la participación de diferentes profesionales asociados a perfiles académicos relacionados con los resultados de aprendizajes específicos, así:

· Opción 1: Certificación en formación basada en competencias laborales y/o en aprendizaje por proyectos o relacionadas.

Opción 2: Profesional que tenga competencias humanísticas y formación en Ciencias Humanas.

· Profesional educación física, recreación y deportes.

· Profesional ciencias de la salud ocupacional.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: Experiencia Laboral:

Tener experiencia mínima en procesos de formación o actividades laborales de 2 años en el área de desarrollo humano con el enfoque basado en competencias laborales.

Competencias:

Gestionar procesos de desarrollo humano según las particularidades de los contextos sociales y productivos.
Interactuar idóneamente consigo mismo con los demás y con la naturaleza según los contextos sociales y productivos.
Promover el desarrollo de las actividades físicas que posibiliten el desempeño laboral seguro y eficaz, un estilo de vida saludable y el mejoramiento de la calidad de vida.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024278
Nombre de la actividad: CONTEXTUALIZAR LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO A
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45528
Nombre del resultado: IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45529
Nombre del resultado: RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45530
Nombre del resultado: CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Código del resultado: 45536
Nombre del resultado: ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45538
Nombre del resultado: GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3226

Nombre de la competencia: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

Criterio de evaluación:
- Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en el mismo.
- Pronuncia adecuadamente el vocabulario y modismos básicos del idioma
- Sostiene conversaciones con vocabulario básico y técnico aprendido.
- Estructura adecuadamente una opinión sobre un tema conocido de su especialidad.
- Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico.
- Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno.
- Plantea y responde preguntas sobre sí mismo.

Conocimiento del proceso:
- Reconocer palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente relativas a si mismo y a su entorno.
- Reconocer vocabulario técnico básico.
- Participar en una conversación de forma sencilla si el interlocutor está dispuesto a repetir lo que ha dicho o a usar un vocabulario básico, y a reformular lo que ha intentado decir.
- Utilizar expresiones y frases sencillas para describir su entorno y relacionarse en su sitio de práctica o trabajo.
- Escribir postales cortas y sencillas y anuncios cortos.
- Llenar formularios o registros con datos personales.
- Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.
- Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- Obtener información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- Obtener vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.
- Interactuar en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica.
- Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves,
- Describir con términos sencillos su entorno y entablar conversaciones cortas, utilizando una serie de expresiones y frases en inglés general y técnico.
- Escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: inmediatas, mediante la utilización de un vocabulario básico de inglés general y técnico.

Conocimiento del concepto:

* About me: Adquisición de mayor habilidad comunicativa utilizando el lenguaje introductivo. Cómo presentarse presentarse y responder preguntas personales.
- Be affirmative. Yes/ No Questions, Contractions, Short Answers, Present Simple.
* My Day: Adquisición del lenguaje que se utiliza diariamente para hablar de ocupaciones y rutinas diarias.
- Articles, Negative, WH Questions who, what, Affirmative, Yes/No Questions, Verbs describring day to day activities,
* Supermarket and Clothes Shopping: Adquisición de lenguaje y vocabulario necesarios para hacer compras en un Súper Mercado, conocimiento de nombres de de alimentos y bebidas. Vocabulario sobre ropa, colores y meses del año.
- This/That/These/Those, Singular/Plural, There Is/There Are, comparative and superlative adjectives.
* Places: Vocabulario y habilidades comunicativas para trasladarse, visitar ciudades, solicitar información, desenvolverse en una ciudad.
- Comparatives, WH questions, Subject pronouns, Object pronouns, present progresive.
* Food and restaurant: Vocabulario y habilidades comunicativas para leer y comprender la carta, hacer preguntas, ordenar o sugerir un plato, pedir la cuenta.
- WH Questions, when, where, why, how, presente simple vs Presente Progresivo.
* Permission and request. Talking about ability.
- Modals for hability: can/can´t, Modals for permission and request: can/could, Countable and uncountable nous.
* Travel and transportaion: Vocabulario y expresiones relativas a viajes, transporte y desplazamiento.
- Past simple, Past of To Be, Past Simple vs Past Progressive.

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:
Profesional en Idiomas o Lenguas Modernas, con conocimiento del idioma inglés. Debe tener y demostrar mediante examen internacional acreditado, un nivel mínimo de C1, de acuerdo al MCER.

Experiencia laboral:

Demostrar vinculación laboral mínimo de dos años, como docente en una institución educativa pública o privada, o en un instituto de enseñanza de lenguas.

Competencias:
- Formular y desarrollar proyectos
- Capacidad para trabajar en equipo
- Conocer el Marco Común Europeo de Referencia para la Enseñanza de una Segunda Lengua, y aplicar los criterios de conocimiento y evaluación de acuerdo a los niveles establecidos en esta norma.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45512
Nombre del resultado: ENCONTRAR INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y PREDECIBLE EN ESCRITOS SENCILLOS Y COTIDIANOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45515
Nombre del resultado: ENCONTRAR VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ANUNCIOS, FOLLETOS, PÁGINAS WEB, ETC
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3227

Nombre de la competencia: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

Criterio de evaluación:
- Saluda en inglés utilizando expresiones de cortesía de acuerdo con el momento del día
- Dramatiza en inglés una historia breve utilizando verbos regulares e irregulares
- Ubica al interlocutor en un punto geográfico específico empleando preposiciones en inglés.
- Traduce del inglés documentos técnicos sencillos en tiempo presente y pasado
- Explica y defiende sus opiniones técnicas en un debate, utilizando expresiones en inglés.
- Proporciona explicaciones, argumentos y explicaciones lógicas sobre aspectos técnicos de su profesión en un debate.
- Explica claramente su punto de vista sobre un tema técnico de actualidad en su profesión.
- Explica claramente las ventajas y desventajas de una posible decisión en lo técnico.
- Toma parte activa en debates informales dentro de contextos de trabajo habituales.
- Plantea, explica y contesta hipótesis técnicas.
- Sostiene una conversación con naturalidad, fluidez y eficacia, incluso sobre temas especializados de su profesión.
- Puede iniciar un discurso, tomar la palabra, y terminar una conversación técnica de su profesión.
- Puede interactuar fácil y espontáneamente con hablantes nativos.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

- Puede extraer información adecuada y precisa y tomar nota de una conversación, programa, clase, etc.; referido a su profesión.
- Puede completar frases basado en información leída previamente en un texto.
- Puede realizar actividades de verdadero o falso, basados en una conversación que ha escuchado o en un texto que ha leído.
- Realiza resúmenes de la información relevante y detallada de un texto técnico en inglés.
- Puede relacionar textos en inglés con imágenes o con títulos que le sean adecuados.
- Puede responder cuestionarios de selección múltiple, escritos en inglés.
- Puede inferir el significado de una palabra u oración dentro de un texto en inglés, así este no esté explicito.

Conocimiento del proceso:

- Reconocer en lengua inglesa, verbos regulares e irregulares en tiempo presente y pasado
- interpretar mapas utilizando preposiciones de lugar en inglés
- Formular al interlocutor preguntas en tiempo pasado y presente de forma amable y cortés
- Relatar en inglés historias breves en tiempo pasado
- Comprender discursos y conferencias extensas, e incluso seguir líneas argumentales complejas.
- Identificar y extraer información relevante de un discurso o argumentación.
- Identificar las ideas principales y secundarias de un discurso o una argumentación.
- Reconocer vocabulario técnico intermedio
- Comprender programas de televisión, documentales y películas relacionadas con temas de la especialidad y que contengan vocabulario especializado o técnico.
- Participar en una conversación con cierta fluidez y espontaneidad, tomando parte activa en debates desarrollados sobre temas especializados
- Escribir textos claros y detallados sobre una amplia serie de temas relacionados con su especialidad.
- Comprender y seguir los puntos principales de un escrito.
- Analizar y extraer temas importantes de un escrito, así este o no familiarizado con el tema de que se trata el texto.
- Comprender e identificar los contenidos generales y específicos de un texto.
- Identificar significados que no están explícitos en el texto.
- Entender y expresar hechos, ideas y puntos de vista, en una secuencia adecuada y en detalle,
- Presentar a otros y hacer comparaciones.
- Especular sobre eventos, personas y situaciones, así como comentar asuntos que otros le han contado o mencionado.
- Expresar con claridad puntos de vista
- Describir procesos
- Discutir sobre problemas, inconvenientes y dar consejo o instrucciones.
- Hacer recomendaciones.
- Expresar claramente acuerdo o desacuerdo sobre un tema o hecho particular.

Conocimiento del concepto:

* Expresiones: de cortesía, saludos y despedidas de acuerdo con el momento del día
* Tiempos verbales: presente simple, presente progresivo
* Gramática: sustantivos, adjetivos, artículos, demostrativos, pronombres
* Verbos: en presente y pasado; ser o estar, haber, tener, hacer, regulares, irregulares

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: * Tiempos verbales: presente simple, pasado progresivo

* Vocabulario técnico o temas indispensables:
- Relaciones interpersonales, problemas y preocupaciones
- Descripción de situaciones de trabajo, elementos y equipos de trabajo
- Medios de comunicación aplicados a su ocupación
- La prensa
- Como expresarse sobre temas técnicos de actualidad.
* Contenidos:
- Used to, en todas las formas
- Perfect present tense: Simple y continuo
Future: Perfecto, simple y continuo
- Simple past tense: modos pasivo y activo
- Simple present tense: modos pasivo y activo
- Modal verbs: Utilizados en suposiciones.
- Adjectives y prepositions: Ubicación
- Ubicacion de Verbos y preposiciones.
- Superlatives: adjetivos y adverbios
- Adverbs conjuntives
- Mixed conditional.
- Expresions: para indicar posesión.
- Clauses: de lugar, tiempo, forma, causa y propósito.
- Adverbs: definidos e indefinidos en Noun Phrases.
- Adquisición de multi-word verbs

Perfil del instructor: Requisitos Académicos:
Profesional en Idiomas o Lenguas Modernas, con conocimiento del idioma inglés. Debe tener y demostrar mediante examen internacional acreditado, un nivel mínimo de C1, de acuerdo al MCER.

Experiencia laboral:

Demostrar vinculación laboral mínimo de dos años, como docente en una institución educativa pública o privada, o en un instituto de enseñanza de lenguas.

Competencias:
- Formular y desarrollar proyectos
- Capacidad para trabajar en equipo
- Conocer el Marco Común Europeo de Referencia para la Enseñanza de una Segunda Lengua, y aplicar los criterios de conocimiento y evaluación de acuerdo a los niveles establecidos en esta norma.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Código del resultado: 45519
Nombre del resultado: IDENTIFICAR FORMAS GRAMATICALES BÁSICAS EN TEXTOS Y DOCUMENTOS ELEMENTALES ESCRITOS EN INGLÉS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45520
Nombre del resultado: REPRODUCIR EN INGLÉS FRASES O ENUNCIADOS SIMPLES QUE PERMITAN EXPRESAR DE FORMA LENTA IDEAS O CONCEPTOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 1

Nombre de la competencia: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

Criterio de evaluación:
Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.
Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.
Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales.
Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas según la demanda del contexto social y productivo.
Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo.
Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva según los requerimientos de los contextos sociales y productivos.
Armoniza los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo según normas de convivencia.
Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.
Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral según competencias ciudadanas.
Se comunica fácilmente con los miembros de la comunidad educativa según protocolos y normas de convivencia institucional.
Establece procesos comunicativos asertivos que posibilitan la convivencia en los contextos social y productivo de acuerdo con las competencias ciudadanas.
Resuelve conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.
Establece acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas según normas y protocolos institucionales.
Aporta elementos en la construcción colectiva del conocimiento según la naturaleza del problema.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales.
Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales.
Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.
Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas según estándares de protección ambiental.
Aplica los test de condición física según técnicas de medición.
Selecciona los ejercicios para el plan de acondicionamiento físico de acuerdo con los métodos de entrenamiento físico.
Elabora el plan de acondicionamiento físico, según sistemas de entrenamiento físico
Diagnóstica los riesgos ergonómicos y psicosociales de su desempeño laboral según normas de salud ocupacional.
Selecciona las técnicas de cultura física para prevenir riesgos ergonómicos y psicosociales según naturaleza y complejidad del desempeño laboral.
Implementa técnicas de cultura física para la prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral.
Valora el impacto de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida y su efecto en el entorno familiar social y productivo teniendo en cuenta su proyecto de vida.
Implementa estrategias que le permitan liderar actividades físicas deportivas y culturales en contexto social y productivo teniendo en cuenta las competencias ciudadanas.
Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral.
Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral.

Conocimiento del proceso:

Establecer relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad.
Analizar de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas.
Argumentar y acoger los criterios que contribuyen a la resolución de problemas
Proponer alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas
Desarrollar actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal
Abordar procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva en contextos sociales y productivos.
Armonizar los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo.
Identificar e integrar los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.
Vivenciar su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral y sustentable.
Facilitar los procesos de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.
Establecer procesos comunicativos asertivos que posibiliten la convivencia en los contextos social y productivo

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

Resolver conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.
Establecer acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas.
Aportar elementos para la construcción colectiva del conocimiento
Optimizar los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas.
Contribuir en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral.
Disponer los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.
Mantener limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas
Diligenciar la ficha antropométrica según las técnicas de valoración.
Registrar los resultados del test de acuerdo con los formatos establecidos.
Analizar los resultados del test de acuerdo con los baremos.
Interpretar métodos de entrenamiento físico según sistemas establecidos.
Definir los tiempos de aplicación de cada ejercicio según los resultados del test.
Determinar el número de series y repeticiones de cada ejercicio según el resultado del test.
Establecer los tiempos de pausas de acuerdo a los métodos de entrenamiento.
Interpretar las cargas de trabajo ergonómicas y psicosociales según la naturaleza del desempeño laboral
Determinar los ejercicios específicos para la prevención del riesgo ergonómico y psicosocial.
Seleccionar los elementos, materiales, equipos e implementos según el plan de acondicionamiento físico.
Aplicar el plan de acondicionamiento físico según el diagnóstico establecido.
Analizar las ventajas de la actividad física en la dimensión Biopsicosocial según su criterio.
Interpretar los beneficios que se adquieren para su rendimiento en el desempeño laboral.
Organizar actividades orientadas al desarrollo de programas recreodeportivos según las necesidades de su entorno.
Ejecutar e integrar acciones encaminadas a la promoción y participación en los eventos de acuerdo con las políticas de bienestar.
Identificar las técnicas de coordinación motriz fina y gruesa relacionadas para el desarrollo de las competencias definidas en su perfil ocupacional.
Seleccionar técnicas que le permitan potencializar su capacidad de reacción mental, y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza propia del entorno laboral.
Valorar las técnicas y procedimientos necesarios para lograr su desempeño psicomotriz de acuerdo con el área ocupacional.
Implementar las técnicas y procedimientos para lograr mayor productividad en su desempeño laboral.

Conocimiento del concepto:

- Relaciones interpersonales: Conceptos, tipología.
- Sociedad y Cultura: Concepto, relaciones
- Conceptos de:
- Libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

- Alteridad
- Dignidad humana
- Derechos Humanos
- Principios y Valores éticos universales
- Normas de convivencia
- Constitución Política de Colombia
- Criticidad
- Pensamiento creativo
- Inteligencias múltiples
- Formulación y Resolución de problemas
- Procesos de Interpretación, Argumentación y Proposición.
- Objetividad-Subjetividad-Intersubjetividad
- Toma de decisiones
- Asertividad
- Lógica
- Coherencia
- Autonomía
- Desarrollo Humano Integral
- Motivación y Auto aprendizaje
- Trabajo en Equipo
- Racionalidad
- Inteligencia Emocional
- Entorno y Contexto
- Conocimiento de sí mismo
- Proyecto de Vida
- Resiliencia
- Comunicación: Concepto, proceso, componentes y funciones
- Comunicación Verbal

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

- Comunicación No Verbal Kinésica
- Comunicación No Verbal Proxémica
- Comunicación No Verbal Paralinguística
- Convivencia
- Empatía
- Resolución de Conflictos
- Conocimiento: Concepto, tipologías
- Conocimiento Científico
- Recurso renovables y no renovables
- Conceptos: Ecología, Medio Ambiente.
- Desarrollo Sostenible
- Normatividad Ambiental
- Utilización de Tecnologías más Limpias
- Problemáticas Urbanas
- Desarrollo a Escala Humana

Conceptos de público y privado
Ficha antropométrica: definición, características, clasificación, aplicaciones, tipos.
Técnicas de valoración: definición, tipos, características , selección, aplicación, formulas, baremos, índices
Test: Definición, clases, características, aplicaciones.

- Formatos: Clases, Características, Técnicas de diligenciamiento.

Baremos: Definición, Clases, Características, Interpretación.
Métodos de entrenamiento físico: Definiciones, Clasificación, Características y Aplicación.
Sistemas: Definición, características, aplicación, clasificación.
Series: Definición, Aplicación, Clases
Repetición: Definición y aplicación
Ejercicio: Definición, Clases, Tiempos de aplicación, Condición, Características, Beneficios.
Cargas de trabajo: Definición, Función, Aplicación, Riesgos, Clasificación. Manejo.
Ergonomía: Definición, Función, Clasificación, Limitantes, Beneficios, Estándares.
Riesgo ergonómico: Definición, características, manejo, medición, análisis
Riesgo Psicosocial: Definición, Características, Manejo, Medición, Análisis.
Desempeño laboral: Definición, Duración, Cuidados, Clasificación.
Prevención de riesgos ocupacionales: Concepto, Beneficios.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

Actividad física: definición ,características, componentes, ventajas
Biopsicosocial: definición, dimensión, aplicación, características. Desarrollo.
Beneficios: definición, características, clases, ventajas.
Rendimiento laboral: definición, aplicación, características, desarrollo, requerimientos.
Motricidad: definición, clasificación, aplicación, teorías, características, métodos, beneficios, desarrollo.
Programas deportivos: definición, clasificación, aplicación, estrategias de desarrollo, objetivos, clases, requerimientos, ventajas y desventajas.
Recreación: definición, clases, métodos, aplicaciones, estrategias, características.
Integrar: definición, métodos, beneficios, características.
Bienestar laboral: definición, clasificación, alcances, estrategias de desarrollo, cobertura, requerimientos.
Competencias laborales: definición, características, desarrollo y requerimientos.
Reacción Mental: definición, características, desarrollo, técnicas, métodos, teorías, características.
Destreza motora: definición, características, desarrollo, técnicas, ventajas, aplicaciones.
Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos.
Psicomotricidad: definición, clases, técnicas y procedimientos.
Productividad laboral: definición, características, indicadores, test de valoración, ventajas, desventajas.

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:

Para el desarrollo integral de esta competencia se requiere la participación de diferentes profesionales asociados a perfiles académicos relacionados con los resultados de aprendizajes específicos, así:

· Opción 1: Certificación en formación basada en competencias laborales y/o en aprendizaje por proyectos o relacionadas.

Opción 2: Profesional que tenga competencias humanísticas y formación en Ciencias Humanas.

· Profesional educación física, recreación y deportes.

· Profesional ciencias de la salud ocupacional.

Experiencia Laboral:

Tener experiencia mínima en procesos de formación o actividades laborales

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: de 2 años en el área de desarrollo humano con el enfoque basado en competencias laborales.

Competencias:

Gestionar procesos de desarrollo humano según las particularidades de los contextos sociales y productivos.
Interactuar idóneamente consigo mismo con los demás y con la naturaleza según los contextos sociales y productivos.
Promover el desarrollo de las actividades físicas que posibiliten el desempeño laboral seguro y eficaz, un estilo de vida saludable y el mejoramiento de la calidad de vida.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45527
Nombre del resultado: DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45533
Nombre del resultado: GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45539
Nombre del resultado: REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45540
Nombre del resultado: INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

45540
LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2784

Nombre de la competencia: ORGANIZAR LAS PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.

Criterio de evaluación: ANALIZA DE MANERA ESTRATÉGICA LAS VARIABLES QUE CARACTERIZAN EL SECTOR TENIENDO EN CUENTA LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA SEGÚN LA COMPETENCIA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
DETERMINA ALTERNATIVAS PARA LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN Y/O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN LOS COSTES Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADOS POR LOS CLIENTES.
SELECCIONA EN FORMA COHERENTE EL LUGAR DE UBICACIÓN DEL ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO (VOLUMEN DE VENTAS) Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LA EMPRESA.
EVALÚA RESPONSABLEMENTE LA LOCALIZACIÓN DEL ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESTUDIOS DE LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES Y DIFERENCIALES DE LOS POSIBLES PUNTOS DENTRO DE ESTA ZONA.
IDENTIFICA LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y EL FLUJO DE BIENES, SERVICIOS, ENERGÍA E INFORMACIÓN SEGÚN PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, LOS COSTOS LOGÍSTICOS Y LA ESTRUCTURA DE LA EDIFICACIÓN.
DIMENSIONA LOS ESPACIOS SEGÚN EL TIPO DE ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN, LA NATURALEZA DE LOS OBJETOS, LAS ÁREAS DE TRABAJO, SU VOLUMEN, DIMENSIONES, CAPACIDADES Y TÉCNICAS DE MANIPULACIÓN.
DISEÑA LOS ESPACIOS DE LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS DE ILUMINACIÓN, MANEJO DE RUIDO Y AMBIENTACIÓN PROTECCIONES CONTRA INCENDIOS, INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y ALARMAS Y LAS POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.
GRAFICA LOS ESPACIOS, LAS DISTANCIAS Y LAS ZONAS DE ACCESO DE LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS PLANOS SEGÚN LAS TÉCNICAS Y TIPOS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO LAS PROYECCIONES PROPUESTAS.
EVALÚA LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DE ACUERDO CON CRITERIOS RELACIONADOS A LA VALUACIÓN ECONÓMICA Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADO POR EL CLIENTE INHERENTE A CADA DISEÑO PROPUESTO.
LOCALIZA ASERTIVAMENTE LOS ALMACENES Y PLANTAS SEGÚN LA RED DE

Conocimiento del proceso: SELECCIONAR LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA.
DETERMINAR EL VOLUMEN DE VENTAS PARA ESTABLECER LA UBICACIÓN SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ANALIZAR EL SECTOR SEGÚN LA COMPETENCIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, SEGÚN LA NATURALEZA DEL OBJETO Y COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA.
EVALUAR LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN Y/O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES.
EVALUAR LA LOCALIZACIÓN DEL ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LOS COSTES Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADO POR LOS CLIENTES.
ANALIZAR LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN SEGÚN ESTUDIOS DE LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES Y DIFERENCIALES DE LOS POSIBLES PUNTOS DENTRO DE ESTA ZONA.
UBICAR LOS ALMACENES Y PLANTAS SEGÚN LA RED DE APOYO Y SERVICIO.
UBICAR LAS PLANTAS O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA NATURALEZA DEL OBJETO, ZONA GEOGRÁFICA Y TAMAÑO DEL ALMACÉN Y/O PLANTA.
GRAFICAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LAS TÉCNICAS Y TIPOS DE DISTRIBUCIÓN.
ASIGNAR LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN
DISEÑAR LOS ESPACIOS SEGÚN LA MANIPULACIÓN, NATURALEZA DE LOS OBJETOS Y TIPO DE ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN.
DISTRIBUIR LOS ESPACIOS DE LAS PLANTAS DE ACUERDO CON LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
DISTRIBUIR LOS ESPACIOS DE ACUERDO CON LAS DIMENSIONES Y CAPACIDADES.
ASIGNAR LOS ESPACIOS DE ACUERDO CON LAS ÁREAS DE TRABAJO Y SU VOLUMEN.
ASIGNAR LOS ESPACIOS, LAS DISTANCIAS Y LAS ZONAS DE ACCESO SEGÚN LOS COSTOS LOGÍSTICOS.
DISTRIBUIR LOS ESPACIOS SEGÚN LOS MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO.
EVALUAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DE ACUERDO AL TIPO DE MAQUINARIA, NÚMERO DE TRABAJADORES, POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.
DISTRIBUIR LAS ZONAS DE ACUERDO CON LAS TEMPERATURAS Y LA NATURALEZA DE LOS OBJETOS
ASIGNAR LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA LOS COSTOS DE MANIPULACIÓN, LA ESTRUCTURA DE LA EDIFICACIÓN Y LAS POLÍTICAS DE SEÑALIZACIÓN.
DISEÑAR LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS DE ILUMINACIÓN, MANEJO DE RUIDO Y AMBIENTACIÓN.
DISTRIBUIR Y GRAFICAR EN PLANOS LOS ESPACIOS.
CLASIFICAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN SU ESTRUCTURA Y TIPOS.
DEFINIR LA ESTRUCTURA DEL ALMACÉN SEGÚN EL NÚMERO DE PLANTAS.
DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LAS DIMENSIONES Y CAPACIDADES REQUERIDAS EN LOS DIFERENTES PROCESOS.
IDENTIFICAR PARA EL DISEÑO LAS ZONAS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN SU FUNCIÓN.
DISEÑAR LOS ALMACENES, PLANTAS Y/O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.
DISEÑAR EL CENTRO DE ALMACENAMIENTO TENIENDO EN CUENTA LOS MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO.
DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LAS ESTANTERÍAS, EQUIPOS, MUELLES Y RAMPAS DE CARGUE Y DESCARGUE.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA ILUMINACIÓN, COLUMNAS, PROTECCIONES CONTRA INCENDIOS, INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y ALARMAS

Conocimiento del concepto: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE MERCADOS. ESTRATEGIAS DE VENTAS, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. ALMACENES CENTRALES, REGULADORES, REGIONALES, MAYORISTAS, HIPERMERCADOS, CADENAS. SEGMENTO DE MERCADOS. VOLUMEN ESPERADO DE VENTAS. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR Y DE LA COMPETENCIA. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA. DEMANDA DE LOS OBJETOS.

RED: HOSPITALES, ESTACIONES, BOMBEROS, SEGURIDAD Y CONTROL. VÍAS DE ACCESO, INFRAESTRUCTURA. NATURALEZA DE LOS OBJETOS. UBICACIÓN DE LOS PROVEEDORES.

TARIFAS DE TRANSPORTE DEL SECTOR Y SITUACIÓN DE PUNTOS DE ORIGEN Y DESTINO. NÚMERO DE PLANTAS. CAPACIDADES Y DIMENSIONES. FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.

MÉTODOS GRÁFICOS DE WEBER. MODELOS DE GRAVEDAD. FACTORES: LEYES LOCALES, DIFERENCIAS DE IMPUESTOS, DISPONIBILIDAD DE RECURSOS Y MANO DE OBRA. TIEMPO DE DESPLAZAMIENTO. MÉTODOS DE SIMULACIÓN Y MUESTREO. COSTES Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADO POR LOS CLIENTES.

TIPOS DE DISTRIBUCIÓN: FUNCIONAL, POR PRODUCTO, COMPONENTE FIJO. DISTRIBUCIÓN DE MÁQUINAS, EQUIPOS Y CENTROS DE TRABAJO. ESPACIOS DE PRODUCCIÓN, MAQUINARIA Y PERSONAS. TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN, ANÁLISIS EN ESPIRAL, ANÁLISIS DE LÍNEA RECTA, MÉTODO DE TRANSPORTE MATRIZ DE ORIGEN Y DESTINO.

TIPOS DE FLUJOS DE BIENES E INFORMACIÓN. CARACTERÍSTICAS DE LA ILUMINACIÓN, MANEJO DE RUIDO, AMBIENTACIÓN Y TEMPERATURA. POLÍTICAS DE SEGURIDAD. GEOMETRÍA DE PLANTA. PLANITUD DE LAS SUPERFICIES. MODELOS MATEMÁTICOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS.

PROGRAMAS COMPUTARIZADOS PARA EVALUAR ESPACIOS DE PRODUCCIÓN CRAFT, CORELAP, ALDEP.

MÉTODOS DEL CENTRO DE GRAVEDAD. LAYOUT DEL ALMACÉN FUNCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LOS OBJETOS. SEÑALIZACIÓN DE ESPACIOS. MÉTODOS DE ALMACENAJE. ZONIFICACIÓN, UBICACIÓN DE ESPACIOS Y DIMENSIONES. CANTIDAD DE PERSONAL NECESARIO PARA CADA CENTRO DE TRABAJO.

TIPOS DE ALMACÉN O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN. MANEJO DE MATERIALES. TIPOS DE MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO. ESTRUCTURA DE LOS ALMACENES. TIPOS DE ESTANTERÍAS. OPTIMIZACIÓN DEL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.

HORARIOS DE ABASTECIMIENTO. CAPACIDAD DISPONIBLE. VOLUMEN DE OPERACIONES Y ÁREAS DE TRABAJO. CARACTERÍSTICAS DEL TRÁFICO ENTRE LOS DISTINTOS CENTROS DE TRABAJO. SEGURIDAD DE PLANTAS. TIPOS DE EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PLANTA O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN. CARACTERÍSTICAS DE LOS MUELLES Y RAMPAS DE CARGUE Y DESCARGUE COSTES LOGÍSTICOS. DIAGRAMAS DE BLOQUES Y DIBUJOS DETALLADOS DE DISTRIBUCIÓN.

Perfil del instructor:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45564
Nombre del resultado: IDENTIFICAR LAS VARIABLES QUE SE DEBEN TENER EN CUENTA PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS EN PLANTAS O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2776

Nombre de la competencia: DAR SOPORTE A LOS PROCESOS SEGÚN POLÍTICAS Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES.

Criterio de evaluación: ATIENDE LOS CLIENTES EXTERNOS COMO PROVEEDORES Y CONSUMIDORES PERSONALMENTE O POR MEDIOS ELECTRÓNICOS EN UN PERÍODO DETERMINADO TENIENDO EN CUENTA EL REQUERIMIENTO DE ACUERDO CON LAS SOLICITUDES Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS SEGÚN POLÍTICAS DE TRAZABILIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE.
COMPRUEBA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROCESOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DEL SERVICIO SEGÚN LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS CLIENTES.
EVALÚA DE FORMA VERAZ LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN, EL DESARROLLO DEL MERCADO DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES MEDIANTE EL MONITOREO DE LA RELACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DE ACUERDO CON LAS ALIANZAS ACORDADAS, INDICADORES DE GESTIÓN, LA CALIDAD Y VALOR AGREGADO EN CADA PROCESO SEGÚN POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO.
ANALIZA EL VOLUMEN Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE PROVEEDORES Y CLIENTES INFORMANDO LOS CAMBIOS PRESENTADOS EN LOS PROCESOS, O UNIDADES DE NEGOCIO PARA ELABORAR DEBIDAMENTE EL FLUJO DE TRANSACCIONES DE LA ORGANIZACIÓN Y EL PLAN DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.
ACUERDA DE MANERA ÉTICA LAS ESTRATEGIAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS DEFINIENDO EL APOYO ECONÓMICO Y DE EQUIPOS, EL COSTO INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO, LA LOGÍSTICA DE REVERSA, LAS ASESORÍAS Y SOPORTES ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES MEDIANTE EL PROCESO DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE LAS PARTES PARA DESARROLLAR LOS NEGOCIOS EN LAS CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO Y

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

DEFINE DE MANERA METÓDICA TODO TIPO DE ENTREGAS CERTIFICADAS ENTRE LOS PROVEEDORES, CLIENTES ATENDER OPORTUNAMENTE LAS SOLICITUDES Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES SON ATENDIDAS.
MANEJA CON HONESTIDAD LAS FORMAS DE ENTREGAS Y PEDIDOS APLICA DE FORMA DINÁMICA TODO TIPO DE PROMOCIONES, PUBLICIDAD ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO SEGÚN CLIENTES ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS ENTRE LAS PARTES. DE ACUERDO A LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y REQUISICIONES DE LOS PROCESOS.

Conocimiento del proceso:

ATENDER LOS CLIENTES EXTERNOS COMO PROVEEDORES Y CONSUMIDORES EN UN PERÍODO DETERMINADO.
ATENDER LOS CLIENTES PERSONALMENTE O POR MEDIOS ELECTRÓNICOS, DE ACUERDO A LAS SOLICITUDES, REQUISICIONES Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS.
ATENDER LOS CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN POLÍTICAS DE TRAZABILIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE.
CUMPLIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS CLIENTES.
DAR LOS SOPORTES REQUERIDOS POR LOS CLIENTES SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DEL SERVICIO.
REALIZAR LAS ASESORÍAS Y SOPORTES A LOS PROVEEDORES SEGÚN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.
APLICAR LAS PROMOCIONES, PUBLICIDAD ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO.
MONITOREAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES.
EVALUAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES.
DEFINIR LAS ENTREGAS CERTIFICADAS ENTRE LOS PROVEEDORES, CLIENTES DE ACUERDO A LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y REQUISICIONES DE LOS PROCESOS.
EVALUAR EL DESARROLLO DEL MERCADO DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO.
INFORMAR A LOS PROVEEDORES, CLIENTES DE LOS CAMBIOS PRESENTADOS EN LOS PROCESOS, O UNIDADES DE NEGOCIO A TRAVÉS DE CATÁLOGOS DE INFORMACIÓN.
ATENDER LAS SOLICITUDES O REQUISICIONES DE LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS ENTRE LAS PARTES.
ANALIZAR EN EL FLUJO DE TRANSACCIONES EL VOLUMEN Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN.
MANEJAR FORMAS DE ENTREGAS Y PEDIDOS SEGÚN CLIENTES ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN.
ACORDAR EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN POLÍTICAS ORGANIZACIONALES.
APLICAR LOS PRINCIPIOS ÉTICOS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN ACUERDOS COMERCIALES.
ACORDAR EL COSTO INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO ENTRE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES.
CONTEMPLAR EN EL PLAN CORPORATIVO LAS ESTRATEGIAS FORMULADAS PARA EL DESARROLLO DE PROVEEDORES SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN, CLIENTES Y PROVEEDORES.
MONITOREAR LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO A LAS ALIANZAS ACORDADAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y VALOR AGREGADO EN CADA PROCESO.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: NEGOCIOS ENTRE PROVEEDORES, EMPRESAS Y CLIENTES SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO Y OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES.
ACORDAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN POLÍTICAS AMBIENTALES.

Conocimiento del concepto: TIPOS DE POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES. LA FILOSOFÍA DEL NEGOCIO. INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN. SERVICIO AL CLIENTE: POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS, TIPOS, TIPOS DE SOPORTE, TRAZABILIDAD. RELACIONES PÚBLICAS E INTERPERSONALES, RESPUESTA EFICIENTE DEL CLIENTE. ECR.
INGLÉS TÉCNICO.
ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIONES PARA EL MANEJO DE COMPRAS. SERVICIO Y CALIDAD DE LOS PROCESOS Y PRODUCTOS.
CROSSDOCKING.
CLIENTES Y PROVEEDORES: TIPOS DE ASESORÍAS EN EL MANEJO DE PROCESOS Y PRODUCTOS, TIPOS DE CANALES, CLASIFICACIÓN.
ENTREGAS CERTIFICADAS.
TÉCNICAS ABC PARETO.
INTERMEDIARIOS.
ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS DE TIPOS DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.
TAMAÑO DEL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS. VALOR AGREGADO. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD, COSTOS, UTILIDADES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y TECNOLÓGICAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES. COSTOS: PLANIFICACIÓN Y CONTROL, PROCESOS DE TOMA DE DECISIÓN, INFLACIÓN.
MEDIOS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN. INTERNET. INTRANET. EXTRANET.
INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DOCUMENTOS. COMERCIO ELECTRÓNICO.
FORMAS DE ENTREGA DE PEDIDOS.
LOGÍSTICA DE REVERSA.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45570
Nombre del resultado: APLICAR TÉCNICAS DE CONTACTO CON EL CLIENTE TENIENDO EN CUENTA EL NIVEL DE SATISFACCIÓN, INQUIETUDES Y SOLICITUDES SEGÚN POLÍTICAS DE SERVICIO AL CLIENTE
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2757

Nombre de la competencia: PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Criterio de evaluación: ANALIZA LA TENDENCIA DEL ENTORNO ECONÓMICO DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y EL PERFIL DEL CONSUMIDOR PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.
APLICA HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO PARA DETERMINAR LAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA FRENTE A LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.
DETERMINA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR LA EMPRESA MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS DATOS HISTÓRICOS DE LOS PRODUCTOS QUE AFECTEN LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE LA COMPAÑÍA.
ESTIMA LA OFERTA Y DEMANDA EN UNIDADES FÍSICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE DIFERENTES TÉCNICAS DE PROYECCIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.
ANALIZA LOS EFECTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA QUE CONDICIONAN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LOS NIVELES DE INVENTARIOS SEGÚN CAPACIDAD Y POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN DEFINIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
ANALIZA LOS INGRESOS Y EGRESOS APLICANDO MODELOS DE PROYECCIÓN DE INVENTARIOS, COSTOS Y DEMANDA PARA DETERMINAR LA PROYECCIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA.
IDENTIFICA LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA COMPAÑÍA FRENTE A COMPRAS Y VENTAS TENIENDO EN CUENTA LA CLASIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS Y APLICACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES.
ELABORA CON PRECISIÓN LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES MEDIANTE LA SIMULACIÓN DE PRESUPUESTOS APOYADOS POR LA APLICACIÓN DE SOFTWARE A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DE LOS

Conocimiento del proceso: IDENTIFICAR LOS TIPOS DE MERCADOS
ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO PARA DETERMINAR LA OFERTA Y DEMANDA
EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA FRENTE AL MERCADO.
EVALUAR LOS DATOS HISTÓRICOS DE LAS VENTAS.
ANALIZAR LAS VARIABLES DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.
ESTIMAR LA DEMANDA Y LA OFERTA EN CANTIDADES FÍSICAS Y MONETARIAS.
PROYECTAR LA OFERTA Y LA DEMANDA EN INGLÉS Y ESPAÑOL SEGÚN EL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDO.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA SEGÚN VARIABLES.
PLANEAR LOS PRESUPUESTOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES A PARTIR DE LAS NECESIDADES REQUERIDAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO.
ESTRUCTURAR EL PRESUPUESTO APLICANDO LAS TÉCNICAS Y NORMAS.
APLICAR EL SOFTWARE CONTABLE COMO MEDIO DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO.
ELABORAR INFORMES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: DEL SOFTWARE CONTABLE QUE APOYA EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.
VALORAR LAS VARIABLES DE LOS PRESUPUESTOS EN INGLÉS Y ESPAÑOL DE ACUERDO CON LAS MONEDAS Y TASAS SOLICITADAS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PRESUPUESTO DE NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA

Conocimiento del concepto: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA.
ENTORNO ECONÓMICO.
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
MERCADOS: TIPOS, CLASES, PARTICIPACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR.
CONCEPTO DE OFERTA Y DEMANDA: FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA: ELASTICIDADES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.
COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO EN EL MERCADO. CONSUMIDOR: COMPORTAMIENTO, MOTIVOS Y HÁBITOS DE COMPRA. PLAN DE MERCADEO. DIAGNÓSTICO: TIPOS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO.
PROYECCIONES: ESTADÍSTICA BÁSICA. TIPOS DE PROYECCIONES Y/O MÉTODOS DE LA DEMANDA. PAQUETES ESTADÍSTICOS DE LAS PROYECCIONES.
POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN: DECISIONES DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: INGRESO MARGINAL Y COSTO MARGINAL FRENTE A LA PRODUCCIÓN.
VARIABLES DEL LOTE ECONÓMICO: POLÍTICAS DE MANEJOS DE INVENTARIOS. COLABORACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO CPFR. MODELOS DE PROYECCIÓN DE STOCKS.
TECNOLOGÍA DE LA EMPRESA.
PRESUPUESTOS: CLASIFICACIÓN, TIPOS, HISTÓRICOS, PROYECCIONES. CAPACIDAD FINANCIERA DE LA ORGANIZACIÓN. RECURSOS DISPONIBLES POR LA ORGANIZACIÓN. PLAN DE REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS O PROCESOS. VENTAS: PROGRAMA, TIPOS.
INGRESOS Y EGRESOS. COSTOS: ESTRUCTURA, TÉCNICAS DE COSTEO ABC. ESTADOS FINANCIEROS: TIPOS, INTERPRETACIÓN. FLUJOS DE CAJA. NORMAS CONTABLES Y LEGALES.
SOFTWARE CONTABLE. EXCEL APLICADO: SIMULACIÓN Y ANÁLISIS DE

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45572
Nombre del resultado: ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE LAS POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN Y LAS PROYECCIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDOS Y LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3390

Nombre de la competencia: PROCESAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DE ACUERDO CON LOS MANUALES DE MANEJOS DE INFORMACIÓN.

Criterio de evaluación: CLASIFICA LOS ÍTEMS EN CATEGORÍAS MEDIANTE LA ESCALA E INSTRUMENTO APROPIADO CONSIDERANDO SU VALIDEZ, CONFIABILIDAD Y FACTIBILIDAD Y TENIENDO EN CUENTA LA ASIGNACIÓN DE CÓDIGOS A FACTORES Y VARIABLES SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS DATOS.
DETERMINA LOS ELEMENTOS DE UN RESUMEN DE DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FORMATOS Y TABLAS DE FRECUENCIAS TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE TABULACIÓN Y LA CODIFICACIÓN ASIGNADA PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.
CONSTRUYE VARIABLES DE FORMA LÓGICA A PARTIR DE LAS YA EXISTENTES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONECTORES LÓGICOS Y ARGUMENTOS VALIDOS DENTRO DEL CONTEXTO DE LA LÓGICA MATEMÁTICA PARA ANALIZAR LA INFORMACIÓN.
APLICA EL IDIOMA INGLÉS Y ESPAÑOL APOYADO EN LA INTERPRETACIÓN DEL SOFTWARE ESTADÍSTICO SOFTWARE ESTADÍSTICO Y EN LA GENERACIÓN DE DOCUMENTOS Y ARCHIVOS TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.
FRACCIONA LA INFORMACIÓN CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES CUANTITATIVAS SEGÚN LA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL REQUERIDA PARA EL ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.
INTERPRETA EL RESULTADO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS DE LAS VARIABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Conocimiento del proceso: ORGANIZAR, REVISAR Y CLASIFICAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON LAS VARIABLES Y PARÁMETROS REQUERIDOS EN LAS DIVERSAS INVESTIGACIONES.
ORDENAR LA INFORMACIÓN UTILIZANDO FICHAS, CARPETAS U ORDENADORES.
ASIGNAR LA NUMERACIÓN DE LOS FORMULARIOS DE ESTUDIO Y LOS CÓDIGOS A LAS RESPUESTAS DE LOS DIFERENTES ÍTEMS.
DEFINIR LOS CÓDIGOS PARA CADA CATEGORÍA DE RESPUESTA Y SUS CORRESPONDIENTES RANGOS.
ASIGNAR LOS CÓDIGOS QUE RESPONDAN A CATÁLOGOS ESPECÍFICOS O A LOS LISTADOS ESTABLECIDOS PARA ESTE FIN.
PROCESAR Y DEPURAR LA INFORMACIÓN EN AMPLITUD Y PROFUNDIDAD DE CONTENIDOS
TABULAR Y PROCESAR LA INFORMACIÓN UTILIZANDO LOS EQUIPOS Y SOFTWARE ESPECIALIZADOS PARA TAL FIN Y ACORDE AL DESARROLLO TECNOLÓGICO.
TABULAR LA INFORMACIÓN ACORDE AL PLAN ESQUEMA BÁSICO DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS.
SINTETIZAR LOS RESULTADOS Y DECIDIR SOBRE EL ESQUEMA BÁSICO DE PUBLICACIÓN DE LOS MISMOS.
DEPURAR Y PROCESAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON EL

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
REGISTRAR LA INFORMACIÓN EN FORMA ORGANIZADA DENTRO DEL TIEMPO ESTABLECIDO SEGÚN EL PLAN DE INVESTIGACIÓN Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.
APLICAR SOFTWARE REQUERIDO PARA EL REGISTRO DE INFORMACIÓN.
REDACTAR ARGUMENTOS SOSTENIDOS EN ESTRUCTURAS LÓGICAS.
UTILIZAR LOS CONECTORES LÓGICOS PARA EXPRESAR EL SENTIDO PRETENDIDO.
CALCULAR LOS INDICADORES ESTADÍSTICOS UTILIZANDO LOS PROGRAMAS EXISTENTES PARA TAL FIN.
ANALIZAR LAS VARIABLES DEPENDIENDO DEL TIPO DE ESCALA CONQUE SE HAN MEDIDO.
APLICAR LAS MEDIAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN SON APLICADAS A LOS DATOS OBTENIDOS PARA VERIFICAR LA CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS.
DESCRIBIR LA ASOCIACIÓN ENTRE VARIABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL COCIENTE DE CONTINGENCIA, LA ESTADÍSTICA DEL CHI CUADRADO O EL COEFICIENTE DE CONTINGENCIA.
PROYECTAR LOS DATOS CUANTITATIVOS APLICANDO LAS TÉCNICAS PROYECTIVAS.

Conocimiento del concepto:

MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN. DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO
CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDOS DE LAS PREGUNTAS
TIPOS DE DATOS. CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS. FACTORES Y VARIABLES
NORMAS INTERNACIONALES DE CODIFICACIÓN
ORGANIZACIÓN ADECUADA DE LOS CÓDIGOS ASIGNADOS A LAS DIFERENTES RESPUESTAS
PROCESO DE CODIFICACIÓN: TÉCNICAS, MÉTODOS Y NORMAS INTERNACIONALES.
SOFTWARE APLICADO. BASES DE DATOS. MANEJO DE HARDWARE. SOFTWARE APLICADO AL REGISTRO DE INFORMACIÓN. EL ENTORNO DEL SOFTWARE.
LISTA DE CLAVES
TABULACIÓN: PLANEACIÓN, PROCESO Y TIPOS. AMPLITUD. NÚMERO. MARCA DE CLASE. FRECUENCIAS. FRECUENCIAS RELATIVAS. FRECUENCIAS ACUMULADAS, ABSOLUTAS
PROBLEMAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
NORMAS ICONTEC
FORMATOS Y TABLAS PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN. TIPOS DE INFORMACIÓN
INGLÉS APLICADO AL MANEJO ESTADÍSTICO DE DATOS Y SOFTWARE APLICADO.
EL ENTORNO DEL SOFTWARE
ARCHIVOS. COMANDOS. FICHEROS
TÉRMINOS ESTADÍSTICOS
ELEMENTOS DEL COMPUTADOR
EL ENTORNO DE MERCADEO
LÓGICA MATEMÁTICA: CONCEPTOS BÁSICOS, CONECTORES LÓGICOS, TABLAS DE VERDAD, ARGUMENTOS VÁLIDOS, ESTRUCTURAS LÓGICAS, RELACIONES, FUNCIONES, TIPOS DE FUNCIONES.
APLICAR LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN A LOS DATOS OBTENIDOS PARA VERIFICAR LA CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS.
SEGMENTAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: VERDADERAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DATOS.
INTERPRETAR LAS MEDIDAS DE TENDENCIA DE MANERA CLARA Y OBJETIVA.
FILTRAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
PROCESAR Y DEPURAR LA INFORMACIÓN A TABULAR DE MODO QUE PRESENTE AMPLITUD Y PROFUNDIDAD DE CONTENIDOS.
PRECISAR LA DISPERSIÓN O VARIABILIDAD DE LOS DATOS CUANTITATIVAMENTE
MÉTODOS DE ANÁLISIS: PRUEBAS DE HIPÓTESIS, MÉTODO DE ANÁLISIS UNIVARIADO, MÉTODO DE ANÁLISIS MULTIVARIADO.
CATEGORIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS: COEFICIENTE CORRELACIÓN ORDINAL ESTÁNDAR O DE PEARSON. RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES ORDINALES. RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES NOMINALES.
INDICADORES DE EVALUACIÓN ESTADÍSTICA: DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO. COEFICIENTE DE CONTINGENCIA. DISTRIBUCIÓN F. ANÁLISIS DE VARIANZA (ANOVA)
ANÁLISIS FACTORIAL: ANÁLISIS FACTORIAL DE LA VARIANZA. GRUPOS DE DATOS
DESCOMPOSICIÓN DE LAS SUMAS DE CUADRADO: INTERACCIÓN Y RAZONES F.
SERIE DE TIEMPO E ÍNDICES: COMPONENTES DE LA SERIE. TENDENCIAS. ESTACIONALIDAD
SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL
PROMEDIOS MÓVILES
ÍNDICES SIMPLES. ÍNDICES AGREGADOS. ÍNDICES PONDERADOS. ÍNDICES ESPECÍFICOS

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45576
Nombre del resultado: ANALIZAR LA INFORMACIÓN A PARTIR DEL DESARROLLO DE ELEMENTOS DE LÓGICA MATEMÁTICA Y LA APLICACIÓN DE MÉTODOS DE INFERENCIA ESTADÍSTICA PARA PROYECTAR LOS DATOS CUANTITATIVOS SEGÚN TÉCNICAS PROYECTIVAS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2783

Nombre de la competencia: DEFINIR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS SEGÚN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	GRAFICA EN FORMA METÓDICA LOS PROCESOS EN EL MANUAL DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO A LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE PROCESOS EXISTENTES DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA INSTITUCIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES SEGÚN EL PLAN DE DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. DISEÑA DE FORMA PRECISA LOS PROCESOS Y REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS DE LA ORGANIZACIÓN SOPORTADO EN LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA DE ACUERDO A OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, FUNCIONES E INDICADORES DE GESTIÓN TENIENDO EN CUENTA NIVEL DE SERVICIO, COSTO, TIEMPO, ESPACIO Y FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN. ESTRUCTURA EL FLUJO DE INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA A UTILIZAR DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN SEGÚN EL TIPO DE NEGOCIO Y TIEMPOS DE RESPUESTA, FACILITANDO FLUJO DE BIENES, SERVICIOS Y TRANSACCIONES TENIENDO EN CUENTA LOS PROCESOS Y LAS FUNCIONES A NIVEL INTERNO Y EXTERNO Y COSTOS DE MANEJO DETERMINA CON PRECISIÓN LA PLATAFORMA INFORMÁTICA TENIENDO EN CUENTA LOS ESLABONES DE LA CADENA, LAS NECESIDADES DE CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS, LOS SISTEMAS DE INTERCOMUNICACIÓN, LA EFICIENCIA DE LA BASE DE DATOS DE LA ORGANIZACIÓN, EL PLAN MAESTRO
Conocimiento del proceso:	DEFINIR PROCESOS SEGÚN FLUJO DE LOS BIENES Y SERVICIOS. GRAFICAR PROCESOS SEGÚN TÉCNICAS Y MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN Y HERRAMIENTAS DE CONTROL. REGISTRAR PROCESOS EN EL MANUAL, SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN REGISTRAR PROCESOS EN EL MANUAL, SEGÚN NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y MECANISMOS NECESARIOS PARA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES. ESTABLECER PROCESOS DE ACUERDO CON NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE CLIENTES ESTRUCTURAR PROCESOS SEGÚN PLAN DE ACTIVIDADES DISEÑAR PROCESOS SIN DUPLICIDAD DE FUNCIONES. ESTANDARIZAR PROCESOS SEGÚN LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, FUNCIONES E INDICADORES DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. SOPORTAR PROCESOS CON LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA SU IMPLEMENTACIÓN. ESTRUCTURAR PROCESOS TENIENDO EN CUENTA NIVEL DE SERVICIO, COSTO, TIEMPO, ESPACIO Y FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN. ESTRUCTURAR INFORMACIÓN SEGÚN EL TIPO DE NEGOCIO Y TIEMPOS DE RESPUESTA, FACILITANDO FLUJO DE BIENES, SERVICIOS Y TRANSACCIONES. ESTRUCTURAR INFORMACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA A UTILIZAR. DETERMINAR LA PLATAFORMA INFORMÁTICA SEGÚN LAS NECESIDADES DE CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS DETERMINAR SISTEMAS DE INTERCOMUNICACIÓN SEGÚN ESLABONES DE LA CADENA DETERMINAR INFORMACIÓN DE ACUERDO A NORMATIVIDAD ESTABLECIDA POR LAS ORGANIZACIONES. DETERMINAR LA BASE DE DATOS SEGÚN PROCESOS Y USUARIOS. ESTRUCTURAR INFORMACIÓN SEGÚN PROCESOS, FUNCIONES A NIVEL INTERNO Y EXTERNO Y COSTOS DE MANEJO ESTABLECER LA TECNOLOGÍA SEGÚN NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS. PROCESOS: TIPOS, TECNOLOGÍA, DATOS, RECURSOS DE APOYO, MODELAMIENTO, MANUAL, DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESOS, REINGENIERÍA.
GEOGRAFÍA ECONÓMICA
POLÍTICAS ORGANIZACIONALES. ESTRATEGIAS DEL NEGOCIO. ESLABONES DE LA CADENA LOGÍSTICA HERRAMIENTAS DE CONTROL. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN. TRANSPORTE. ALMACENAMIENTO. DISTRIBUCIÓN
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN. INTERNET INTRANET EXTRANET. SISTEMAS DE INFORMACIÓN. DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN. NORMATIVIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN. COSTOS DE MANEJO DE LA INFORMACIÓN. TIPOS DE SOFTWARE. SOFTWARE APLICADO EDI
SISTEMA DE DIAGNOSTICO.
PROGRAMACIÓN. INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD. FLUJOS DE BIENES, SERVICIOS Y TRANSACCIONES.
SERVICIO AL CLIENTE: TIPOS DE CLIENTES, NIVEL DE SERVICIO.
TIEMPOS DE RESPUESTA ECR, CPFR

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45584
Nombre del resultado: IDENTIFICAR EL FLUJO DE INFORMACIÓN INTERNO Y EXTERNO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN EL TIPO DE NEGOCIO, TIEMPOS DE RESPUESTA Y COSTOS ASOCIADOS PARA FACILITAR EL FLUJO DE BIENES, SERVICIOS Y TRANSACCIONES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2763

Nombre de la competencia: FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

Criterio de evaluación: ANALIZA Y VALORA LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE LOGÍSTICA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE MERCADEO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS FRENTE A LAS POLÍTICAS, LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
PROYECTA Y CONSTRUYE LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LAS OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO
RELACIONA LOS RESULTADOS DE LOS DIAGNÓSTICOS CON LAS POLÍTICAS DE PLANEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	POLÍTICAS DE GESTIÓN DE STOCKS, POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y EL INTERÉS DE LA ORGANIZACIÓN. DISEÑA LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEL MERCADO, LOS COSTOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO Y AJUSTÁNDOLAS SEGÚN LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES. PROYECTA Y CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS FRENTE A LAS POLÍTICAS DE LOGÍSTICA PARA DEFINIR LA POLÍTICA DE PLANEACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA SEGÚN LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES. CREA EL PLAN MAESTRO CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DE LA ORGANIZACIÓN, LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE MERCADEO, RESTRICCIONES, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA A TRAVÉS DE LA SIMULACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS APOYADOS POR SOFTWARE ESPECIALIZADO SEGÚN OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS. IMPLEMENTA EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DANDO SOLUCIÓN A PROBLEMAS
Conocimiento del proceso:	ELABORAR EL DIAGNOSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ORGANIZACIÓN. PRIORIZAR LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNOSTICO. RECOLECTAR INFORMACIÓN A PARTIR DE FUENTES. CATEGORIZAR, CUANTIFICAR Y VERIFICAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO. RELACIONAR EL DIAGNOSTICO CON LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. VERIFICAR QUE EL DIAGNOSTICO CORRESPONDE AL PERIODO SEÑALADO POR LA ORGANIZACIÓN. CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. DESCRIBIR EN EL DIAGNOSTICO LAS CAUSAS Y EFECTOS SEGÚN PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES. APLICAR LAS NORMAS TÉCNICAS ICONTEC EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS. DEFINIR LAS POLÍTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS QUE INCIDEN EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. ENMARCAR LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS NORMAS LEGALES, JURÍDICAS, COMERCIALES Y AMBIENTE TECNOLÓGICO VIGENTE. AJUSTAR LAS POLÍTICAS A LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS, E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. ESTABLECER INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN. FORMULAR INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN. ESPECIFICAR EL INDICADOR DE ACUERDO CON LOS RANGOS DE GESTIÓN, SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS. ESPECIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

VERIFICAR QUE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO MIDEN LA EFECTIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO.
CONSTRUIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO CON INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.
FORMULAR ESTRATEGIAS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO
MEDIR Y VERIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO AL SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ELABORAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO CON LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN LAS ESTRATEGIAS EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS PROCESOS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y LOS ÍNDICES DE DESEMPEÑO DEL MERCADO.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE.
DEFINIR LAS ESTRATEGIAS SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, LOS COSTOS, OBJETOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS A LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
ORGANIZAR LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE LOGÍSTICA SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, COSTOS Y FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
RESPONDER A LOS TIEMPOS Y MOVIMIENTOS REQUERIDOS EN LOS PROCESOS DE ACUERDO A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN
DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN APLICADA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
CONTEMPLAR EN EL PLAN MAESTRO EL FLUJO DE CAJA DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICAR LA FACTIBILIDAD Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS PROCESOS.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO LOS REQUERIMIENTOS DE COMPRAS, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO EL RITMO DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
ORGANIZAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO.
CONFIRMAR QUE EL PLAN MAESTRO RESPONDE A LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
MEDIR LA EFECTIVIDAD DE TODOS LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN EL PLAN MAESTRO LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS.
DEFINIR EN PLAN MAESTRO LAS CANTIDADES Y LA UNIDAD DE TIEMPO, ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN SEGÚN EL CICLO DEL NEGOCIO.
ELABORAR PLAN MAESTRO SEGÚN LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS RESTRICCIONES DE LOS PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.

Conocimiento del concepto:

POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. IDENTIDAD CORPORATIVA. NORMATIVIDAD: LEGAL, JURÍDICA, COMERCIAL. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES: ECONÓMICAS, POLÍTICAS, AMBIENTALES, ORDEN PÚBLICO. ANÁLISIS DE VARIABLES. ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN. SELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN. INFORMACIÓN ACERCA DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN, OFERTA, DEMANDA, SERVICIOS. CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN. RESULTADOS SOBRE LOS DIAGNÓSTICOS. TIPOS DE ESTRATEGIA. FLUJOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. NORMAS TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES - ICONTEC
PLAN DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN A NIVEL GENERAL.
NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y PROCESOS.
TIPOS DE PLANEACIÓN. CONTINGENCIA. ESTRATÉGICA.
CAMBIO DE MONEDAS.
SUMINISTRO DE OBJETOS, INSUMOS Y MATERIALES PARA PROCESO DE PRODUCCIÓN.
OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO. GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS.
UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO. ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
NORMAS GENERALES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL.
TECNOLOGÍA DE APOYO EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO: EDI. CÓDIGO DE BARRAS. UCCNET.
CROSS- DOCKING. BALANCE SCORE CARD. PLANEACIÓN DE LOS RECURSOS DE DISTRIBUCIÓN DRP.
PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INSUMOS.
RESTRICCIONES: PROCESOS. RECURSOS. PRODUCTOS. INFRAESTRUCTURA. CAPACIDAD DE RESPUESTA.
FLUJO DE CAJA DE LA EMPRESA. MODELOS MATEMÁTICOS.
RESPUESTA EFICIENTE AL CLIENTE ECR. PLANEACION DE RECURSOS EMPRESARIALES-ERP, CPFR.
LOGÍSTICA DE REVERSA. BENCHMARKING . SIMULACIONES / SOFTWARE.
COSTOS A B C, RELACIÓN BENEFICIO/COSTO.
ANÁLISIS DE DIVISAS: INFLACIÓN Y DEFLACIÓN.
SERVICIOS AL CLIENTE: POLÍTICAS Y FIDELIZACIÓN.
REGULACIONES Y ACUERDOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y COMERCIO INTERNACIONAL.
INCOTERMS: TIPOS E INTERPRETACIÓN.
MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS.
INGLÉS TÉCNICO.
GEOPOLÍTICA.
MACRO AMBIENTE.
ESLABONES DE CADENA LOGÍSTICA.
INDICADORES DE GESTIÓN Y DE DESEMPEÑO: OBJETIVOS, NATURALEZA, FORMAS DE PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN SEGÚN HERRAMIENTAS

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Código del resultado: 45591
Nombre del resultado: DIAGNOSTICAR LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES EN LOS DISTINTOS ESLABONES DE LA CADENA DE SUMINISTROS CONSIDERANDO LA RELACIÓN DE LA EMPRESA Y EL SECTOR EXTERNO APOYADO EN LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA COMPARAR SUS RESULTADOS CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2775

Nombre de la competencia: MONITOREAR EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS, SEGÚN EL SISTEMA Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Criterio de evaluación: REVISA LAS INSTALACIONES Y LOS OBJETOS, LOS EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EXISTENTES EN TIEMPOS ESTABLECIDOS APLICANDO NORMAS DE HIGIENE, SEGURIDAD, MANEJO Y MANTENIMIENTO, LA UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICA TODOS LOS RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA Y COORDINA LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL AJUSTE DE LA PROGRAMACIÓN DE TODOS LOS PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE LOS PRODUCTOS SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
CONTROLA LOS RECURSOS EN TIEMPOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO AL CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS TENIENDO EN CUENTA LOS CONTROLES DE SEGURIDAD ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN DE LOS OBJETOS, EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES AL INGRESO Y SALIDA SEGÚN USOS Y DESTINOS APLICANDO TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
MONITOREA LOS PRESUPUESTOS DE ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN Y LA CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO SEGÚN LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS POR LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
INFORMA LAS NOVEDADES Y LOS REQUERIMIENTOS DE RECURSOS PRESENTADOS EN DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS A LAS ÁREAS Y RESPONSABLE RESPECTIVO.
PRESENTA LOS REPORTES DE PRODUCTIVIDAD INFORMANDO LAS NOVEDADES PRESENTADAS A LAS DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS EN LOS TIEMPOS DETERMINADOS Y ESTABLECIDOS

Conocimiento del proceso: REALIZAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS AL INGRESO Y SALIDA.
APLICAR TÉCNICAS DE CONTROL Y REVISIÓN EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
CONTROLAR RECURSOS DE ACUERDO A CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS.
MONITOREAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS Y PERSONAS SEGÚN

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

NORMAS Y POLÍTICAS DE SEGURIDAD.
CONTROLAR RECURSOS ASIGNADOS A PROCESOS Y CLIENTES SEGÚN USOS Y DESTINOS.
REALIZAR CONTROLES Y MONITOREOS SEGÚN TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS.
REVISAR CONDICIONES AMBIENTALES Y DE PRODUCTO SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
REPORTAR NOVEDADES PRESENTADAS A DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
INFORMAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN DIFERENTES PROCESOS AL ÁREA Y RESPONSABLE RESPECTIVO.
ELABORAR Y ENTREGAR REPORTES DE PRODUCTIVIDAD EN TIEMPOS DETERMINADOS.
INFORMAR Y REPORTAR LOS REQUERIMIENTOS DE LOS INSUMOS Y RECURSOS A LAS ÁREAS RESPECTIVAS.
REPORTAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS.
COORDINAR ACTIVIDADES FRENTE A SEGURIDAD CON LAS ÁREAS DE VIGILANCIA Y ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
VERIFICAR EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL SEGÚN NORMAS DE MANEJO Y MANTENIMIENTO.
REVISAR INSTALACIONES Y OBJETOS SEGÚN NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
VERIFICAR SEÑALIZACIÓN DE ÁREAS SEGÚN NORMAS DE SEGURIDAD ESTABLECIDAS.
VERIFICAR UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES.
EJECUTAR PROGRAMAS DE SANEAMIENTO EN PLANTA POR PERÍODOS ESTABLECIDOS.
MONITOREAR NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE DE ACUERDO REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL.
AJUSTAR PROGRAMACIÓN DE PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS.
MONITOREAR PRESUPUESTOS ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EL ASIGNADO.
IDENTIFICAR Y COORDINAR RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA SEGÚN RITMO TRABAJO.
MONITOREAR INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS
EVALUAR PROVEEDORES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VERIFICAR FUNCIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
VERIFICAR OBJETOS ALMACENADOS SEGÚN POSICIONES, FECHAS DE VENCIMIENTO CAPACIDAD ESPACIO.
MONITOREAR CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO ACUERDO A ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
VERIFICAR PROCESO DE PICKING SEGÚN LA PROGRAMACIÓN DE DESPACHO Y CONTROLES ESTABLECIDOS.
CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO A PERÍODOS CÍCLICOS.
AUTORIZAR SALIDA DE EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES ES AUTORIZADA SEGÚN PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COORDINAR EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS SEGÚN MANUAL DEL FABRICANTE.
MONITOREAR MEDIOS DE TRANSPORTE DE ACUERDO AL PLAN DE RUTAS Y DESTINO DE CARGA.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

REALIZAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS AL INGRESO Y SALIDA.
APLICAR TÉCNICAS DE CONTROL Y REVISIÓN EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
CONTROLAR RECURSOS DE ACUERDO A CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS.
MONITOREAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS Y PERSONAS SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS DE SEGURIDAD.
CONTROLAR RECURSOS ASIGNADOS A PROCESOS Y CLIENTES SEGÚN USOS Y DESTINOS.
REALIZAR CONTROLES Y MONITOREOS SEGÚN TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS.
REVISAR CONDICIONES AMBIENTALES Y DE PRODUCTO SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
REPORTAR NOVEDADES PRESENTADAS A DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
INFORMAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN DIFERENTES PROCESOS AL ÁREA Y RESPONSABLE RESPECTIVO.
ELABORAR Y ENTREGAR REPORTES DE PRODUCTIVIDAD EN TIEMPOS DETERMINADOS.
INFORMAR Y REPORTAR LOS REQUERIMIENTOS DE LOS INSUMOS Y RECURSOS A LAS ÁREAS RESPECTIVAS.
REPORTAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS.
COORDINAR ACTIVIDADES FRENTE A SEGURIDAD CON LAS ÁREAS DE VIGILANCIA Y ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
VERIFICAR EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL SEGÚN NORMAS DE MANEJO Y MANTENIMIENTO.
REVISAR INSTALACIONES Y OBJETOS SEGÚN NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
VERIFICAR SEÑALIZACIÓN DE ÁREAS SEGÚN NORMAS DE SEGURIDAD ESTABLECIDAS.
VERIFICAR UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES.
EJECUTAR PROGRAMAS DE SANEAMIENTO EN PLANTA POR PERÍODOS ESTABLECIDOS.
MONITOREAR NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE DE ACUERDO REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL.
AJUSTAR PROGRAMACIÓN DE PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS.
MONITOREAR PRESUPUESTOS ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EL ASIGNADO.
IDENTIFICAR Y COORDINAR RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA SEGÚN RITMO TRABAJO.
MONITOREAR INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS
EVALUAR PROVEEDORES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VERIFICAR FUNCIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
VERIFICAR OBJETOS ALMACENADOS SEGÚN POSICIONES, FECHAS DE VENCIMIENTO CAPACIDAD ESPACIO.
MONITOREAR CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO ACUERDO A ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
VERIFICAR PROCESO DE PICKING SEGÚN LA PROGRAMACIÓN DE DESPACHO Y CONTROLES ESTABLECIDOS.
CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO A PERÍODOS CÍCLICOS.
AUTORIZAR SALIDA DE EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES ES AUTORIZADA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: COORDINAR EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS SEGÚN MANUAL DEL FABRICANTE.
MONITOREAR MEDIOS DE TRANSPORTE DE ACUERDO AL PLAN DE RUTAS Y DESTINO DE CARGA.
VERIFICAR DEVOLUCIONES Y AVERÍAS SEGÚN PROGRAMA ESTABLECIDO.

Conocimiento del concepto: CONTROLES AMBIENTALES: PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN. NORMAS DE HIGIENE. SEGURIDAD INDUSTRIAL: NORMAS BÁSICAS DE DE CADA PROCESO. SALUD OCUPACIONAL: NORMAS BÁSICAS, REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO, TIPOS DE NOVEDADES EN EL TRABAJO.
PROCEDIMIENTOS DE REPORTES DE NOVEDADES. NORMAS DE SANIDAD, INSTALACIONES, SEGURIDAD. TIPOS DE EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL. TIPOS DE SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL. ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PARA EL PERSONAL.
TIPOS DE CONTROLES DE SEGURIDAD. TIPO DE PROGRAMACIÓN DE CADA PROCESO SEGURIDAD INDUSTRIAL.
PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AMBIENTALES, SANITARIOS Y DE SEGURIDAD.
ERGONOMÍA. PRIMEROS AUXILIOS. NORMAS DE HIGIENE. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. NORMAS ISO 9000 DE PROCESOS.
BECNHMARKING Y TIPOS DE AUDITORÍAS.
TEORÍA DE RESTRICCIONES DE RECURSOS Y SUPPLY CHAIN.
VOLUMEN DE TRABAJO. OBJETIVOS FIJADOS EN CADA PROCESO.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.
TIPOS DE RECURSOS Y EQUIPOS UTILIZADOS EN BODEGAS, ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROVEEDORES.
TIPOS DE INDICADORES DE GESTIÓN ASIGNADOS EN CADA PROCESO.
MEDIOS DE TRANSPORTE.
PLAN DE RUTA ASIGNADA SEGÚN EL MEDIO DE TRANSPORTE.
PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DE INGRESO Y SALIDA DE OBJETOS.
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO.
POLÍTICAS DE DEVOLUCIÓN Y AVERÍAS. PERÍODOS CÍCLICOS DE INVENTARIOS. SISTEMA DE UBICACIÓN DE MERCANCÍAS.
TIPOS DE REPORTES DE PRODUCTIVIDAD.
MONITOREO: TECNOLOGÍAS, TÉCNICAS. FORMAS DE MONITOREO. TIPOS DE CONTROLES. TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN Y CONTROL DE LOS PROCESOS. INDICADORES DE GESTIÓN.
TIPOS DE RECURSOS REQUERIDOS SEGÚN PROGRAMACIÓN EN CADA PROCESO.
TIPOS DE COSTOS SEGÚN EL USO Y MANEJO DE LOS RECURSOS.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Código del resultado: 45723
Nombre del resultado: REALIZAR SEGUIMIENTO A LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS PARA EL SUMINISTRO Y USO DE LOS RECURSOS FRENTE A LAS VARIABLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS E INSTALACIONES Y APLICANDO NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE REQUERIDAS SEGÚN EL PROCESO, DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2760

Nombre de la competencia: EVALUAR EL RESULTADO DE LOS PROCESOS SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Criterio de evaluación: REALIZA EL SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, A PARTIR DE LOS RESULTADOS OBSERVADOS EN LOS PROCESOS SELECCIONADOS Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE LA INDUSTRIA NACIONAL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LA POLÍTICA EMPRESARIAL.
INTERPRETA LA INFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS AJUSTES DE LOS MISMOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y DEL MERCADO.
EJECUTA ACTIVIDADES DE CONSULTA Y REVISIÓN DE DATOS PARA COMPROBAR EL CUMPLIMIENTO DEL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES TENIENDO EN CUENTA LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN DEFINIDOS EN LA CONTRATACIÓN SEGÚN EL CONTRATO Y LAS NORMAS LEGALES ESTABLECIDAS.
VERIFICA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS ENTRE LAS PARTES FRENTE A LA PLANEACIÓN DE CADA PROCESO Y LAS ESPECIFICACIONES E INDICADORES DE GESTIÓN DEFINIDOS POR LA ORGANIZACIÓN SEGÚN LA PROGRAMACIÓN APROBADA Y LOS TÉRMINOS ESTABLECIDOS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO COMERCIAL.
ELABORA LOS INFORMES DE GESTIÓN PARA COMUNICAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS ACUERDOS Y LAS ACCIONES A SEGUIR REPORTANDO AL ÁREA RESPECTIVA LAS SOLICITUDES QUE NO CUMPLEN LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS Y ACCIONES DE LA COMPETENCIA.

Conocimiento del proceso: EVALUAR PERIÓDICAMENTE LOS PROCESOS VERSUS EL DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA Y LA COMPETENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.
VERIFICAR LOS PROCESOS FRENTE A LAS ACTIVIDADES, TIEMPOS Y COSTOS ESTABLECIDOS.
EVALUAR LOS PROCESOS UTILIZANDO LAS TÉCNICAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS FRENTE A LAS POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
AJUSTAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS, LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.
REGISTRAR EN LOS INSTRUMENTOS Y SISTEMAS LOS PROCESOS DESARROLLADOS POR LA ORGANIZACIÓN SEGÚN CONTRATOS.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: INFORMAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS A LOS RESPONSABLES.
ESTABLECER EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS Y/O SOLICITUDES ENTRE LAS PARTES SEGÚN LA PROGRAMACIÓN.
VERIFICAR EL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS FRENTE A LO PLANEADO Y A LA PROGRAMACIÓN DE CADA PROCESO.
VERIFICAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES SEGÚN EL CONTRATO Y NORMAS LEGALES Y COMERCIALES.
VERIFICAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES DE LOS PROCESOS SEGÚN ESPECIFICACIONES E INDICADORES DE GESTIÓN Y CONTROL DE LA ORGANIZACIÓN.
REPORTAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES QUE NO CUMPLEN LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS AL ÁREA O NEGOCIO CORRESPONDIENTE.
ACTUALIZAR Y RETROALIMENTAR LOS ACUERDOS Y/O SOLICITUDES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LOS PROCESOS Y ACCIONES DE LA

Conocimiento del concepto: IDENTIDAD CORPORATIVA: CONTEXTO COMERCIAL, OBJETIVOS, VISIÓN, MISIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS. GERENCIA BASADO EN VALOR. GBV. O VALUE BASED MANAGEMENT.
ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
BENCHMARKING.
EXIGENCIAS DEL MERCADO.
PROCESO: DEFINICIÓN, TIPOS, CLASIFICACIÓN MODELO DE DISEÑO, AUDITORIA, TÉCNICAS DE MONITOREO, TÉCNICAS DE CONTROL, LISTAS DE CHEQUEO.
INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA: TIPOS, SERVICIO, GESTIÓN DE INVENTARIOS, TRANSPORTE.
SOFTWARE APLICADO.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN.
CONTRATOS: TIPOS, NORMAS LEGALES Y COMERCIALES.
ACUERDOS COMERCIALES.
PROGRAMACIÓN.
LISTA DE CHEQUEO.
INGLES TÉCNICO.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45725
Nombre del resultado: REALIZAR EL SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS ENTRE LAS PARTES SEGÚN LOS TIPOS DE CONTROL, NORMAS LEGALES Y COMERCIALES Y POLÍTICAS ESTABLECIDAS DEFINIDAS ENTRE LAS PARTES TENIENDO EN CUENTA ESPECIFICACIONES E INDICADORES DE GESTIÓN Y

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2796

Nombre de la competencia: ESTABLECER EL SEGUIMIENTO Y RASTREO DE LOS PRODUCTOS SEGÚN LA CADENA DE SUMINISTRO Y NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Criterio de evaluación:
IDENTIFICA LOS PROCESOS Y REGISTROS DE ACUERDO A LAS OPERACIONES EFECTUADAS, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA.
DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA.
ESTABLECER LOS PLAZOS DE CONSERVACIÓN DE LOS REGISTROS ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA.
CLASIFICA LOS PRODUCTOS APLICANDO TÉCNICAS DE CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS, EL GRUPO DE FAMILIA, LA FICHA TÉCNICA, LA TECNOLOGÍA DE PROCESO E INFORMACIÓN SEGÚN TÉCNICAS DE CLASIFICACIÓN, LOTES, Y EL ESTADO DE LOS PROCESOS.
IDENTIFICA LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO DENTRO DE LA CADENA DE ACUERDO AL FLUJO FÍSICO Y LOS REQUISITOS DE TRAZABILIDAD.

Conocimiento del proceso:
DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA.
DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS DE ACUERDO A LAS OPERACIONES EFECTUADAS, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA.
ESTABLECER LOS PLAZOS DE CONSERVACIÓN DE LOS REGISTROS ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA.
DEFINIR LAS LISTAS MAESTRAS DE ACUERDO A LA IDENTIFICACIÓN ÚNICA POR CÓDIGO DE BARRAS.
DEFINIR LAS CATEGORÍAS DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO AL ESTADO Y TIPO DE PROCESO.
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO SEGÚN FICHA TÉCNICA.
AGRUPAR LOS PRODUCTOS DE ACUERDO A LAS SIMILITUDES DE SUS CARACTERÍSTICAS TANTO EN PROCESOS COMO EN RESULTADOS.
IDENTIFICAR LOS GRUPOS DE FAMILIAS DE PRODUCTOS DE E ACUERDO A LA AGRUPACIÓN ASIGNADA.
DOCUMENTAR LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS A TRAVÉS DE FICHAS TÉCNICAS.
IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LOS REQUISITOS DE TRAZABILIDAD
ORGANIZAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LOTES Y EL ESTADO DE LOS PROCESOS MISMOS.
REGISTRAR LA IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA.
CLASIFICAR LOS PRODUCTOS DE ACUERDO A LAS TÉCNICAS CLASIFICACIÓN.
ORGANIZAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LOTES Y ESTADO DEL PROCESO DE LOS MISMOS
ESTABLECER LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO DENTRO DE LA CADENA DE ACUERDO AL FLUJO FÍSICO Y DE INFORMACIÓN
CAPTURAR LA INFORMACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PRODUCTO O SERVICIO APLICANDO TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA RECOLECCIÓN.
EVALUAR LOS PROCEDIMIENTOS Y ARCHIVOS QUE SE ESTÁN UTILIZANDO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL SISTEMA TRAZABILIDAD.
CONSULTAR LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD.
SOLICITAR LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDA A LOS SISTEMAS DE TRAZABILIDAD.
VERIFICAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE TRAZABILIDAD
LEVANTAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LAS ETAPAS Y TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN.
SOLICITAR LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO A LOS SISTEMAS DE TRAZABILIDAD.
REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO.
RASTREAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN.
TRAZAR LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN.
ESTABLECER EL MECANISMO DE CONTROL DE ACUERDO A LOS VÍNCULOS ENTRE LOS PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES Y CLIENTES.
MONITOREAR LOS LOTES DE PRODUCCIÓN Y CADA UNIDAD SEGÚN PUNTOS DE CONTROL.
REGISTRAR LOS NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA.
GRAFICAR EL RECORRIDO DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS A TRAVÉS DE FLUJOS.
REALIZAR LA TRANSMISIÓN DE DATOS EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS.
SEGUIR EL MOVIMIENTO DE UN PRODUCTO Y O SERVICIO DE ACUERDO A LAS DIFERENTES ETAPAS DE LOS PROCESOS Y TIPOS DE TRAZABILIDAD.
DETERMINAR EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO A LOS REQUISITOS MÍNIMOS DE TRAZABILIDAD.

Conocimiento del concepto:

ACTORES DE LA CADENA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL. RASTREO DE PRODUCTOS.
INFORMACIÓN: TIPOS, REGISTROS. REGISTROS DE PROVEEDORES Y CLIENTES. LIBROS Y ARCHIVOS.
PRODUCTO: CLASIFICACIÓN A.B.C CATEGORÍA, ETIQUETAS Y MARCAS, CATÁLOGOS, TABLA MAESTRA, FICHAS TÉCNICAS. PRODUCTOS: TIPOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, TTIPOS DE IDENTIFICACIÓN, CATEGORÍAS, DATOS, AGRUPACIÓN DE FAMILIAS, TAMAÑO DE LA AGRUPACIÓN. RELACIÓN ENTRE LA IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO Y LOS DATOS.
UNIDADES: DEFINICIÓN (COMERCIAL, LOGÍSTICA, CONSUMIDOR, DESPACHO).
TRAZABILIDAD: DEFINICIÓN, ETAPAS, ÁMBITOS DE APLICACIÓN. TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS: TIPOS DE (ASCENDENTE, DESCENDENTE), ETAPAS, REQUISITOS MÍNIMOS, ÁMBITO DE APLICACIÓN, MODELOS LÓGICOS DE TRAZABILIDAD (MLTS).
PROCESO: ESTADO, NATURALEZA, TIPO, MATERIA PRIMAS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS, LIMITES DEL PROCESO (INTERNO, EXTERNO DE PROCESOS).TIPOS DE PROCESO, MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS. TIPOS DE FLUJOS DE INFORMACIÓN.
TÉCNICAS DE CONTROL. SISTEMAS DE CODIFICACIÓN INTERNACIONAL. ESPECIFICACIONES GENERALES DEL EAN, UPC, UCC/7EAN128.
MEDIOS ELECTRÓNICOS: EDI,EDIFACT O XML. GTIN,SSCC,GLN,UCC/EAN 128, EPC. CÓDIGO DE BARRAS.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: IDENTIFICACIÓN.
SISTEMA DOCUMENTAL: REGISTROS, PROCEDIMIENTOS, FORMATOS, HOJAS DE CONTROL.
DOCUMENTOS PARA LOS REGISTROS. REGISTROS: DOCUMENTOS, TIPOS DE REGISTROS: GTIN,SSCC,AI,GLN, TIPOS DE INFORMACIÓN, REQUERIMIENTOS LEGALES, PLAZOS DE CONSERVACIÓN.
TECNOLOGÍAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.
SISTEMAS DE TRAZABILIDAD, NECESIDADES, IINDICADORES DE DESEMPEÑO. TRAZADO DE PRODUCTOS: PUNTOS DE CONTROL CRÍTICO, RASTREO DE PRODUCTOS, LIMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR.
TIEMPO DE RESPUESTA.
TIPOS DE UNIDADES: LOGÍSTICA, COMERCIAL, DE PRODUCTO, DE CONSUMO.
NORMAS ESTABLECIDAS POR LAS DIFERENTES ORGANISMOS, NORMAS TÉCNICAS Y CALIDAD DE LA COMPAÑÍA, NORMA ISO 9000 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. FUNDAMENTOS Y VOCABULARIO, NTC ISO 9001 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. REQUISITOS. NTC ISO 9004 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, NORMAS LEGALES, REQUISITOS DE LOS CONSUMIDORES.
VERIFICACIÓN DE LOS PROCESOS: TIPOS DE MONITOREO O FRECUENCIA, TÉCNICAS DE CONTROL, LISTAS DE CHEQUEO, TIPOS DE UNIDADES, DIRECTRICES, LOCACIONES, TRACING, TRAKING.
NÚMERO MUNDIAL DE LOCACIÓN GLN.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45728
Nombre del resultado: CARACTERIZAR LOS PRODUCTOS TENIENDO EN CUENTA LA CATEGORIZACIÓN, LA FICHA TÉCNICA, LA TECNOLOGÍA DE PROCESO E INFORMACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO DE LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO DENTRO DE LA CADENA DE ACUERDO AL FLUJO FÍSICO Y LOS REQUISITOS DE TRAZABILIDAD SEGÚN LA ELABORACIÓN DE LA LISTA DEL PLAN MAESTRO.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2797

Nombre de la competencia: ESTRUCTURAR LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD DE ACUERDO A LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	ESTABLECE EL MODELO DE BASE DE DATOS TENIENDO EN CUENTA EL CRUCE DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD Y LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO. DISEÑA EL MODELO DE BASE DATOS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS LEGALES, INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS CLIENTES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TRAZABILIDAD Y LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO. CAPTURA LA INFORMACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PRODUCTO O SERVICIO APLICANDO TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA RECOLECCIÓN Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS O TECNOLOGÍAS SEÑALADAS. TRANSMITE LOS DATOS SISTEMÁTICAMENTE ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA CADENA DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN. IDENTIFICA EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD SU ALCANCE Y NECESIDADES, EL LENGUAJE DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO A LOS ESTÁNDARES NACIONALES INTERNACIONALES Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN A PARTIR DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TRAZABILIDAD. ESPECIFICA LOS LÍMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR SEGÚN LOS PRODUCTOS, DATOS Y DURACIÓN DE LOS ARCHIVOS Y EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD ACORDADO ENTRE LOS SOCIOS O ACTORES DE LA CADENA PARA DEFINIR EN LAS ORGANIZACIONES LAS ÁREAS Y RESPONSABLES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA TRAZABILIDAD. VERIFICA LOS PROCESOS LOS PROCEDIMIENTOS Y ARCHIVOS DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL SISTEMA TRAZABILIDAD MEDIANTE LA CONSULTA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO LOS SISTEMAS Y LOS OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD. SOLICITA LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES PARA LEVANTAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS TENIENDO EN CUENTA LAS ETAPAS Y TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN SEGÚN LOS OBJETIVOS Y LOS REQUERIMIENTOS DE TRAZABILIDAD. DETERMINA LOS MECANISMOS DE CONTROL DE LOS PROCESOS MEDIANTE LA DEFINICIÓN DE VARIABLES PARA EL SEGUIMIENTO A LA TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN. REALIZA EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, LOTES DE PRODUCCIÓN Y CADA UNIDAD DE NEGOCIO MEDIANTE LA GRAFICACIÓN DE SU RECORRIDO IDENTIFICANDO LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO TENIENDO EN CUENTA LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN DE LAS
Conocimiento del proceso:	ORGANIZAR LOS DATOS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TRAZABILIDAD Y LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO. ESTABLECER EL MODELO DE BASE DE DATOS TENIENDO EN CUENTA EL CRUCE DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD. DISEÑAR EL MODELO DE BASE DATOS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS LEGALES, INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS CLIENTES. DEFINIR LAS BASES DE DATOS TENIENDO EN CUENTA LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y LA ACCESIBILIDAD A LA BASE DE DATOS ACTUALIZAR LAS BASES DE DATOS DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN UTILIZADA EN LA CADENA PRODUCTIVA REGISTRAR LOS NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA TRANSMITIR LOS DATOS SISTEMÁTICAMENTE ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA CADENA DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: TÉCNICAS O TECNOLOGÍAS SEÑALADAS
IDENTIFICAR EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD SU ALCANCE Y NECESIDADES A TRAZAR SEGÚN ACTORES.
ESPECIFICAR LOS LÍMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR SEGÚN LOS PRODUCTOS, DATOS Y DURACIÓN DE LOS ARCHIVOS.
IDENTIFICAR EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD EL LENGUAJE DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO A LOS ESTÁNDARES NACIONALES INTERNACIONALES.
DEFINIR EN LAS ORGANIZACIONES LAS ÁREAS Y RESPONSABLES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA TRAZABILIDAD.
IDENTIFICAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LA ADQUISICIÓN, TRANSMISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN.
IDENTIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TRAZABILIDAD DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS.
ACORDAR EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD ENTRE LOS SOCIOS O ACTORES DE LA CADENA.

Conocimiento del concepto: MODELO DE DATOS. IDENTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN. BASES DE DATOS, DOCUMENTOS LEGALES, REGISTROS INDIVIDUALES IDENTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN. BASE DE DATOS: DATOS MODELO, ÍTEMS, CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO. TIPOS DE DATOS: GEOGRÁFICOS, DE ORGANIZACIONES, DE PLATAFORMAS, ESTÁNDARES COMUNICACIÓN, ÁREAS Y RESPONSABLES RFID.
TRACING, TRACKING EANCOM Y XML. RFD.
TIPOS DE ETIQUETAS. TIPOS DE IDENTIFICACIÓN. TIPOS DE REGISTROS: GTIN, SSCC, AI, GLN.
REGISTROS DE PROVEEDORES Y CLIENTES: LIBROS, ARCHIVOS.
ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN.
ACTORES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN.
NECESIDADES DE LA EMPRESA.
OBJETIVOS INTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN
NATURALEZA DE LOS PROCESOS.
REQUISITOS DE LOS CONSUMIDORES.
TIPOS DE FLUJOS DE INFORMACIÓN.
LIMITES DE ELEMENTOS A TRAZAR. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD. ÁREAS Y RESPONSABLES.
MARCO LEGAL, REQUISITOS, NORMAS ESTABLECIDAS POR LOS DIFERENTES ORGANISMOS, ASOCIADO A LOS PROCESOS: CÓDIGO DE BARRAS. CÓDIGO SERIADO DE CONTENEDOR DE EMBARQUE SSCCXML.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45732
Nombre del resultado: COMPROBAR LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES PARA LEVANTAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS, PROCEDIMIENTOS Y

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

45732
ARCHIVOS PARA EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN, SEGÚN LOS SISTEMAS, LOS OBJETIVOS Y LOS REQUERIMIENTOS DE TRAZABILIDAD.

Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2780

Nombre de la competencia: ESTABLECER LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL MERCADO Y LOS COSTOS DE LA CADENA.

Criterio de evaluación: SELECCIONA EL CANAL, A PARTIR DE CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO OBJETIVO, EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, LOS DIFERENTES CLIENTES, LA COMPETENCIA Y LA EMPRESA TENIENDO EN CUENTA EL LUGAR DE VENTA, LOS FACTORES LEGALES, LAS REFERENCIAS COMERCIALES Y EL RESPALDO ECONÓMICO DE LOS COMPRADORES, SEGÚN LAS FUNCIONES ESPERADAS, LAS FORTALEZAS Y LAS DEBILIDADES DE LOS INTERMEDIARIOS.

ESTABLECE EL GRADO DE CONTROL SOBRE LOS CANALES SELECCIONADOS TENIENDO EN CUENTA EL PRODUCTO, LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN, EL CUBRIMIENTO, LA FORTALEZA ECONÓMICA, LA TRADICIÓN EN EL MERCADO Y EL ALCANCE SEGÚN EL CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS, LA EVALUACIÓN DE LOS PRECIOS Y LOS COMPROMISOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA EMPRESA.

ESTRUCTURA LOS CANALES EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL CANAL, LAS VARIABLES DEL MERCADO, LA CAPACIDAD FINANCIERA, NIVEL SERVICIO Y DESARROLLO TÉCNICO SEGÚN LOS LINEAMENTOS GENERALES DE OPERACIÓN Y EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO.

DEFINE EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN MEDIANTE EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DE MERCADEO, LA NATURALEZA Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, TIPO DE DISTRIBUIDOR, CANALES Y CAPACIDAD FINANCIERA DE ACUERDO CON LOS NIVELES DE DISTRIBUCIÓN, DE SERVICIO AL CLIENTE Y POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

DETERMINA LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE TENIENDO EN CUENTA EL ORIGEN Y DESTINO, LA INFRAESTRUCTURA DE CARGUE Y DESCARGUE Y LA NATURALEZA DE LA CARGA SEGÚN EL PROCESO LOGÍSTICO DEL MANEJO DE LA CARGA.

IDENTIFICA LAS INTERCONEXIONES DE TRANSPORTE CON LOS DIFERENTES PAÍSES MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE LAS DIFERENTES RUTAS, LAS REDES DE TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO, FLUVIAL, TERRESTRE, LOS COSTOS, LAS DISTANCIAS E INFRAESTRUCTURA SEGÚN LA NATURALEZA DE LA CARGA Y EL NIVEL DE SERVICIO.

ESTABLECE LAS REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE MEDIANTE LA GRAFICACIÓN DEL PLAN DE RUTAS APOYADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN UBICACIÓN DE PUNTOS DE ORIGEN Y DESTINO, LA INFRAESTRUCTURA GEOGRÁFICA DE TRANSPORTE, PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA, CANALES DE DISTRIBUCIÓN, Y LA CAPACIDAD DEL

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

CONSIDERAR LA SELECCIÓN DEL CANAL, LUGAR DE VENTA INCOMPATIBILIDAD, MÁRGENES COMERCIALES FACTORES LEGALES, REFERENCIAS COMERCIALES Y RESPALDO ECONÓMICO.
ANALIZAR SELECCIÓN DEL CANAL, COMPRADORES E IMPORTADORES, VENDEDORES, PUNTOS DE VENTA, ZONA GEOGRÁFICA, SERVICIOS POSTVENTA, DISTRIBUCIÓN, FUNCIONES ESPERADAS, FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE INTERMEDIARIOS.
SELECCIONAR CANALES A PARTIR DE CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO OBJETIVO, CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, CLIENTES, LOS INTERMEDIARIOS, COMPETENCIA Y EMPRESA.
ORGANIZAR LOS CANALES EN RED DE DISTRIBUCIÓN.
CLASIFICAR CANALES MAGNITUD, METAS, SEGMENTO DEL MERCADO, COBERTURA, CAPACIDAD FINANCIERA, COMBINACIÓN, MEZCLA DE PRODUCTOS, EXPERIENCIA EN DISTRIBUCIÓN TAMAÑO, VOLUMEN DE VENTAS, COMPORTAMIENTO DEMANDA, NIVEL SERVICIO, ESFUERZO PROMOCIONAL Y DESARROLLO TÉCNICO.
DEFINIR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN LÍNEAS DE DISTRIBUCIÓN LINEAMENTOS GENERALES DE OPERACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO.
ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO CON OPORTUNIDAD DE LOS PEDIDOS CUMPLIMIENTO EN PAGOS, LA EVALUACIÓN DE PRECIOS, COMPROMISOS Y AYUDAS.
DESIGNAR CANALES TENIENDO EN CUENTA POLÍTICAS DE PRECIOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DE VENTA, DERECHOS TERRITORIALES, NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y ACUERDOS COMERCIALES CON CLIENTES.
ANALIZAR ESTRUCTURA DEL CANAL, VENDEDORES, LOGÍSTICA, CUBRIMIENTO, ALCANCE, FORTALEZA ECONÓMICA Y TRADICIÓN EN MERCADO.
DETERMINAR GRADO DE CONTROL DE LA EMPRESA EL PRODUCTO LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN CONOCIMIENTO DEL MERCADO EN EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN.
DEFINIR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN HÁBITOS DE COMPRA, NATURALEZA DE LOS PRODUCTOS, TIPO DE DISTRIBUIDOR, EVOLUCIÓN, OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y CAPACIDAD FINANCIERA.
DETERMINAR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO A NIVELES DE DISTRIBUCIÓN, TAMAÑO DEL MERCADO Y POLÍTICAS DISTRIBUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
ESTABLECER SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA A FORMA DE ENTREGA DEL PRODUCTO, COSTO, TIEMPO, LUGAR NIVEL PROGRAMADO DE SERVICIO AL CLIENTE.
SELECCIONAR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN CONSIDERANDO SISTEMAS DE PRODUCCIÓN MERCADEO OBJETIVO, CANALES, CICLO DE VIDA DE PRODUCTO ESTRATEGIA PROMOCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN.
EVALUAR ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO A OBJETIVOS DE LOGÍSTICA Y MERCADEO
IDENTIFICAR INTERCONEXIONES DE TRANSPORTE CON DIFERENTES PAÍSES SEGÚN COSTOS DE DISTRIBUCIÓN.
EVALUAR RUTAS ASIGNADAS, COSTOS, DISTANCIAS INFRAESTRUCTURA.
ANALIZAR MUELLES DE CARGA SEGÚN EL MODO Y NATURALEZA DE LA CARGA PARA DEFINICIÓN DE LA RED.
EVALUAR EMBARQUES INTERNACIONALES SEGÚN PRODUCTOS A EXPORTAR.
CONSIDERAR EMBALAJES DE CARGA INTERNACIONAL SEGÚN TRAYECTO Y MODO DE TRANSPORTE.
IDENTIFICAR REDES DE TRANSPORTE SEGÚN MERCADOS Y

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

SELECCIONAR REDES DE TRANSPORTE SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA, INTERCONEXIONES CON DIFERENTES PUERTOS Y RED DE CARRETERAS.
ASIGNAR REDES SEGÚN CAPACIDAD DE TRANSPORTE.
EVALUAR REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE SEGÚN LA NATURALEZA DE LA CARGA.
VERIFICAR REDES DE TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO, FLUVIAL TERRESTRE DE ACUERDO AL NIVEL DE SERVICIO.
GRAFICAR REDES DEL TRANSPORTE SEGÚN MÉTODOS Y TÉCNICAS.
APOYAR REDES DE TRANSPORTE SEGÚN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Conocimiento del concepto:

FORMATOS COMERCIALES: CENTROS COMERCIALES, COMERCIO ESPECIALIZADO, ESTABLECIMIENTOS DE DESCUENTO, FRANQUICIAS, MERCADOS DE ABASTOS, TIENDAS LIBRES DE IMPUESTOS, MATADEROS, MERCADOS CENTRALES, DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.
DISTRIBUCIÓN: SISTEMAS, TIPOS, CLASES, OBJETIVOS Y POLÍTICAS, DISEÑO DE LA ESTRUCTURA, RED DE DISTRIBUCIÓN: NUMERO DE ESCALONES, NÚMERO DE ELEMENTOS DEL ESCALÓN, FACTORES, ASPECTOS TÉCNICOS Y LEGALES.
CADENA DE DISTRIBUCIÓN: PLANEACIÓN, DRP (DISTRIBUTION RESOURCES PLANNING)
PROGRAMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN, TIPOS DE DISTRIBUCIÓN, ANÁLISIS, MATRIZ, RESUMEN DE COSTOS, Y TIEMPOS POR CADENA.
PRODUCCIÓN Y MERCADOS EXTERIORES: CONTRATO DE FABRICACIÓN, LICENCIA DE FABRICACIÓN Y
ESTABLECIMIENTOS DE CENTROS DE PRODUCCIÓN.
TIPOS DE INTERMEDIARIOS Y FRANQUICIAS
MODELOS INTERNACIONALES DE DISTRIBUCIÓN. BLOQUES ECONÓMICOS.
FORMA DE ENTRADA A LOS MERCADOS EXTERIORES
EXPORTACIÓN INDIRECTA : INTERMEDIARIOS, INDEPENDIENTES, TRADINGS
EXPORTACIÓN DIRECTA : VENTA DIRECTA, AGENTES, DISTRIBUIDORES Y SUBSIDIARIAS DE VENTAS
EXPORTACIÓN CONCENTRADA: PIGGY BACK, CONSORCIOS DE IMPORTACIÓN, JOINT VENTURE, AEIE, FRANQUICIAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN: ESTRATEGIAS, CROSSDOCKING, SISTEMAS, BARRERAS DE ENTRADA AL CANAL, FUNCIONES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES, ADMINISTRACIÓN, TIPOS DE CANALES, ESTRUCTURA, ADMINISTRACIÓN.
SELECCIÓN DE CANALES: MÉTODOS, PUNTUACIÓN DE CRITERIOS PONDERADOS, ORDEN POR PREFERENCIA JERÁRQUICA, ANÁLISIS MULTICRITERIOS, ASPECTOS LEGALES EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS.
PERFIL DEL AGENTE DISTRIBUIDOR: ALMACENISTAS, COMERCIANTES, COOPERATIVAS DETALLISTAS, DISTRIBUIDORES. EMPRESAS COMERCIALES, FABRICANTES, INTERMEDIARIOS, PRODUCTORES, COMISIONISTAS, VENDEDORES AL POR MAYOR, CORREO DIRECTO, UBICACIÓN GEOGRÁFICA, FRECUENCIA DE SUS COMPRAS, CANTIDADES.
PRODUCTOS: ATRIBUTOS, CARÁCTER PERECEDERO, VOLUMEN, NATURALEZA, GRADO DE ESTANDARIZACIÓN, EXIGENCIAS DE SERVICIO, VALOR POR UNIDAD.
ZONAS GEOGRÁFICAS, MAPAS DE PAÍSES, TERMINALES DE CARGA, VÍAS DE ACCESO, TIPOS DE MUELLES
REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE
TIPOS DE TRANSPORTE: UNIMODAL, MULTIMODAL, INTERMODAL CARGA: NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS DE LA CARGA, EMBALAJES DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: COSTOS DE DISTRIBUCIÓN. SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN. CANALES DE DISTRIBUCIÓN, CADENAS, CORREDORES.
EMBARQUES INTERNACIONALES
INCOTERMS
OPERADORES DEL TRANSPORTE MULTIMODAL. PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA
TRANSPORTE: ANÁLISIS DE CAPACIDAD, ACUERDOS Y REGULACIONES SOBRE EL TRANSPORTE MULTIMODAL.
UBICACIÓN DE MERCADOS Y PROVEEDORES
NIVELES DE SERVICIO DE LOS MODOS
INGLÉS COMERCIAL
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GRAFICACIÓN
TIEMPOS DE TRÁNSITO. TECNOLOGÍA DE RASTREO GPS. RUTAS DE RASTREO. PLAN MAESTRO DE TRANSPORTE.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45737
Nombre del resultado: DETERMINAR LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DE LOS FACTORES AMBIENTALES, LAS CONDICIONES ECONÓMICAS, COMERCIALES, LEGALES Y LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS A DISTRIBUIR, TENIENDO EN CUENTA LA FORMA DE ENTREGA DEL PRODUCTO, EL COSTO, EL TIEMPO, EL LUGAR Y EL NIVEL PROGRAMADO DE SERVICIO AL CLIENTE.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2761

Nombre de la competencia: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA

Criterio de evaluación: RECONOCE EN DETALLE LAS NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS REQUERIDA EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES A PARTIR DE LAS FUNCIONES DE LOS PROCESOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO TENIENDO EN CUENTA LAS CAPACIDADES COGNITIVAS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES NECESARIAS PARA CADA CARGO Y FUNCIÓN.
PLANTEA IDÓNEAMENTE PLANES Y PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE ACUERDO CON EL DIAGNOSTICO DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE LA FUERZA LABORAL Y LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN.
GENERA IDEAS PARA INNOVAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EN LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE EL FOMENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO COMO ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN GRUPAL E INTERPERSONAL DE ACUERDO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. INTERPRETA CUIDADOSAMENTE LAS POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS DIFERENTES ENFOQUES EN LA ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL. PLANIFICA ADECUADAMENTE LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LOS CARGOS, DURANTE UN PERIODO DE TIEMPO DADO, DE ACUERDO CON LAS RESPONSABILIDADES INDIVIDUALES O GRUPALES. IDENTIFICA LAS ÁREAS DE RENDIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LAS CARACTERÍSTICAS ACTITUDINALES SUSCEPTIBLES DE SER EVALUADAS DE ACUERDO A LAS A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS. INTERPRETA LOS RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES Y NORMAS DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN EN LAS DIFERENTES TAREAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS ANALIZANDO LAS VARIABLES DE MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO DEL TALENTO HUMANO. DISEÑA LOS PLANES DE MEJORAMIENTO, REENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN PARA EL MEJOR DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
Conocimiento del proceso:	PROGRAMAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO. REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN. DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN ACTIVIDADES PROGRAMADAS, DISPONIBILIDAD DE TIEMPO Y RECURSOS. REALIZAR PLANES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL DE ACUERDO CON LAS NORMAS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. ESTIMULAR LOS BUENOS RESULTADOS DEL RECURSO HUMANO RECONOCIENDO Y RETRIBUYENDO SU DESEMPEÑO. EVALUAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y EL COMPORTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO. EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO, SU SENTIDO DE PERTENENCIA Y SU CREATIVIDAD SEGÚN EL NIVEL DE SERVICIO ESTABLECIDO Y LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD. ANALIZAR LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE PROCESOS, TAREAS Y NIVEL DE SERVICIO, IDENTIFICANDO LAS VARIABLES DE GESTIÓN Y ÁREAS DE RENDIMIENTO SEGÚN LAS NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDAS. EVALUAR LA CREATIVIDAD Y LA TOMA DE DECISIONES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN. EVALUAR LA CALIDAD DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS SEGÚN NORMAS Y PROCEDIMIENTOS. ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO SEGÚN METAS ORGANIZACIONALES Y TÉCNICAS DE MEDICIÓN. VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DEL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS Y LOS OBJETIVOS. MEDIR EL RENDIMIENTO DEL RECURSO DE ACUERDO CON LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LOS OBJETIVOS, DENTRO DE LOS PERIODOS ESTABLECIDOS. IDENTIFICAR LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL TALENTO HUMANO POR
Conocimiento del concepto:	OBJETIVOS, METAS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES. PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN. DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO. CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS REQUERIDAS EN CADA CARGO Y FUNCIÓN. PERFIL DEL TALENTO HUMANO. POLÍTICAS LABORALES. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO,

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: DISTRIBUCIÓN. FUNCIONES: TIPOS, RESULTADOS ESPERADOS EN CADA FUNCIÓN.
DIAGNÓSTICOS. PLANES DE MEJORAMIENTO. DEFICIENCIAS EN EL RENDIMIENTO.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES. RECURSOS Y MEDIOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.
EMPODERAMIENTO. CLIMA ORGANIZACIONAL. MANEJO DE LA COMUNICACIÓN. TOMA DE DECISIONES. TRABAJO EN EQUIPO. NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE RASGOS Y CONDUCTAS.
ESTÁNDARES DE CALIDAD EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS. INDICADORES DE GESTIÓN. ÁREAS DE RENDIMIENTO. VARIABLES DE MEDICIÓN DE RENDIMIENTOS

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024279
Nombre de la actividad: APLICAR INSTRUMENTOS DE DIAGNOSTICO A LOS PROCESOS LOGÍSTICO EN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45751
Nombre del resultado: ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN SEGÚN METAS ORGANIZACIONALES TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DE GESTIÓN Y ÁREAS DE RENDIMIENTO IDENTIFICANDO LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL TALENTO HUMANO SEGÚN LAS TÉCNICAS ESTABLECIDAS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3226

Nombre de la competencia: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

Criterio de evaluación:
- Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en el mismo.
- Pronuncia adecuadamente el vocabulario y modismos básicos del idioma
- Sostiene conversaciones con vocabulario básico y técnico aprendido.
- Estructura adecuadamente una opinión sobre un tema conocido de su especialidad.
- Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico.
- Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno.
- Plantea y responde preguntas sobre sí mismo.

Conocimiento del proceso:
- Reconocer palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente relativas a si mismo y a su entorno.
- Reconocer vocabulario técnico básico.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

- Participar en una conversación de forma sencilla si el interlocutor está dispuesto a repetir lo que ha dicho o a usar un vocabulario básico, y a reformular lo que ha intentado decir.
- Utilizar expresiones y frases sencillas para describir su entorno y relacionarse en su sitio de práctica o trabajo.
- Escribir postales cortas y sencillas y anuncios cortos.
- Llenar formularios o registros con datos personales.
- Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.
- Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- Obtener información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- Obtener vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.
- Interactuar en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica.
- Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves,
- Describir con términos sencillos su entorno y entablar conversaciones cortas, utilizando una serie de expresiones y frases en inglés general y técnico.
- Escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas, mediante la utilización de un vocabulario básico de inglés general y técnico.

Conocimiento del concepto:

* About me: Adquisición de mayor habilidad comunicativa utilizando el lenguaje introductivo. Cómo presentarse presentarse y responder preguntas personales.
- Be affirmative. Yes/ No Questions, Contractions, Short Answers, Present Simple.
* My Day: Adquisición del lenguaje que se utiliza diariamente para hablar de ocupaciones y rutinas diarias.
- Articles, Negative, WH Questions who, what, Affirmative, Yes/No Questions, Verbs describring day to day activities,
* Supermarket and Clothes Shopping: Adquisición de lenguaje y vocabulario necesarios para hacer compras en un Súper Mercado, conocimiento de nombres de de alimentos y bebidas. Vocabulario sobre ropa, colores y meses del año.
- This/That/These/Those, Singular/Plural, There Is/There Are, comparative and superlative adjectives.
* Places: Vocabulario y habilidades comunicativas para trasladarse, visitar ciudades, solicitar información, desenvolverse en una ciudad.
- Comparatives, WH questions, Subject pronouns, Object pronouns, present progresive.
* Food and restaurant: Vocabulario y habilidades comunicativas para leer y comprender la carta, hacer preguntas, ordenar o sugerir un plato, pedir la cuenta.
- WH Questions, when, where, why, how, presente simple vs Presente Progresivo.
* Permission and request. Talking about ability.
- Modals for hability: can/can´t, Modals for permission and request: can/could, Countable and uncountable nous.
* Travel and transportaion: Vocabulario y expresiones relativas a viajes, transporte y desplazamiento.
- Past simple, Past of To Be, Past Simple vs Past Progressive.

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: Profesional en Idiomas o Lenguas Modernas, con conocimiento del idioma inglés. Debe tener y demostrar mediante examen internacional acreditado, un nivel mínimo de C1, de acuerdo al MCER.

Experiencia laboral:

Demostrar vinculación laboral mínimo de dos años, como docente en una institución educativa pública o privada, o en un instituto de enseñanza de lenguas.

Competencias:
- Formular y desarrollar proyectos
- Capacidad para trabajar en equipo
- Conocer el Marco Común Europeo de Referencia para la Enseñanza de una Segunda Lengua, y aplicar los criterios de conocimiento y evaluación de acuerdo a los niveles establecidos en esta norma.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45514
Nombre del resultado: LEER TEXTOS MUY BREVES Y SENCILLOS EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45516
Nombre del resultado: COMPRENDER FRASES Y VOCABULARIO HABITUAL SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS TÉCNICOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45518
Nombre del resultado: COMPRENDER LA IDEA PRINCIPAL EN AVISOS Y MENSAJES BREVES, CLAROS Y SENCILLOS EN INGLÉS TÉCNICO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3227

Nombre de la competencia: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

- Saluda en inglés utilizando expresiones de cortesía de acuerdo con el momento del día
- Dramatiza en inglés una historia breve utilizando verbos regulares e irregulares
- Ubica al interlocutor en un punto geográfico específico empleando preposiciones en inglés.
- Traduce del inglés documentos técnicos sencillos en tiempo presente y pasado
- Explica y defiende sus opiniones técnicas en un debate, utilizando expresiones en inglés.
- Proporciona explicaciones, argumentos y explicaciones lógicas sobre aspectos técnicos de su profesión en un debate.
- Explica claramente su punto de vista sobre un tema técnico de actualidad en su profesión.
- Explica claramente las ventajas y desventajas de una posible decisión en lo técnico.
- Toma parte activa en debates informales dentro de contextos de trabajo habituales.
- Plantea, explica y contesta hipótesis técnicas.
- Sostiene una conversación con naturalidad, fluidez y eficacia, incluso sobre temas especializados de su profesión.
- Puede iniciar un discurso, tomar la palabra, y terminar una conversación técnica de su profesión.
- Puede interactuar fácil y espontáneamente con hablantes nativos.
- Puede extraer información adecuada y precisa y tomar nota de una conversación, programa, clase, etc.; referido a su profesión.
- Puede completar frases basado en información leída previamente en un texto.
- Puede realizar actividades de verdadero o falso, basados en una conversación que ha escuchado o en un texto que ha leído.
- Realiza resúmenes de la información relevante y detallada de un texto técnico en inglés.
- Puede relacionar textos en inglés con imágenes o con títulos que le sean adecuados.
- Puede responder cuestionarios de selección múltiple, escritos en inglés.
- Puede inferir el significado de una palabra u oración dentro de un texto en inglés, así este no esté explicito.

Conocimiento del proceso:

- Reconocer en lengua inglesa, verbos regulares e irregulares en tiempo presente y pasado
- interpretar mapas utilizando preposiciones de lugar en inglés
- Formular al interlocutor preguntas en tiempo pasado y presente de forma amable y cortés
- Relatar en inglés historias breves en tiempo pasado
- Comprender discursos y conferencias extensas, e incluso seguir líneas argumentales complejas.
- Identificar y extraer información relevante de un discurso o argumentación.
- Identificar las ideas principales y secundarias de un discurso o una argumentación.
- Reconocer vocabulario técnico intermedio
- Comprender programas de televisión, documentales y películas relacionadas con temas de la especialidad y que contengan vocabulario especializado o técnico.
- Participar en una conversación con cierta fluidez y espontaneidad, tomando parte activa en debates desarrollados sobre temas especializados

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

- Escribir textos claros y detallados sobre una amplia serie de temas relacionados con su especialidad.
- Comprender y seguir los puntos principales de un escrito.
- Analizar y extraer temas importantes de un escrito, así este o no familiarizado con el tema de que se trata el texto.
- Comprender e identificar los contenidos generales y específicos de un texto.
- Identificar significados que no están explícitos en el texto.
- Entender y expresar hechos, ideas y puntos de vista, en una secuencia adecuada y en detalle,
- Presentar a otros y hacer comparaciones.
- Especular sobre eventos, personas y situaciones, así como comentar asuntos que otros le han contado o mencionado.
- Expresar con claridad puntos de vista
- Describir procesos
- Discutir sobre problemas, inconvenientes y dar consejo o instrucciones.
- Hacer recomendaciones.
- Expresar claramente acuerdo o desacuerdo sobre un tema o hecho particular.

Conocimiento del concepto:

* Expresiones: de cortesía, saludos y despedidas de acuerdo con el momento del día
* Tiempos verbales: presente simple, presente progresivo
* Gramática: sustantivos, adjetivos, artículos, demostrativos, pronombres
* Verbos: en presente y pasado; ser o estar, haber, tener, hacer, regulares, irregulares
* Tiempos verbales: presente simple, pasado progresivo

* Vocabulario técnico o temas indispensables:
- Relaciones interpersonales, problemas y preocupaciones
- Descripción de situaciones de trabajo, elementos y equipos de trabajo
- Medios de comunicación aplicados a su ocupación
- La prensa
- Como expresarse sobre temas técnicos de actualidad.
* Contenidos:
- Used to, en todas las formas
- Perfect present tense: Simple y continuo
Future: Perfecto, simple y continuo
- Simple past tense: modos pasivo y activo
- Simple present tense: modos pasivo y activo
- Modal verbs: Utilizados en suposiciones.
- Adjectives y prepositions: Ubicación
- Ubicacion de Verbos y preposiciones.
- Superlatives: adjetivos y adverbios
- Adverbs conjuntives
- Mixed conditional.
- Expresions: para indicar posesión.
- Clauses: de lugar, tiempo, forma, causa y propósito.
- Adverbs: definidos e indefinidos en Noun Phrases.
- Adquisición de multi-word verbs

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:
Profesional en Idiomas o Lenguas Modernas, con conocimiento del idioma inglés. Debe tener y demostrar mediante examen internacional acreditado, un nivel mínimo de C1, de acuerdo al MCER.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: Experiencia laboral:

Demostrar vinculación laboral mínimo de dos años, como docente en una institución educativa pública o privada, o en un instituto de enseñanza de lenguas.

Competencias:
- Formular y desarrollar proyectos
- Capacidad para trabajar en equipo
- Conocer el Marco Común Europeo de Referencia para la Enseñanza de una Segunda Lengua, y aplicar los criterios de conocimiento y evaluación de acuerdo a los niveles establecidos en esta norma.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45521
Nombre del resultado: LEER TEXTOS COMPLEJOS Y CON UN VOCABULARIO MÁS ESPECÍFICO, EN INGLÉS GENERAL Y TÉCNICO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45522
Nombre del resultado: ENCONTRAR Y UTILIZAR SIN ESFUERZO VOCABULARIO Y EXPRESIONES DE INGLÉS TÉCNICO EN ARTÍCULOS DE REVISTAS, LIBROS ESPECIALIZADOS, PÁGINAS WEB, ETC
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45523
Nombre del resultado: COMPRENDER UNA AMPLIA VARIEDAD DE FRASES Y VOCABULARIO EN INGLÉS SOBRE TEMAS DE INTERÉS PERSONAL Y TEMAS TÉCNICOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45524
Nombre del resultado: BUSCAR DE MANERA SISTEMÁTICA INFORMACIÓN ESPECÍFICA Y DETALLADA EN ESCRITOS EN INGLÉS, MAS ESTRUCTURADOS Y CON MAYOR CONTENIDO TÉCNICO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 1

Nombre de la competencia: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

Criterio de evaluación:
Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.
Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.
Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales.
Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas según la demanda del contexto social y productivo.
Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo.
Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva según los requerimientos de los contextos sociales y productivos.
Armoniza los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo según normas de convivencia.
Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.
Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral según competencias ciudadanas.
Se comunica fácilmente con los miembros de la comunidad educativa según protocolos y normas de convivencia institucional.
Establece procesos comunicativos asertivos que posibilitan la convivencia en los contextos social y productivo de acuerdo con las competencias ciudadanas.
Resuelve conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.
Establece acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas según normas y protocolos institucionales.
Aporta elementos en la construcción colectiva del conocimiento según la naturaleza del problema.
Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales.
Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales.
Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.
Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas según estándares de protección ambiental.
Aplica los test de condición física según técnicas de medición.
Selecciona los ejercicios para el plan de acondicionamiento físico de acuerdo con los métodos de entrenamiento físico.
Elabora el plan de acondicionamiento físico, según sistemas de entrenamiento físico
Diagnóstica los riesgos ergonómicos y psicosociales de su desempeño laboral

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	según normas de salud ocupacional. Selecciona las técnicas de cultura física para prevenir riesgos ergonómicos y psicosociales según naturaleza y complejidad del desempeño laboral. Implementa técnicas de cultura física para la prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral. Valora el impacto de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida y su efecto en el entorno familiar social y productivo teniendo en cuenta su proyecto de vida. Implementa estrategias que le permitan liderar actividades físicas deportivas y culturales en contexto social y productivo teniendo en cuenta las competencias ciudadanas. Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral. Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral.
Conocimiento del proceso:	Establecer relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad. Analizar de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas. Argumentar y acoger los criterios que contribuyen a la resolución de problemas Proponer alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas Desarrollar actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal Abordar procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva en contextos sociales y productivos. Armonizar los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo. Identificar e integrar los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida. Vivenciar su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral y sustentable. Facilitar los procesos de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa. Establecer procesos comunicativos asertivos que posibiliten la convivencia en los contextos social y productivo Resolver conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad. Establecer acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas. Aportar elementos para la construcción colectiva del conocimiento Optimizar los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas. Contribuir en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral. Disponer los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos. Mantener limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas Diligenciar la ficha antropométrica según las técnicas de valoración.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

Registrar los resultados del test de acuerdo con los formatos establecidos.
Analizar los resultados del test de acuerdo con los baremos.
Interpretar métodos de entrenamiento físico según sistemas establecidos.
Definir los tiempos de aplicación de cada ejercicio según los resultados del test.
Determinar el número de series y repeticiones de cada ejercicio según el resultado del test.
Establecer los tiempos de pausas de acuerdo a los métodos de entrenamiento.
Interpretar las cargas de trabajo ergonómicas y psicosociales según la naturaleza del desempeño laboral
Determinar los ejercicios específicos para la prevención del riesgo ergonómico y psicosocial.
Seleccionar los elementos, materiales, equipos e implementos según el plan de acondicionamiento físico.
Aplicar el plan de acondicionamiento físico según el diagnóstico establecido.
Analizar las ventajas de la actividad física en la dimensión Biopsicosocial según su criterio.
Interpretar los beneficios que se adquieren para su rendimiento en el desempeño laboral.
Organizar actividades orientadas al desarrollo de programas recreodeportivos según las necesidades de su entorno.
Ejecutar e integrar acciones encaminadas a la promoción y participación en los eventos de acuerdo con las políticas de bienestar.
Identificar las técnicas de coordinación motriz fina y gruesa relacionadas para el desarrollo de las competencias definidas en su perfil ocupacional.
Seleccionar técnicas que le permitan potencializar su capacidad de reacción mental, y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza propia del entorno laboral.
Valorar las técnicas y procedimientos necesarios para lograr su desempeño psicomotriz de acuerdo con el área ocupacional.
Implementar las técnicas y procedimientos para lograr mayor productividad en su desempeño laboral.

Conocimiento del concepto:

- Relaciones interpersonales: Conceptos, tipología.
- Sociedad y Cultura: Concepto, relaciones
- Conceptos de:
- Libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad
- Alteridad
- Dignidad humana
- Derechos Humanos
- Principios y Valores éticos universales
- Normas de convivencia
- Constitución Política de Colombia
- Criticidad

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

- Pensamiento creativo
- Inteligencias múltiples
- Formulación y Resolución de problemas
- Procesos de Interpretación, Argumentación y Proposición.
- Objetividad-Subjetividad-Intersubjetividad
- Toma de decisiones
- Asertividad
- Lógica
- Coherencia
- Autonomía
- Desarrollo Humano Integral
- Motivación y Auto aprendizaje
- Trabajo en Equipo
- Racionalidad
- Inteligencia Emocional
- Entorno y Contexto
- Conocimiento de sí mismo
- Proyecto de Vida
- Resiliencia
- Comunicación: Concepto, proceso, componentes y funciones
- Comunicación Verbal
- Comunicación No Verbal Kinésica
- Comunicación No Verbal Proxémica
- Comunicación No Verbal Paralinguística
- Convivencia
- Empatía
- Resolución de Conflictos
- Conocimiento: Concepto, tipologías

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

- Conocimiento Científico
- Recurso renovables y no renovables
- Conceptos: Ecología, Medio Ambiente.
- Desarrollo Sostenible
- Normatividad Ambiental
- Utilización de Tecnologías más Limpias
- Problemáticas Urbanas
- Desarrollo a Escala Humana

Conceptos de público y privado
Ficha antropométrica: definición, características, clasificación, aplicaciones, tipos.
Técnicas de valoración: definición, tipos, características , selección, aplicación, formulas, baremos, índices
Test: Definición, clases, características, aplicaciones.

- Formatos: Clases, Características, Técnicas de diligenciamiento.

Baremos: Definición, Clases, Características, Interpretación.
Métodos de entrenamiento físico: Definiciones, Clasificación, Características y Aplicación.
Sistemas: Definición, características, aplicación, clasificación.
Series: Definición, Aplicación, Clases
Repetición: Definición y aplicación
Ejercicio: Definición, Clases, Tiempos de aplicación, Condición, Características, Beneficios.
Cargas de trabajo: Definición, Función, Aplicación, Riesgos, Clasificación. Manejo.
Ergonomía: Definición, Función, Clasificación, Limitantes, Beneficios, Estándares.
Riesgo ergonómico: Definición, características, manejo, medición, análisis
Riesgo Psicosocial: Definición, Características, Manejo, Medición, Análisis.
Desempeño laboral: Definición, Duración, Cuidados, Clasificación.
Prevención de riesgos ocupacionales: Concepto, Beneficios.
Actividad física: definición ,características, componentes, ventajas
Biopsicosocial: definición, dimensión, aplicación, características. Desarrollo.
Beneficios: definición, características, clases, ventajas.
Rendimiento laboral: definición, aplicación, características, desarrollo, requerimientos.
Motricidad: definición, clasificación, aplicación, teorías, características, métodos, beneficios, desarrollo.
Programas deportivos: definición, clasificación, aplicación, estrategias de desarrollo, objetivos, clases, requerimientos, ventajas y desventajas.
Recreación: definición, clases, métodos, aplicaciones, estrategias, características.
Integrar: definición, métodos, beneficios, características.
Bienestar laboral: definición, clasificación, alcances, estrategias de desarrollo, cobertura, requerimientos.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

Competencias laborales: definición, características, desarrollo y requerimientos.
Reacción Mental: definición, características, desarrollo, técnicas, métodos, teorías, características.
Destreza motora: definición, características, desarrollo, técnicas, ventajas, aplicaciones.
Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos.
Psicomotricidad: definición, clases, técnicas y procedimientos.
Productividad laboral: definición, características, indicadores, test de valoración, ventajas, desventajas.

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:

Para el desarrollo integral de esta competencia se requiere la participación de diferentes profesionales asociados a perfiles académicos relacionados con los resultados de aprendizajes específicos, así:

· Opción 1: Certificación en formación basada en competencias laborales y/o en aprendizaje por proyectos o relacionadas.

Opción 2: Profesional que tenga competencias humanísticas y formación en Ciencias Humanas.

· Profesional educación física, recreación y deportes.

· Profesional ciencias de la salud ocupacional.

Experiencia Laboral:

Tener experiencia mínima en procesos de formación o actividades laborales de 2 años en el área de desarrollo humano con el enfoque basado en competencias laborales.

Competencias:

Gestionar procesos de desarrollo humano según las particularidades de los contextos sociales y productivos.
Interactuar idóneamente consigo mismo con los demás y con la naturaleza según los contextos sociales y productivos.
Promover el desarrollo de las actividades físicas que posibiliten el desempeño laboral seguro y eficaz, un estilo de vida saludable y el mejoramiento de la calidad de vida.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45531
Nombre del resultado: GENERAR HÁBITOS SALUDABLES EN SU ESTILO DE VIDA PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS OCUPACIONALES DE ACUERDO CON EL DIAGNÓSTICO DE SU CONDICIÓN FÍSICA INDIVIDUAL Y LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DE SU DESEMPEÑO LABORAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45535
Nombre del resultado: ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2784

Nombre de la competencia: ORGANIZAR LAS PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.

Criterio de evaluación: ANALIZA DE MANERA ESTRATÉGICA LAS VARIABLES QUE CARACTERIZAN EL SECTOR TENIENDO EN CUENTA LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA SEGÚN LA COMPETENCIA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
DETERMINA ALTERNATIVAS PARA LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN Y/O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN LOS COSTES Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADOS POR LOS CLIENTES.
SELECCIONA EN FORMA COHERENTE EL LUGAR DE UBICACIÓN DEL ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO (VOLUMEN DE VENTAS) Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LA EMPRESA.
EVALÚA RESPONSABLEMENTE LA LOCALIZACIÓN DEL ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESTUDIOS DE LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES Y DIFERENCIALES DE LOS POSIBLES PUNTOS DENTRO DE ESTA ZONA.
IDENTIFICA LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y EL FLUJO DE BIENES, SERVICIOS, ENERGÍA E INFORMACIÓN SEGÚN PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN,

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	DIMENSIONA LOS ESPACIOS SEGÚN EL TIPO DE ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN, LA NATURALEZA DE LOS OBJETOS, LAS ÁREAS DE TRABAJO, SU VOLUMEN, DIMENSIONES, CAPACIDADES Y TÉCNICAS DE MANIPULACIÓN. DISEÑA LOS ESPACIOS DE LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS DE ILUMINACIÓN, MANEJO DE RUIDO Y AMBIENTACIÓN PROTECCIONES CONTRA INCENDIOS, INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y ALARMAS Y LAS POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL. GRAFICA LOS ESPACIOS, LAS DISTANCIAS Y LAS ZONAS DE ACCESO DE LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS PLANOS SEGÚN LAS TÉCNICAS Y TIPOS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO LAS PROYECCIONES PROPUESTAS. EVALÚA LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DE ACUERDO CON CRITERIOS RELACIONADOS A LA VALUACIÓN ECONÓMICA Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADO POR EL CLIENTE INHERENTE A CADA DISEÑO PROPUESTO. LOCALIZA ASERTIVAMENTE LOS ALMACENES Y PLANTAS SEGÚN LA RED DE APOYO, SERVICIOS Y TAMAÑO DEL ALMACÉN O PLANTA SEGÚN LA RED
Conocimiento del proceso:	SELECCIONAR LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA. DETERMINAR EL VOLUMEN DE VENTAS PARA ESTABLECER LA UBICACIÓN SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO. ANALIZAR EL SECTOR SEGÚN LA COMPETENCIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, SEGÚN LA NATURALEZA DEL OBJETO Y COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA. EVALUAR LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN Y/O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES. EVALUAR LA LOCALIZACIÓN DEL ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LOS COSTES Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADO POR LOS CLIENTES. ANALIZAR LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN SEGÚN ESTUDIOS DE LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES Y DIFERENCIALES DE LOS POSIBLES PUNTOS DENTRO DE ESTA ZONA. UBICAR LOS ALMACENES Y PLANTAS SEGÚN LA RED DE APOYO Y SERVICIO. UBICAR LAS PLANTAS O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA NATURALEZA DEL OBJETO, ZONA GEOGRÁFICA Y TAMAÑO DEL ALMACÉN Y/O PLANTA. GRAFICAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LAS TÉCNICAS Y TIPOS DE DISTRIBUCIÓN. ASIGNAR LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DISEÑAR LOS ESPACIOS SEGÚN LA MANIPULACIÓN, NATURALEZA DE LOS OBJETOS Y TIPO DE ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN. DISTRIBUIR LOS ESPACIOS DE LAS PLANTAS DE ACUERDO CON LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS. DISTRIBUIR LOS ESPACIOS DE ACUERDO CON LAS DIMENSIONES Y CAPACIDADES. ASIGNAR LOS ESPACIOS DE ACUERDO CON LAS ÁREAS DE TRABAJO Y SU VOLUMEN. ASIGNAR LOS ESPACIOS, LAS DISTANCIAS Y LAS ZONAS DE ACCESO SEGÚN LOS COSTOS LOGÍSTICOS. DISTRIBUIR LOS ESPACIOS SEGÚN LOS MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO. EVALUAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DE ACUERDO AL TIPO DE MAQUINARIA, NÚMERO DE TRABAJADORES, POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

DISTRIBUIR LAS ZONAS DE ACUERDO CON LAS TEMPERATURAS Y LA NATURALEZA DE LOS OBJETOS
ASIGNAR LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA LOS COSTOS DE MANIPULACIÓN, LA ESTRUCTURA DE LA EDIFICACIÓN Y LAS POLÍTICAS DE SEÑALIZACIÓN.
DISEÑAR LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS DE ILUMINACIÓN, MANEJO DE RUIDO Y AMBIENTACIÓN.
DISTRIBUIR Y GRAFICAR EN PLANOS LOS ESPACIOS.
CLASIFICAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN SU ESTRUCTURA Y TIPOS.
DEFINIR LA ESTRUCTURA DEL ALMACÉN SEGÚN EL NÚMERO DE PLANTAS.
DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LAS DIMENSIONES Y CAPACIDADES REQUERIDAS EN LOS DIFERENTES PROCESOS.
IDENTIFICAR PARA EL DISEÑO LAS ZONAS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN SU FUNCIÓN.
DISEÑAR LOS ALMACENES, PLANTAS Y/O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.
DISEÑAR EL CENTRO DE ALMACENAMIENTO TENIENDO EN CUENTA LOS MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO.
DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LAS ESTANTERÍAS, EQUIPOS, MUELLES Y RAMPAS DE CARGUE Y DESCARGUE.
DISEÑAR LAS ESTANTERÍAS DE ACUERDO CON LOS COSTOS DE MANIPULACIÓN Y EL ESPACIO ASOCIADO AL VOLUMEN DE LA EDIFICACIÓN.
DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA ILUMINACIÓN, COLUMNAS, PROTECCIONES CONTRA INCENDIOS,

Conocimiento del concepto:

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE MERCADOS. ESTRATEGIAS DE VENTAS, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. ALMACENES CENTRALES, REGULADORES, REGIONALES, MAYORISTAS, HIPERMERCADOS, CADENAS. SEGMENTO DE MERCADOS. VOLUMEN ESPERADO DE VENTAS. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR Y DE LA COMPETENCIA. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA. DEMANDA DE LOS OBJETOS.
RED: HOSPITALES, ESTACIONES, BOMBEROS, SEGURIDAD Y CONTROL. VÍAS DE ACCESO, INFRAESTRUCTURA. NATURALEZA DE LOS OBJETOS. UBICACIÓN DE LOS PROVEEDORES.
TARIFAS DE TRANSPORTE DEL SECTOR Y SITUACIÓN DE PUNTOS DE ORIGEN Y DESTINO. NÚMERO DE PLANTAS. CAPACIDADES Y DIMENSIONES. FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.
MÉTODOS GRÁFICOS DE WEBER. MODELOS DE GRAVEDAD. FACTORES: LEYES LOCALES, DIFERENCIAS DE IMPUESTOS, DISPONIBILIDAD DE RECURSOS Y MANO DE OBRA. TIEMPO DE DESPLAZAMIENTO. MÉTODOS DE SIMULACIÓN Y MUESTREO. COSTES Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADO POR LOS CLIENTES.
TIPOS DE DISTRIBUCIÓN: FUNCIONAL, POR PRODUCTO, COMPONENTE FIJO. DISTRIBUCIÓN DE MÁQUINAS, EQUIPOS Y CENTROS DE TRABAJO. ESPACIOS DE PRODUCCIÓN, MAQUINARIA Y PERSONAS. TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN, ANÁLISIS EN ESPIRAL, ANÁLISIS DE LÍNEA RECTA, MÉTODO DE TRANSPORTE MATRIZ DE ORIGEN Y DESTINO.
TIPOS DE FLUJOS DE BIENES E INFORMACIÓN. CARACTERÍSTICAS DE LA ILUMINACIÓN, MANEJO DE RUIDO, AMBIENTACIÓN Y TEMPERATURA. POLÍTICAS DE SEGURIDAD. GEOMETRÍA DE PLANTA. PLANITUD DE LAS SUPERFICIES. MODELOS MATEMÁTICOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS.
PROGRAMAS COMPUTARIZADOS PARA EVALUAR ESPACIOS DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: LAS CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LOS OBJETOS. SEÑALIZACIÓN DE ESPACIOS. MÉTODOS DE ALMACENAJE. ZONIFICACIÓN, UBICACIÓN DE ESPACIOS Y DIMENSIONES. CANTIDAD DE PERSONAL NECESARIO PARA CADA CENTRO DE TRABAJO.
TIPOS DE ALMACÉN O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN. MANEJO DE MATERIALES. TIPOS DE MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO. ESTRUCTURA DE LOS ALMACENES. TIPOS DE ESTANTERÍAS. OPTIMIZACIÓN DEL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.
HORARIOS DE ABASTECIMIENTO. CAPACIDAD DISPONIBLE. VOLUMEN DE OPERACIONES Y ÁREAS DE TRABAJO. CARACTERÍSTICAS DEL TRÁFICO ENTRE LOS DISTINTOS CENTROS DE TRABAJO. SEGURIDAD DE PLANTAS. TIPOS DE EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PLANTA O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN. CARACTERÍSTICAS DE LOS MUELLES Y RAMPAS DE CARGUE Y DESCARGUE COSTES LOGÍSTICOS. DIAGRAMAS DE BLOQUES Y DIBUJOS DETALLADOS DE DISTRIBUCIÓN.
DIBUJOS DE LA DISPOSICIÓN LAY-OUTS, PLANIMETRÍA. PLANOS. DIBUJO.
SOFTWARE APLICADO

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45563
Nombre del resultado: DISEÑAR LA PLANTA O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DE REQUERIMIENTOS DE ALMACENAMIENTO DE LOS OBJETOS, CAPACIDAD Y DIMENSIÓN VERIFICANDO EL DISEÑO A TRAVÉS DE LOS PLANOS Y MEDIANTE EL APOYO DE SOFTWARE APLICADO SOBRE EL MANEJO Y DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45565
Nombre del resultado: VALORAR LA INFRAESTRUCTURA DE LA ZONA PARA LA UBICACIÓN DE LA PLANTA EN EL CONTEXTO MERCADOLÓGICO EN LAS ZONAS GEOGRÁFICAS ACORDE CON LOS PARÁMETROS DE ORGANIZACIÓN DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y LAS POLÍTICAS DE ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2776

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Nombre de la competencia:	DAR SOPORTE A LOS PROCESOS SEGÚN POLÍTICAS Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES.
Criterio de evaluación:	ATIENDE LOS CLIENTES EXTERNOS COMO PROVEEDORES Y CONSUMIDORES PERSONALMENTE O POR MEDIOS ELECTRÓNICOS EN UN PERÍODO DETERMINADO TENIENDO EN CUENTA EL REQUERIMIENTO DE ACUERDO CON LAS SOLICITUDES Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS SEGÚN POLÍTICAS DE TRAZABILIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE. COMPRUEBA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROCESOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DEL SERVICIO SEGÚN LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS CLIENTES. EVALÚA DE FORMA VERAZ LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN, EL DESARROLLO DEL MERCADO DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES MEDIANTE EL MONITOREO DE LA RELACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DE ACUERDO CON LAS ALIANZAS ACORDADAS, INDICADORES DE GESTIÓN, LA CALIDAD Y VALOR AGREGADO EN CADA PROCESO SEGÚN POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO. ANALIZA EL VOLUMEN Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE PROVEEDORES Y CLIENTES INFORMANDO LOS CAMBIOS PRESENTADOS EN LOS PROCESOS, O UNIDADES DE NEGOCIO PARA ELABORAR DEBIDAMENTE EL FLUJO DE TRANSACCIONES DE LA ORGANIZACIÓN Y EL PLAN DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS. ACUERDA DE MANERA ÉTICA LAS ESTRATEGIAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS DEFINIENDO EL APOYO ECONÓMICO Y DE EQUIPOS, EL COSTO INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO, LA LOGÍSTICA DE REVERSA, LAS ASESORÍAS Y SOPORTES ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES MEDIANTE EL PROCESO DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE LAS PARTES PARA DESARROLLAR LOS NEGOCIOS EN LAS CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO Y OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES. DEFINE DE MANERA METÓDICA TODO TIPO DE ENTREGAS CERTIFICADAS ENTRE LOS PROVEEDORES, CLIENTES ATENDER OPORTUNAMENTE LAS SOLICITUDES Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES SON ATENDIDAS. MANEJA CON HONESTIDAD LAS FORMAS DE ENTREGAS Y PEDIDOS APLICA DE FORMA DINÁMICA TODO TIPO DE PROMOCIONES, PUBLICIDAD ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO SEGÚN CLIENTES ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS ENTRE LAS PARTES. DE ACUERDO A LA
Conocimiento del proceso:	ATENDER LOS CLIENTES EXTERNOS COMO PROVEEDORES Y CONSUMIDORES EN UN PERÍODO DETERMINADO. ATENDER LOS CLIENTES PERSONALMENTE O POR MEDIOS ELECTRÓNICOS, DE ACUERDO A LAS SOLICITUDES, REQUISICIONES Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS. ATENDER LOS CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN POLÍTICAS DE TRAZABILIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE. CUMPLIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS CLIENTES. DAR LOS SOPORTES REQUERIDOS POR LOS CLIENTES SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DEL SERVICIO. REALIZAR LAS ASESORÍAS Y SOPORTES A LOS PROVEEDORES SEGÚN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO.
MONITOREAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES.
EVALUAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES.
DEFINIR LAS ENTREGAS CERTIFICADAS ENTRE LOS PROVEEDORES, CLIENTES DE ACUERDO A LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y REQUISICIONES DE LOS PROCESOS.
EVALUAR EL DESARROLLO DEL MERCADO DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO.
INFORMAR A LOS PROVEEDORES, CLIENTES DE LOS CAMBIOS PRESENTADOS EN LOS PROCESOS, O UNIDADES DE NEGOCIO A TRAVÉS DE CATÁLOGOS DE INFORMACIÓN.
ATENDER LAS SOLICITUDES O REQUISICIONES DE LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS ENTRE LAS PARTES.
ANALIZAR EN EL FLUJO DE TRANSACCIONES EL VOLUMEN Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN.
MANEJAR FORMAS DE ENTREGAS Y PEDIDOS SEGÚN CLIENTES ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN.
ACORDAR EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN POLÍTICAS ORGANIZACIONALES.
APLICAR LOS PRINCIPIOS ÉTICOS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN ACUERDOS COMERCIALES.
ACORDAR EL COSTO INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO ENTRE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES.
CONTEMPLAR EN EL PLAN CORPORATIVO LAS ESTRATEGIAS FORMULADAS PARA EL DESARROLLO DE PROVEEDORES SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN, CLIENTES Y PROVEEDORES.
MONITOREAR LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO A LAS ALIANZAS ACORDADAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y VALOR AGREGADO EN CADA PROCESO.
ACORDAR EL APOYO ECONÓMICO Y DE EQUIPOS PARA DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS ENTRE PROVEEDORES, EMPRESAS Y CLIENTES SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO Y OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES.
ACORDAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN POLÍTICAS AMBIENTALES.

Conocimiento del concepto:

TIPOS DE POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES. LA FILOSOFÍA DEL NEGOCIO. INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN. SERVICIO AL CLIENTE: POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS, TIPOS, TIPOS DE SOPORTE, TRAZABILIDAD. RELACIONES PÚBLICAS E INTERPERSONALES, RESPUESTA EFICIENTE DEL CLIENTE. ECR.
INGLÉS TÉCNICO.
ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIONES PARA EL MANEJO DE COMPRAS. SERVICIO Y CALIDAD DE LOS PROCESOS Y PRODUCTOS.
CROSSDOCKING.
CLIENTES Y PROVEEDORES: TIPOS DE ASESORÍAS EN EL MANEJO DE PROCESOS Y PRODUCTOS, TIPOS DE CANALES, CLASIFICACIÓN.
ENTREGAS CERTIFICADAS.
TÉCNICAS ABC PARETO.
INTERMEDIARIOS.
ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS DE TIPOS DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.
TAMAÑO DEL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS. VALOR AGREGADO. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD, COSTOS, UTILIDADES DE LA CADENA DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y TECNOLÓGICAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES. COSTOS: PLANIFICACIÓN Y CONTROL, PROCESOS DE TOMA DE DECISIÓN, INFLACIÓN.
MEDIOS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN. INTERNET. INTRANET. EXTRANET. INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DOCUMENTOS. COMERCIO ELECTRÓNICO. FORMAS DE ENTREGA DE PEDIDOS.
LOGÍSTICA DE REVERSA.
POLÍTICAS AMBIENTALES, NORMAS ISO 16031

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45567
Nombre del resultado: EVALUAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS COMERCIALES RELACIONADOS CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES, CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y DESARROLLO DEL MERCADO SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN Y VALOR AGREGADO DEL PROCESO, PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2757

Nombre de la competencia: PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Criterio de evaluación: ANALIZA LA TENDENCIA DEL ENTORNO ECONÓMICO DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y EL PERFIL DEL CONSUMIDOR PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.
APLICA HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO PARA DETERMINAR LAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA FRENTE A LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.
DETERMINA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR LA EMPRESA MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS DATOS HISTÓRICOS DE LOS PRODUCTOS QUE AFECTEN LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE LA COMPAÑÍA.
ESTIMA LA OFERTA Y DEMANDA EN UNIDADES FÍSICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE DIFERENTES TÉCNICAS DE PROYECCIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.
ANALIZA LOS EFECTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA QUE CONDICIONAN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LOS NIVELES DE INVENTARIOS SEGÚN

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	ANALIZA LOS INGRESOS Y EGRESOS APLICANDO MODELOS DE PROYECCIÓN DE INVENTARIOS, COSTOS Y DEMANDA PARA DETERMINAR LA PROYECCIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA. IDENTIFICA LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA COMPAÑÍA FRENTE A COMPRAS Y VENTAS TENIENDO EN CUENTA LA CLASIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS Y APLICACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES. ELABORA CON PRECISIÓN LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES MEDIANTE LA SIMULACIÓN DE PRESUPUESTOS APOYADOS POR LA APLICACIÓN DE SOFTWARE A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO.
Conocimiento del proceso:	IDENTIFICAR LOS TIPOS DE MERCADOS ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO PARA DETERMINAR LA OFERTA Y DEMANDA EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA FRENTE AL MERCADO. EVALUAR LOS DATOS HISTÓRICOS DE LAS VENTAS. ANALIZAR LAS VARIABLES DE LA DEMANDA Y LA OFERTA. ESTIMAR LA DEMANDA Y LA OFERTA EN CANTIDADES FÍSICAS Y MONETARIAS. PROYECTAR LA OFERTA Y LA DEMANDA EN INGLÉS Y ESPAÑOL SEGÚN EL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDO. EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA SEGÚN VARIABLES. PLANEAR LOS PRESUPUESTOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES A PARTIR DE LAS NECESIDADES REQUERIDAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO. ESTRUCTURAR EL PRESUPUESTO APLICANDO LAS TÉCNICAS Y NORMAS. APLICAR EL SOFTWARE CONTABLE COMO MEDIO DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO. ELABORAR INFORMES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL SOFTWARE CONTABLE QUE APOYA EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS. VALORAR LAS VARIABLES DE LOS PRESUPUESTOS EN INGLÉS Y ESPAÑOL DE ACUERDO CON LAS MONEDAS Y TASAS SOLICITADAS POR LA ORGANIZACIÓN. ELABORAR EL PRESUPUESTO DE NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA
Conocimiento del concepto:	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA. ENTORNO ECONÓMICO. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO. MERCADOS: TIPOS, CLASES, PARTICIPACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR. CONCEPTO DE OFERTA Y DEMANDA: FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA: ELASTICIDADES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA. COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO EN EL MERCADO. CONSUMIDOR: COMPORTAMIENTO, MOTIVOS Y HÁBITOS DE COMPRA. PLAN DE MERCADEO. DIAGNÓSTICO: TIPOS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO. PROYECCIONES: ESTADÍSTICA BÁSICA. TIPOS DE PROYECCIONES Y/O MÉTODOS DE LA DEMANDA. PAQUETES ESTADÍSTICOS DE LAS PROYECCIONES. POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN: DECISIONES DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: INGRESO MARGINAL Y COSTO MARGINAL FRENTE A LA PRODUCCIÓN. VARIABLES DEL LOTE ECONÓMICO: POLÍTICAS DE MANEJOS DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: PRESUPUESTOS: CLASIFICACIÓN, TIPOS, HISTÓRICOS, PROYECCIONES. CAPACIDAD FINANCIERA DE LA ORGANIZACIÓN. RECURSOS DISPONIBLES POR LA ORGANIZACIÓN. PLAN DE REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS O PROCESOS. VENTAS: PROGRAMA, TIPOS.
INGRESOS Y EGRESOS. COSTOS: ESTRUCTURA, TÉCNICAS DE COSTEO ABC. ESTADOS FINANCIEROS: TIPOS, INTERPRETACIÓN. FLUJOS DE CAJA. NORMAS CONTABLES Y LEGALES.
SOFTWARE CONTABLE. EXCEL APLICADO: SIMULACIÓN Y ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.
LIQUIDACIÓN DE PRECIOS EN MONEDA EXTRANJERA Y TASAS DE CAMBIO.
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN DE PROYECTOS: TIR, VPN, CAE, B/C

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45571
Nombre del resultado: INTERPRETAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRONÓSTICOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE SIMULADORES PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45573
Nombre del resultado: PLANEAR LOS PRESUPUESTOS A PARTIR DE LA VALORACIÓN DE NECESIDADES REQUERIDAS POR LAS DIFERENTES UNIDADES, ÁREAS O PROCESOS DEL NEGOCIO. CON BASE EN LOS ACUERDOS Y NEGOCIACIONES PACTADA CON LOS CLIENTES, LAS TÉCNICAS CONTABLES Y LAS NORMAS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3390

Nombre de la competencia: PROCESAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DE ACUERDO CON LOS MANUALES DE MANEJOS DE INFORMACIÓN.

Criterio de evaluación: CLASIFICA LOS ÍTEMS EN CATEGORÍAS MEDIANTE LA ESCALA E INSTRUMENTO APROPIADO CONSIDERANDO SU VALIDEZ, CONFIABILIDAD Y FACTIBILIDAD Y TENIENDO EN CUENTA LA ASIGNACIÓN DE CÓDIGOS A FACTORES Y VARIABLES SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS DATOS.
DETERMINA LOS ELEMENTOS DE UN RESUMEN DE DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FORMATOS Y TABLAS DE FRECUENCIAS TENIENDO EN

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

EL PLAN DE TABULACIÓN Y LA CODIFICACIÓN ASIGNADA PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.
CONSTRUYE VARIABLES DE FORMA LÓGICA A PARTIR DE LAS YA EXISTENTES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONECTORES LÓGICOS Y ARGUMENTOS VALIDOS DENTRO DEL CONTEXTO DE LA LÓGICA MATEMÁTICA PARA ANALIZAR LA INFORMACIÓN.
APLICA EL IDIOMA INGLÉS Y ESPAÑOL APOYADO EN LA INTERPRETACIÓN DEL SOFTWARE ESTADÍSTICO SOFTWARE ESTADÍSTICO Y EN LA GENERACIÓN DE DOCUMENTOS Y ARCHIVOS TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.
FRACCIONA LA INFORMACIÓN CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES CUANTITATIVAS SEGÚN LA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL REQUERIDA PARA EL ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.
INTERPRETA EL RESULTADO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS DE LAS VARIABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Conocimiento del proceso:

ORGANIZAR, REVISAR Y CLASIFICAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON LAS VARIABLES Y PARÁMETROS REQUERIDOS EN LAS DIVERSAS INVESTIGACIONES.
ORDENAR LA INFORMACIÓN UTILIZANDO FICHAS, CARPETAS U ORDENADORES.
ASIGNAR LA NUMERACIÓN DE LOS FORMULARIOS DE ESTUDIO Y LOS CÓDIGOS A LAS RESPUESTAS DE LOS DIFERENTES ÍTEMS.
DEFINIR LOS CÓDIGOS PARA CADA CATEGORÍA DE RESPUESTA Y SUS CORRESPONDIENTES RANGOS.
ASIGNAR LOS CÓDIGOS QUE RESPONDAN A CATÁLOGOS ESPECÍFICOS O A LOS LISTADOS ESTABLECIDOS PARA ESTE FIN.
PROCESAR Y DEPURAR LA INFORMACIÓN EN AMPLITUD Y PROFUNDIDAD DE CONTENIDOS
TABULAR Y PROCESAR LA INFORMACIÓN UTILIZANDO LOS EQUIPOS Y SOFTWARE ESPECIALIZADOS PARA TAL FIN Y ACORDE AL DESARROLLO TECNOLÓGICO.
TABULAR LA INFORMACIÓN ACORDE AL PLAN ESQUEMA BÁSICO DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS.
SINTETIZAR LOS RESULTADOS Y DECIDIR SOBRE EL ESQUEMA BÁSICO DE PUBLICACIÓN DE LOS MISMOS.
DEPURAR Y PROCESAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
REGISTRAR LA INFORMACIÓN EN FORMA ORGANIZADA DENTRO DEL TIEMPO ESTABLECIDO SEGÚN EL PLAN DE INVESTIGACIÓN Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.
APLICAR SOFTWARE REQUERIDO PARA EL REGISTRO DE INFORMACIÓN.
REDACTAR ARGUMENTOS SOSTENIDOS EN ESTRUCTURAS LÓGICAS.
UTILIZAR LOS CONECTORES LÓGICOS PARA EXPRESAR EL SENTIDO PRETENDIDO.
CALCULAR LOS INDICADORES ESTADÍSTICOS UTILIZANDO LOS PROGRAMAS EXISTENTES PARA TAL FIN.
ANALIZAR LAS VARIABLES DEPENDIENDO DEL TIPO DE ESCALA CONQUE SE HAN MEDIDO.
APLICAR LAS MEDIAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN SON APLICADAS A LOS DATOS OBTENIDOS PARA VERIFICAR LA CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS.
DESCRIBIR LA ASOCIACIÓN ENTRE VARIABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL COCIENTE DE CONTINGENCIA, LA ESTADÍSTICA DEL CHI CUADRADO O EL

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: COEFICIENTE DE CONTINGENCIA.
PROYECTAR LOS DATOS CUANTITATIVOS APLICANDO LAS TÉCNICAS PROYECTIVAS.

Conocimiento del concepto: MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN. DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO
CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDOS DE LAS PREGUNTAS
TIPOS DE DATOS. CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS. FACTORES Y VARIABLES
NORMAS INTERNACIONALES DE CODIFICACIÓN
ORGANIZACIÓN ADECUADA DE LOS CÓDIGOS ASIGNADOS A LAS DIFERENTES RESPUESTAS
PROCESO DE CODIFICACIÓN: TÉCNICAS, MÉTODOS Y NORMAS INTERNACIONALES.
SOFTWARE APLICADO. BASES DE DATOS. MANEJO DE HARDWARE. SOFTWARE APLICADO AL REGISTRO DE INFORMACIÓN. EL ENTORNO DEL SOFTWARE.
LISTA DE CLAVES
TABULACIÓN: PLANEACIÓN, PROCESO Y TIPOS. AMPLITUD. NÚMERO. MARCA DE CLASE. FRECUENCIAS. FRECUENCIAS RELATIVAS. FRECUENCIAS ACUMULADAS, ABSOLUTAS
PROBLEMAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
NORMAS ICONTEC
FORMATOS Y TABLAS PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN. TIPOS DE INFORMACIÓN
INGLÉS APLICADO AL MANEJO ESTADÍSTICO DE DATOS Y SOFTWARE APLICADO.
EL ENTORNO DEL SOFTWARE
ARCHIVOS. COMANDOS. FICHEROS
TÉRMINOS ESTADÍSTICOS
ELEMENTOS DEL COMPUTADOR
EL ENTORNO DE MERCADEO
LÓGICA MATEMÁTICA: CONCEPTOS BÁSICOS, CONECTORES LÓGICOS, TABLAS DE VERDAD, ARGUMENTOS VÁLIDOS, ESTRUCTURAS LÓGICAS, RELACIONES, FUNCIONES, TIPOS DE FUNCIONES.
APLICAR LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN A LOS DATOS OBTENIDOS PARA VERIFICAR LA CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS.
SEGMENTAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO
RESUMIR LA INFORMACIÓN DE MANERA QUE PERMITA OBSERVAR LAS VERDADERAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DATOS.
INTERPRETAR LAS MEDIDAS DE TENDENCIA DE MANERA CLARA Y OBJETIVA.
FILTRAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
PROCESAR Y DEPURAR LA INFORMACIÓN A TABULAR DE MODO QUE PRESENTE AMPLITUD Y PROFUNDIDAD DE CONTENIDOS.
PRECISAR LA DISPERSIÓN O VARIABILIDAD DE LOS DATOS CUANTITATIVAMENTE
MÉTODOS DE ANÁLISIS: PRUEBAS DE HIPÓTESIS, MÉTODO DE ANÁLISIS UNIVARIADO, MÉTODO DE ANÁLISIS MULTIVARIADO.
CATEGORIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS: COEFICIENTE CORRELACIÓN ORDINAL ESTÁNDAR O DE PEARSON. RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES ORDINALES. RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES NOMINALES.
INDICADORES DE EVALUACIÓN ESTADÍSTICA: DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO. COEFICIENTE DE CONTINGENCIA. DISTRIBUCIÓN F. ANÁLISIS DE VARIANZA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: DATOS
DESCOMPOSICIÓN DE LAS SUMAS DE CUADRADO: INTERACCIÓN Y RAZONES F.
SERIE DE TIEMPO E ÍNDICES: COMPONENTES DE LA SERIE. TENDENCIAS. ESTACIONALIDAD
SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL
PROMEDIOS MÓVILES
ÍNDICES SIMPLES. ÍNDICES AGREGADOS. ÍNDICES PONDERADOS. ÍNDICES ESPECÍFICOS

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45578
Nombre del resultado: CLASIFICAR LOS DATOS OBTENIDOS MEDIANTE LA ASIGNACIÓN DE NÚMEROS DE FORMULARIOS DE ESTUDIO Y CÓDIGOS SEGÚN RESPUESTAS DE LOS DIFERENTES ÍTEMS DE ACUERDO CON LAS VARIABLES Y PARÁMETROS REQUERIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2769

Nombre de la competencia: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO A LAS REQUISICIONES Y PARÁMETROS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.

Criterio de evaluación: ESTABLECE PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES
LOGÍSTICAS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES AGENTES GENERADORES DE INFORMACIÓN Y CON EL APOYO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.
DILIGENCIA DOCUMENTOS Y REGISTRA DATOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES RELACIONADOS CON
SITUACIONES EMPRESARIALES DE ACUERDO CON LOS PROCESOS COMERCIALES Y EL DESARROLLO
DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN EL OBJETO DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN Y LA TECNOLOGÍA
DISPONIBLE PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN.
APLICA LOS PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN REQUERIDOS DE
ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN RELACIONADOS CON EL FLUJO DE INFORMACIÓN
DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	ESPECÍFICOS DE LA EMPRESA. CONSOLIDA LA INFORMACIÓN MEDIANTE LA OPERACIÓN DE LA TECNOLOGÍA RELACIONADA CON EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE SOFTWARE RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS ESPECÍFICOS DE LA EMPRESA EN EL PERIODO SEÑALADO SEGÚN POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. ELABORA INFORMES DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES PROPIAS DE LOS SISTEMAS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA FRENTE A LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS APLICANDO LAS NORMAS ICONTEC DE ACUERDO CON EL OBJETIVO Y LA NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN.
Conocimiento del proceso:	SELECCIONAR LOS FORMATOS DE ACUERDO CON EL TIPO DE INFORMACIÓN A RECOLECTAR. UTILIZAR LOS FORMATOS SELECCIONADOS SEGÚN INSTRUCCIONES. RECOLECTAR LOS DATOS EN FORMA ORDENADA Y PRECISA DE ACUERDO CON LOS INSTRUCTIVOS SEÑALADOS. ACTUALIZAR LOS REGISTROS DE LOS DATOS SEGÚN DESARROLLO DE LOS PROCESOS Y REPORTARLOS AL ÁREA RESPECTIVA. OBTENER LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS. REGISTRAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS SEÑALADOS CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LOS PROCESOS Y LA ORGANIZACIÓN. CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES Y OBJETIVOS REQUERIDOS EN LA ORGANIZACIÓN. CODIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN INSTRUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. REGISTRAR LAS NOVEDADES PRESENTADAS EN LOS DIFERENTES PROCESOS EN EL TIEMPO ESTABLECIDO Y EN EL SISTEMA REQUERIDO. CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LOS PERÍODOS SEÑALADOS Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS. CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN SEGÚN INSTRUCTIVOS SEÑALADOS Y REPORTADOS A LAS DIFERENTES ÁREAS, PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIOS. CONTEMPLAR EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN LOS RESULTADOS DEL MERCADO Y DE LA EMPRESA. CONSIDERAR EL DESARROLLO HISTÓRICO DE LOS DATOS Y SU EVOLUCIÓN AL CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN. REGISTRAR LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA EN EL SISTEMA O INSTRUMENTOS ESTABLECIDOS POR LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ORGANIZACIÓN.
ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS DE LA
ORGANIZACIÓN.
COMPARAR LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA CON LOS INDICADORES Y PRESUPUESTOS
ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
TOMAR DECISIONES DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN PRESENTADA.
VERIFICAR QUE LOS INFORMES CUMPLAN CON LOS OBJETIVOS Y NECESIDADES REQUERIDAS EN
CADA PROCESO.
VERIFICAR QUE LOS INFORMES SUMINISTRAN INFORMACIÓN COMPLETA SOBRE EL DESARROLLO DE LOS
OBJETOS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS Y LA EVALUACIÓN RESPECTIVA.
CLASIFICAR LOS INFORMES SEGÚN LOS PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIO.
REGISTRAR LOS INFORMES FINALES SEGÚN INSTRUMENTOS SEÑALADOS
PRESENTAR LOS INFORMES EN UN PERÍODO DETERMINADO PARA APOYAR

Conocimiento del concepto:

POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN. FICHA TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN, TIPOS DE INFORMACIÓN A
SUMINISTRAR. TIPOS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. RECOLECCIÓN Y
CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN: TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN, CLASIFICACIÓN DE
INFORMACIÓN. REGISTRO DE INFORMACIÓN: MÉTODOS, CODIFICACIÓN DE LOS DATOS, TIPOS Y
CLASES DE REGISTRO.
INFORMACIÓN: CLASIFICACIÓN INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN,
INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS, PROYECCIONES, TABULACIÓN, CODIFICACIÓN E ÍNDICES.
BASE DE DATOS: PRINCIPIOS CONCEPTUALES, DIFERENCIA DE DATOS E INFORMACIÓN. SISTEMA.
COMPONENTES DEL SISTEMA. SOFTWARE ESPECIALIZADO PARA CONSOLIDAR INFORMACIÓN.
EXCEL Y BASE DE DATOS. MANEJADOR DE BASE DE DATOS (ACCESS)
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN: INTERNET, INTRANET. LECTORES ÓPTICOS, EDI, CÓDIGO DE BARRAS,
ECR.
TÉCNICAS DE REDACCIÓN EN ESPAÑOL E INGLÉS.
INDICADORES DE GESTIÓN. INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA
CULTURA DEL JUSTO A TIEMPO.
INFORMES: TIPOS, MÉTODOS DE PRESENTACIÓN.
MATEMÁTICAS: OPERACIONES BÁSICAS, MEDIDAS DE SUPERFICIE Y MEDIDAS DE VOLUMEN.

Perfil del instructor:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45581
Nombre del resultado: CLASIFICAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DE LAS REQUISICIONES DE LAS ÁREAS OUNIDADES DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LOS PROCESOS LOGÍSTICOS A TRAVÉS DEINSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN CON APOYO DE TECNOLOGÍAS DEINFORMACIÓN.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2783

Nombre de la competencia: DEFINIR LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS SEGÚN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.

Criterio de evaluación: GRAFICA EN FORMA METÓDICA LOS PROCESOS EN EL MANUAL DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO A LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE PROCESOS EXISTENTES DENTRO DE LA ESTRUCTURA DE LA INSTITUCIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES SEGÚN EL PLAN DE DE ACTIVIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
DISEÑA DE FORMA PRECISA LOS PROCESOS Y REQUERIMIENTOS LOGÍSTICOS DE LA ORGANIZACIÓN SOPORTADO EN LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA DE ACUERDO A OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, FUNCIONES E INDICADORES DE GESTIÓN TENIENDO EN CUENTA NIVEL DE SERVICIO, COSTO, TIEMPO, ESPACIO Y FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN.
ESTRUCTURA EL FLUJO DE INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA A UTILIZAR DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN SEGÚN EL TIPO DE NEGOCIO Y TIEMPOS DE RESPUESTA, FACILITANDO FLUJO DE BIENES, SERVICIOS Y TRANSACCIONES TENIENDO EN CUENTA LOS PROCESOS Y LAS FUNCIONES A NIVEL INTERNO Y EXTERNO Y COSTOS DE MANEJO
DETERMINA CON PRECISIÓN LA PLATAFORMA INFORMÁTICA TENIENDO EN CUENTA LOS ESLABONES DE LA CADENA, LAS NECESIDADES DE CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS, LOS SISTEMAS DE INTERCOMUNICACIÓN, LA EFICIENCIA DE LA BASE DE DATOS DE LA ORGANIZACIÓN, EL PLAN MAESTRO

Conocimiento del proceso: DEFINIR PROCESOS SEGÚN FLUJO DE LOS BIENES Y SERVICIOS.
GRAFICAR PROCESOS SEGÚN TÉCNICAS Y MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN Y HERRAMIENTAS DE CONTROL.
REGISTRAR PROCESOS EN EL MANUAL, SEGÚN REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN
REGISTRAR PROCESOS EN EL MANUAL, SEGÚN NIVELES DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: Y MECANISMOS NECESARIOS PARA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES.
ESTABLECER PROCESOS DE ACUERDO CON NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE CLIENTES
ESTRUCTURAR PROCESOS SEGÚN PLAN DE ACTIVIDADES
DISEÑAR PROCESOS SIN DUPLICIDAD DE FUNCIONES.
ESTANDARIZAR PROCESOS SEGÚN LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS, FUNCIONES E INDICADORES DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
SOPORTAR PROCESOS CON LA DOCUMENTACIÓN REQUERIDA PARA SU IMPLEMENTACIÓN.
ESTRUCTURAR PROCESOS TENIENDO EN CUENTA NIVEL DE SERVICIO, COSTO, TIEMPO, ESPACIO Y FACTORES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN.
ESTRUCTURAR INFORMACIÓN SEGÚN EL TIPO DE NEGOCIO Y TIEMPOS DE RESPUESTA, FACILITANDO FLUJO DE BIENES, SERVICIOS Y TRANSACCIONES.
ESTRUCTURAR INFORMACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA A UTILIZAR.
DETERMINAR LA PLATAFORMA INFORMÁTICA SEGÚN LAS NECESIDADES DE CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS
DETERMINAR SISTEMAS DE INTERCOMUNICACIÓN SEGÚN ESLABONES DE LA CADENA
DETERMINAR INFORMACIÓN DE ACUERDO A NORMATIVIDAD ESTABLECIDA POR LAS ORGANIZACIONES.
DETERMINAR LA BASE DE DATOS SEGÚN PROCESOS Y USUARIOS.
ESTRUCTURAR INFORMACIÓN SEGÚN PROCESOS, FUNCIONES A NIVEL INTERNO Y EXTERNO Y COSTOS DE MANEJO
ESTABLECER LA TECNOLOGÍA SEGÚN NECESIDADES DE INFORMACIÓN REQUERIDA Y AL PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Conocimiento del concepto: CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS. PROCESOS: TIPOS, TECNOLOGÍA, DATOS, RECURSOS DE APOYO, MODELAMIENTO, MANUAL, DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESOS, REINGENIERÍA.
GEOGRAFÍA ECONÓMICA
POLÍTICAS ORGANIZACIONALES. ESTRATEGIAS DEL NEGOCIO. ESLABONES DE LA CADENA LOGÍSTICA HERRAMIENTAS DE CONTROL. TÉCNICAS DE PROGRAMACIÓN. TRANSPORTE. ALMACENAMIENTO. DISTRIBUCIÓN
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN. INTERNET INTRANET EXTRANET. SISTEMAS DE INFORMACIÓN. DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN. NORMATIVIDAD EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN. COSTOS DE MANEJO DE LA INFORMACIÓN. TIPOS DE SOFTWARE. SOFTWARE APLICADO EDI
SISTEMA DE DIAGNOSTICO.
PROGRAMACIÓN. INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD. FLUJOS DE BIENES, SERVICIOS Y TRANSACCIONES.
SERVICIO AL CLIENTE: TIPOS DE CLIENTES, NIVEL DE SERVICIO.
TIEMPOS DE RESPUESTA ECR, CPFR

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Código del resultado: 45585
Nombre del resultado: ESTABLECER LA TECNOLOGÍA REQUERIDA SEGÚN NECESIDADES DE INFORMACIÓN, LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS Y EL PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN APOYADOS POR BASE DE DATOS Y SISTEMAS DE INTERCOMUNICACIÓN SEGÚN LA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45586
Nombre del resultado: DISEÑAR PROCESOS LOGÍSTICOS MEDIANTE EL USO DE TÉCNICAS Y MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN SIMULADOS APOYADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DEFINIDOS EN EL MANUAL DE PROCESOS PARA RESPONDER AL PLAN DE SERVICIOS DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DE LA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2763

Nombre de la competencia: FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

Criterio de evaluación: ANALIZA Y VALORA LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE LOGÍSTICA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE MERCADEO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS FRENTE A LAS POLÍTICAS, LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
PROYECTA Y CONSTRUYE LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LAS OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO
RELACIONA LOS RESULTADOS DE LOS DIAGNÓSTICOS CON LAS POLÍTICAS DE PLANEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA LA DETERMINACIÓN LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE STOCKS, POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y EL INTERÉS DE LA ORGANIZACIÓN.
DISEÑA LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEL MERCADO, LOS COSTOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO Y AJUSTÁNDOLAS SEGÚN LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
PROYECTA Y CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS FRENTE A LAS POLÍTICAS DE LOGÍSTICA PARA DEFINIR LA POLÍTICA DE PLANEACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA SEGÚN LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES.
CREA EL PLAN MAESTRO CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DE LA ORGANIZACIÓN, LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE MERCADEO, RESTRICCIONES,

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	ESPECIALIZADO SEGÚN OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS. IMPLEMENTA EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DANDO SOLUCIÓN A PROBLEMAS TECNOLÓGICOS RELACIONADOS CON SU ELABORACIÓN FRENTE A LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
Conocimiento del proceso:	ELABORAR EL DIAGNOSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ORGANIZACIÓN. PRIORIZAR LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNOSTICO. RECOLECTAR INFORMACIÓN A PARTIR DE FUENTES. CATEGORIZAR, CUANTIFICAR Y VERIFICAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO. RELACIONAR EL DIAGNOSTICO CON LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. VERIFICAR QUE EL DIAGNOSTICO CORRESPONDE AL PERIODO SEÑALADO POR LA ORGANIZACIÓN. CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. DESCRIBIR EN EL DIAGNOSTICO LAS CAUSAS Y EFECTOS SEGÚN PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES. APLICAR LAS NORMAS TÉCNICAS ICONTEC EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS. DEFINIR LAS POLÍTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS QUE INCIDEN EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. ENMARCAR LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS NORMAS LEGALES, JURÍDICAS, COMERCIALES Y AMBIENTE TECNOLÓGICO VIGENTE. AJUSTAR LAS POLÍTICAS A LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS, E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. ESTABLECER INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN. FORMULAR INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN. ESPECIFICAR EL INDICADOR DE ACUERDO CON LOS RANGOS DE GESTIÓN, SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS. ESPECIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS. VERIFICAR QUE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO MIDEN LA EFECTIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO. CONSTRUIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO CON INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA. FORMULAR ESTRATEGIAS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO MEDIR Y VERIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO AL SEGUIMIENTO Y CONTROL. ELABORAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO CON LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. DEFINIR EN LAS ESTRATEGIAS EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS PROCESOS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES. ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y LOS ÍNDICES DE DESEMPEÑO DEL MERCADO. ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE. DEFINIR LAS ESTRATEGIAS SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, LOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

COSTOS, OBJETOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS A LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
ORGANIZAR LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE LOGÍSTICA SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, COSTOS Y FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
RESPONDER A LOS TIEMPOS Y MOVIMIENTOS REQUERIDOS EN LOS PROCESOS DE ACUERDO A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN
DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN APLICADA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
CONTEMPLAR EN EL PLAN MAESTRO EL FLUJO DE CAJA DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICAR LA FACTIBILIDAD Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS PROCESOS.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO LOS REQUERIMIENTOS DE COMPRAS, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO EL RITMO DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
ORGANIZAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO.
CONFIRMAR QUE EL PLAN MAESTRO RESPONDE A LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
MEDIR LA EFECTIVIDAD DE TODOS LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN EL PLAN MAESTRO LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS.
DEFINIR EN PLAN MAESTRO LAS CANTIDADES Y LA UNIDAD DE TIEMPO, ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN SEGÚN EL CICLO DEL NEGOCIO.
ELABORAR PLAN MAESTRO SEGÚN LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS RESTRICCIONES DE LOS PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.

Conocimiento del concepto:

POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. IDENTIDAD CORPORATIVA. NORMATIVIDAD: LEGAL, JURÍDICA, COMERCIAL. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES: ECONÓMICAS, POLÍTICAS, AMBIENTALES, ORDEN PÚBLICO. ANÁLISIS DE VARIABLES. ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN. HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.
SELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN. INFORMACIÓN ACERCA DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN, OFERTA, DEMANDA, SERVICIOS. CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN. RESULTADOS SOBRE LOS DIAGNÓSTICOS. TIPOS DE ESTRATEGIA. FLUJOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. NORMAS TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES - ICONTEC
PLAN DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN A NIVEL GENERAL.
NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y PROCESOS.
TIPOS DE PLANEACIÓN. CONTINGENCIA. ESTRATÉGICA.
CAMBIO DE MONEDAS.
SUMINISTRO DE OBJETOS, INSUMOS Y MATERIALES PARA PROCESO DE PRODUCCIÓN.
OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO. GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS.
UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO. ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
NORMAS GENERALES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: DE BARRAS. UCCNET.
CROSS- DOCKING. BALANCE SCORE CARD. PLANEACIÓN DE LOS RECURSOS DE DISTRIBUCIÓN DRP.
PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INSUMOS.
RESTRICCIONES: PROCESOS. RECURSOS. PRODUCTOS. INFRAESTRUCTURA. CAPACIDAD DE RESPUESTA.
FLUJO DE CAJA DE LA EMPRESA. MODELOS MATEMÁTICOS.
RESPUESTA EFICIENTE AL CLIENTE ECR. PLANEACION DE RECURSOS EMPRESARIALES-ERP, CPFR.
LOGÍSTICA DE REVERSA. BENCHMARKING . SIMULACIONES / SOFTWARE.
COSTOS A B C, RELACIÓN BENEFICIO/COSTO.
ANÁLISIS DE DIVISAS: INFLACIÓN Y DEFLACIÓN.
SERVICIOS AL CLIENTE: POLÍTICAS Y FIDELIZACIÓN.
REGULACIONES Y ACUERDOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y COMERCIO INTERNACIONAL.
INCOTERMS: TIPOS E INTERPRETACIÓN.
MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS.
INGLÉS TÉCNICO.
GEOPOLÍTICA.
MACRO AMBIENTE.
ESLABONES DE CADENA LOGÍSTICA.
INDICADORES DE GESTIÓN Y DE DESEMPEÑO: OBJETIVOS, NATURALEZA, FORMAS DE PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN SEGÚN HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45592
Nombre del resultado: ESTRUCTURAR POLÍTICAS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN A PARTIR DE DE LA VALORACIÓN DE VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS DEL ENTORNO ECONÓMICO Y TECNOLÓGICO VIGENTE PARA AJUSTAR LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS, E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN CONSIDERANDO LA AMPLITUD DEL MERCADO Y EL ALCANCE DE LA POLÍTICA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45593
Nombre del resultado: ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA VERIFICANDO SU CUMPLIMIENTO CON LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES A TRAVÉS DE LA RELACIÓN COSTO/ BENEFICIO Y LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN LOS SEGMENTOS DEL MERCADOS Y LOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2775

Nombre de la competencia: MONITOREAR EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS, SEGÚN EL SISTEMA Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Criterio de evaluación: REVISA LAS INSTALACIONES Y LOS OBJETOS, LOS EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EXISTENTES EN TIEMPOS ESTABLECIDOS APLICANDO NORMAS DE HIGIENE, SEGURIDAD, MANEJO Y MANTENIMIENTO, LA UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICA TODOS LOS RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA Y COORDINA LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL AJUSTE DE LA PROGRAMACIÓN DE TODOS LOS PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE LOS PRODUCTOS SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
CONTROLA LOS RECURSOS EN TIEMPOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO AL CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS TENIENDO EN CUENTA LOS CONTROLES DE SEGURIDAD ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN DE LOS OBJETOS, EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES AL INGRESO Y SALIDA SEGÚN USOS Y DESTINOS APLICANDO TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
MONITOREA LOS PRESUPUESTOS DE ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN Y LA CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO SEGÚN LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS POR LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
INFORMA LAS NOVEDADES Y LOS REQUERIMIENTOS DE RECURSOS PRESENTADOS EN DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS A LAS ÁREAS Y RESPONSABLE RESPECTIVO.
PRESENTA LOS REPORTES DE PRODUCTIVIDAD INFORMANDO LAS NOVEDADES PRESENTADAS A LAS DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS EN LOS TIEMPOS DETERMINADOS Y ESTABLECIDOS

Conocimiento del proceso: REALIZAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS AL INGRESO Y SALIDA.
APLICAR TÉCNICAS DE CONTROL Y REVISIÓN EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
CONTROLAR RECURSOS DE ACUERDO A CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS.
MONITOREAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS Y PERSONAS SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS DE SEGURIDAD.
CONTROLAR RECURSOS ASIGNADOS A PROCESOS Y CLIENTES SEGÚN USOS Y DESTINOS.
REALIZAR CONTROLES Y MONITOREOS SEGÚN TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS.
REVISAR CONDICIONES AMBIENTALES Y DE PRODUCTO SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
REPORTAR NOVEDADES PRESENTADAS A DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
INFORMAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN DIFERENTES PROCESOS AL ÁREA Y RESPONSABLE RESPECTIVO.
ELABORAR Y ENTREGAR REPORTES DE PRODUCTIVIDAD EN TIEMPOS DETERMINADOS.
INFORMAR Y REPORTAR LOS REQUERIMIENTOS DE LOS INSUMOS Y RECURSOS A LAS ÁREAS RESPECTIVAS.
REPORTAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS.
COORDINAR ACTIVIDADES FRENTE A SEGURIDAD CON LAS ÁREAS DE VIGILANCIA Y ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
VERIFICAR EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL SEGÚN NORMAS DE MANEJO Y MANTENIMIENTO.
REVISAR INSTALACIONES Y OBJETOS SEGÚN NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
VERIFICAR SEÑALIZACIÓN DE ÁREAS SEGÚN NORMAS DE SEGURIDAD ESTABLECIDAS.
VERIFICAR UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES.
EJECUTAR PROGRAMAS DE SANEAMIENTO EN PLANTA POR PERÍODOS ESTABLECIDOS.
MONITOREAR NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE DE ACUERDO REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL.
AJUSTAR PROGRAMACIÓN DE PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS.
MONITOREAR PRESUPUESTOS ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EL ASIGNADO.
IDENTIFICAR Y COORDINAR RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA SEGÚN RITMO TRABAJO.
MONITOREAR INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS
EVALUAR PROVEEDORES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VERIFICAR FUNCIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
VERIFICAR OBJETOS ALMACENADOS SEGÚN POSICIONES, FECHAS DE VENCIMIENTO CAPACIDAD ESPACIO.
MONITOREAR CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO ACUERDO A ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
VERIFICAR PROCESO DE PICKING SEGÚN LA PROGRAMACIÓN DE DESPACHO Y CONTROLES ESTABLECIDOS.
CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO A PERÍODOS CÍCLICOS.
AUTORIZAR SALIDA DE EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES ES AUTORIZADA SEGÚN PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COORDINAR EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS SEGÚN MANUAL DEL FABRICANTE.
MONITOREAR MEDIOS DE TRANSPORTE DE ACUERDO AL PLAN DE RUTAS Y DESTINO DE CARGA.
VERIFICAR DEVOLUCIONES Y AVERÍAS SEGÚN PROGRAMA ESTABLECIDO.
REALIZAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS AL INGRESO Y SALIDA.
APLICAR TÉCNICAS DE CONTROL Y REVISIÓN EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
CONTROLAR RECURSOS DE ACUERDO A CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS.
MONITOREAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS Y PERSONAS SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS DE SEGURIDAD.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

DESTINOS.
REALIZAR CONTROLES Y MONITOREOS SEGÚN TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS.
REVISAR CONDICIONES AMBIENTALES Y DE PRODUCTO SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
REPORTAR NOVEDADES PRESENTADAS A DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
INFORMAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN DIFERENTES PROCESOS AL ÁREA Y RESPONSABLE RESPECTIVO.
ELABORAR Y ENTREGAR REPORTES DE PRODUCTIVIDAD EN TIEMPOS DETERMINADOS.
INFORMAR Y REPORTAR LOS REQUERIMIENTOS DE LOS INSUMOS Y RECURSOS A LAS ÁREAS RESPECTIVAS.
REPORTAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS.
COORDINAR ACTIVIDADES FRENTE A SEGURIDAD CON LAS ÁREAS DE VIGILANCIA Y ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
VERIFICAR EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL SEGÚN NORMAS DE MANEJO Y MANTENIMIENTO.
REVISAR INSTALACIONES Y OBJETOS SEGÚN NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
VERIFICAR SEÑALIZACIÓN DE ÁREAS SEGÚN NORMAS DE SEGURIDAD ESTABLECIDAS.
VERIFICAR UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES.
EJECUTAR PROGRAMAS DE SANEAMIENTO EN PLANTA POR PERÍODOS ESTABLECIDOS.
MONITOREAR NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE DE ACUERDO REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL.
AJUSTAR PROGRAMACIÓN DE PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS.
MONITOREAR PRESUPUESTOS ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EL ASIGNADO.
IDENTIFICAR Y COORDINAR RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA SEGÚN RITMO TRABAJO.
MONITOREAR INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS
EVALUAR PROVEEDORES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VERIFICAR FUNCIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
VERIFICAR OBJETOS ALMACENADOS SEGÚN POSICIONES, FECHAS DE VENCIMIENTO CAPACIDAD ESPACIO.
MONITOREAR CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO ACUERDO A ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
VERIFICAR PROCESO DE PICKING SEGÚN LA PROGRAMACIÓN DE DESPACHO Y CONTROLES ESTABLECIDOS.
CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO A PERÍODOS CÍCLICOS.
AUTORIZAR SALIDA DE EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES ES AUTORIZADA SEGÚN PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COORDINAR EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS SEGÚN MANUAL DEL FABRICANTE.
MONITOREAR MEDIOS DE TRANSPORTE DE ACUERDO AL PLAN DE RUTAS Y DESTINO DE CARGA.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: CONTROLES AMBIENTALES: PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN. NORMAS DE HIGIENE. SEGURIDAD INDUSTRIAL: NORMAS BÁSICAS DE DE CADA PROCESO. SALUD OCUPACIONAL: NORMAS BÁSICAS, REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO, TIPOS DE NOVEDADES EN EL TRABAJO.
PROCEDIMIENTOS DE REPORTES DE NOVEDADES. NORMAS DE SANIDAD, INSTALACIONES, SEGURIDAD. TIPOS DE EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL. TIPOS DE SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL. ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PARA EL PERSONAL.
TIPOS DE CONTROLES DE SEGURIDAD. TIPO DE PROGRAMACIÓN DE CADA PROCESO SEGURIDAD INDUSTRIAL.
PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AMBIENTALES, SANITARIOS Y DE SEGURIDAD.
ERGONOMÍA. PRIMEROS AUXILIOS. NORMAS DE HIGIENE. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. NORMAS ISO 9000 DE PROCESOS.
BECNHMARKING Y TIPOS DE AUDITORÍAS.
TEORÍA DE RESTRICCIONES DE RECURSOS Y SUPPLY CHAIN.
VOLUMEN DE TRABAJO. OBJETIVOS FIJADOS EN CADA PROCESO.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.
TIPOS DE RECURSOS Y EQUIPOS UTILIZADOS EN BODEGAS, ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROVEEDORES.
TIPOS DE INDICADORES DE GESTIÓN ASIGNADOS EN CADA PROCESO.
MEDIOS DE TRANSPORTE.
PLAN DE RUTA ASIGNADA SEGÚN EL MEDIO DE TRANSPORTE.
PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DE INGRESO Y SALIDA DE OBJETOS.
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO.
POLÍTICAS DE DEVOLUCIÓN Y AVERÍAS. PERÍODOS CÍCLICOS DE INVENTARIOS. SISTEMA DE UBICACIÓN DE MERCANCÍAS.
TIPOS DE REPORTES DE PRODUCTIVIDAD.
MONITOREO: TECNOLOGÍAS, TÉCNICAS. FORMAS DE MONITOREO. TIPOS DE CONTROLES. TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN Y CONTROL DE LOS PROCESOS. INDICADORES DE GESTIÓN.
TIPOS DE RECURSOS REQUERIDOS SEGÚN PROGRAMACIÓN EN CADA PROCESO.
TIPOS DE COSTOS SEGÚN EL USO Y MANEJO DE LOS RECURSOS.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45720
Nombre del resultado: INSPECCIONAR LOS RECURSOS ASIGNADOS A LOS PROCESOS Y CLIENTES, LOS PROGRAMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL EN EL DESARROLLO DE LASACTIVIDADES SEGÚN PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2760

Nombre de la competencia: EVALUAR EL RESULTADO DE LOS PROCESOS SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Criterio de evaluación: REALIZA EL SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, A PARTIR DE LOS RESULTADOS OBSERVADOS EN LOS PROCESOS SELECCIONADOS Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE LA INDUSTRIA NACIONAL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LA POLÍTICA EMPRESARIAL.
INTERPRETA LA INFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS AJUSTES DE LOS MISMOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y DEL MERCADO.
EJECUTA ACTIVIDADES DE CONSULTA Y REVISIÓN DE DATOS PARA COMPROBAR EL CUMPLIMIENTO DEL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES TENIENDO EN CUENTA LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN DEFINIDOS EN LA CONTRATACIÓN SEGÚN EL CONTRATO Y LAS NORMAS LEGALES ESTABLECIDAS.
VERIFICA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS ENTRE LAS PARTES FRENTE A LA PLANEACIÓN DE CADA PROCESO Y LAS ESPECIFICACIONES E INDICADORES DE GESTIÓN DEFINIDOS POR LA ORGANIZACIÓN SEGÚN LA PROGRAMACIÓN APROBADA Y LOS TÉRMINOS ESTABLECIDOS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO COMERCIAL.
ELABORA LOS INFORMES DE GESTIÓN PARA COMUNICAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS ACUERDOS Y LAS ACCIONES A SEGUIR REPORTANDO AL ÁREA RESPECTIVA LAS SOLICITUDES QUE NO CUMPLEN LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS Y ACCIONES DE LA COMPETENCIA.

Conocimiento del proceso: EVALUAR PERIÓDICAMENTE LOS PROCESOS VERSUS EL DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA Y LA COMPETENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.
VERIFICAR LOS PROCESOS FRENTE A LAS ACTIVIDADES, TIEMPOS Y COSTOS ESTABLECIDOS.
EVALUAR LOS PROCESOS UTILIZANDO LAS TÉCNICAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS FRENTE A LAS POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
AJUSTAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS, LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.
REGISTRAR EN LOS INSTRUMENTOS Y SISTEMAS LOS PROCESOS DESARROLLADOS POR LA ORGANIZACIÓN SEGÚN CONTRATOS.
INFORMAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS A LOS RESPONSABLES.
ESTABLECER EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS Y/O SOLICITUDES ENTRE LAS PARTES SEGÚN LA PROGRAMACIÓN.
VERIFICAR EL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS FRENTE A LO PLANEADO Y A LA PROGRAMACIÓN DE CADA PROCESO.
VERIFICAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES SEGÚN EL

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: CONTRATO Y NORMAS LEGALES Y COMERCIALES.
VERIFICAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES DE LOS PROCESOS SEGÚN ESPECIFICACIONES E INDICADORES DE GESTIÓN Y CONTROL DE LA ORGANIZACIÓN.
REPORTAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES QUE NO CUMPLEN LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS AL ÁREA O NEGOCIO CORRESPONDIENTE.
ACTUALIZAR Y RETROALIMENTAR LOS ACUERDOS Y/O SOLICITUDES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LOS PROCESOS Y ACCIONES DE LA

Conocimiento del concepto: IDENTIDAD CORPORATIVA: CONTEXTO COMERCIAL, OBJETIVOS, VISIÓN, MISIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS. GERENCIA BASADO EN VALOR. GBV. O VALUE BASED MANAGEMENT.
ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
BENCHMARKING.
EXIGENCIAS DEL MERCADO.
PROCESO: DEFINICIÓN, TIPOS, CLASIFICACIÓN MODELO DE DISEÑO, AUDITORIA, TÉCNICAS DE MONITOREO, TÉCNICAS DE CONTROL, LISTAS DE CHEQUEO.
INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA: TIPOS, SERVICIO, GESTIÓN DE INVENTARIOS, TRANSPORTE.
SOFTWARE APLICADO.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN.
CONTRATOS: TIPOS, NORMAS LEGALES Y COMERCIALES.
ACUERDOS COMERCIALES.
PROGRAMACIÓN.
LISTA DE CHEQUEO.
INGLES TÉCNICO.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45726
Nombre del resultado: REDISEÑAR LOS PROCESOS LOGÍSTICOS APOYADO POR TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN, LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2796

Nombre de la competencia: ESTABLECER EL SEGUIMIENTO Y RASTREO DE LOS PRODUCTOS SEGÚN LA CADENA DE SUMINISTRO Y NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	IDENTIFICA LOS PROCESOS Y REGISTROS DE ACUERDO A LAS OPERACIONES EFECTUADAS, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA. DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA. ESTABLECER LOS PLAZOS DE CONSERVACIÓN DE LOS REGISTROS ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA. CLASIFICA LOS PRODUCTOS APLICANDO TÉCNICAS DE CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS, EL GRUPO DE FAMILIA, LA FICHA TÉCNICA, LA TECNOLOGÍA DE PROCESO E INFORMACIÓN SEGÚN TÉCNICAS DE CLASIFICACIÓN, LOTES, Y EL ESTADO DE LOS PROCESOS. IDENTIFICA LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO DENTRO DE LA CADENA DE ACUERDO AL FLUJO FÍSICO Y LOS REQUISITOS DE TRAZABILIDAD.
Conocimiento del proceso:	DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA. DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS DE ACUERDO A LAS OPERACIONES EFECTUADAS, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA. ESTABLECER LOS PLAZOS DE CONSERVACIÓN DE LOS REGISTROS ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA. DEFINIR LAS LISTAS MAESTRAS DE ACUERDO A LA IDENTIFICACIÓN ÚNICA POR CÓDIGO DE BARRAS. DEFINIR LAS CATEGORÍAS DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO AL ESTADO Y TIPO DE PROCESO. IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO SEGÚN FICHA TÉCNICA. AGRUPAR LOS PRODUCTOS DE ACUERDO A LAS SIMILITUDES DE SUS CARACTERÍSTICAS TANTO EN PROCESOS COMO EN RESULTADOS. IDENTIFICAR LOS GRUPOS DE FAMILIAS DE PRODUCTOS DE E ACUERDO A LA AGRUPACIÓN ASIGNADA. DOCUMENTAR LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS A TRAVÉS DE FICHAS TÉCNICAS. IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LOS REQUISITOS DE TRAZABILIDAD ORGANIZAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LOTES Y EL ESTADO DE LOS PROCESOS MISMOS. REGISTRAR LA IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA. CLASIFICAR LOS PRODUCTOS DE ACUERDO A LAS TÉCNICAS CLASIFICACIÓN. ORGANIZAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LOTES Y ESTADO DEL PROCESO DE LOS MISMOS ESTABLECER LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO DENTRO DE LA CADENA DE ACUERDO AL FLUJO FÍSICO Y DE INFORMACIÓN CAPTURAR LA INFORMACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PRODUCTO O SERVICIO APLICANDO TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA RECOLECCIÓN. EVALUAR LOS PROCEDIMIENTOS Y ARCHIVOS QUE SE ESTÁN UTILIZANDO CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD. VERIFICAR LOS PROCESOS DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL SISTEMA TRAZABILIDAD. CONSULTAR LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD. SOLICITAR LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDA A LOS SISTEMAS DE TRAZABILIDAD. VERIFICAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE TRAZABILIDAD LEVANTAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LAS ETAPAS Y TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO.
RASTREAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN.
TRAZAR LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN.
ESTABLECER EL MECANISMO DE CONTROL DE ACUERDO A LOS VÍNCULOS ENTRE LOS PROVEEDORES, DISTRIBUIDORES Y CLIENTES.
MONITOREAR LOS LOTES DE PRODUCCIÓN Y CADA UNIDAD SEGÚN PUNTOS DE CONTROL.
REGISTRAR LOS NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA.
GRAFICAR EL RECORRIDO DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS A TRAVÉS DE FLUJOS.
REALIZAR LA TRANSMISIÓN DE DATOS EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS.
SEGUIR EL MOVIMIENTO DE UN PRODUCTO Y O SERVICIO DE ACUERDO A LAS DIFERENTES ETAPAS DE LOS PROCESOS Y TIPOS DE TRAZABILIDAD.
DETERMINAR EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO A LOS REQUISITOS MÍNIMOS DE TRAZABILIDAD.

Conocimiento del concepto:

ACTORES DE LA CADENA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL. RASTREO DE PRODUCTOS.
INFORMACIÓN: TIPOS, REGISTROS. REGISTROS DE PROVEEDORES Y CLIENTES. LIBROS Y ARCHIVOS.
PRODUCTO: CLASIFICACIÓN A.B.C CATEGORÍA, ETIQUETAS Y MARCAS, CATÁLOGOS, TABLA MAESTRA, FICHAS TÉCNICAS. PRODUCTOS: TIPOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, TTIPOS DE IDENTIFICACIÓN, CATEGORÍAS, DATOS, AGRUPACIÓN DE FAMILIAS, TAMAÑO DE LA AGRUPACIÓN. RELACIÓN ENTRE LA IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO Y LOS DATOS.
UNIDADES: DEFINICIÓN (COMERCIAL, LOGÍSTICA, CONSUMIDOR, DESPACHO).
TRAZABILIDAD: DEFINICIÓN, ETAPAS, ÁMBITOS DE APLICACIÓN. TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS: TIPOS DE (ASCENDENTE, DESCENDENTE), ETAPAS, REQUISITOS MÍNIMOS, ÁMBITO DE APLICACIÓN, MODELOS LÓGICOS DE TRAZABILIDAD (MLTS).
PROCESO: ESTADO, NATURALEZA, TIPO, MATERIA PRIMAS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS, LIMITES DEL PROCESO (INTERNO, EXTERNO DE PROCESOS).TIPOS DE PROCESO, MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS. TIPOS DE FLUJOS DE INFORMACIÓN.
TÉCNICAS DE CONTROL. SISTEMAS DE CODIFICACIÓN INTERNACIONAL. ESPECIFICACIONES GENERALES DEL EAN, UPC, UCC/7EAN128.
MEDIOS ELECTRÓNICOS: EDI,EDIFACT O XML. GTIN,SSCC,GLN,UCC/EAN 128, EPC. CÓDIGO DE BARRAS.
LOTE. CÓDIGO SERIADO DE CONTENEDOR SSCC. XML. SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN.
SISTEMA DOCUMENTAL: REGISTROS, PROCEDIMIENTOS, FORMATOS, HOJAS DE CONTROL.
DOCUMENTOS PARA LOS REGISTROS. REGISTROS: DOCUMENTOS, TIPOS DE REGISTROS: GTIN,SSCC,AI,GLN, TIPOS DE INFORMACIÓN, REQUERIMIENTOS LEGALES, PLAZOS DE CONSERVACIÓN.
TECNOLOGÍAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.
SISTEMAS DE TRAZABILIDAD, NECESIDADES, IINDICADORES DE DESEMPEÑO. TRAZADO DE PRODUCTOS: PUNTOS DE CONTROL CRÍTICO, RASTREO DE PRODUCTOS, LIMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: TIPOS DE UNIDADES: LOGÍSTICA, COMERCIAL, DE PRODUCTO, DE CONSUMO.
NORMAS ESTABLECIDAS POR LAS DIFERENTES ORGANISMOS, NORMAS TÉCNICAS Y CALIDAD DE LA COMPAÑÍA, NORMA ISO 9000 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. FUNDAMENTOS Y VOCABULARIO, NTC ISO 9001 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. REQUISITOS. NTC ISO 9004 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, NORMAS LEGALES, REQUISITOS DE LOS CONSUMIDORES.
VERIFICACIÓN DE LOS PROCESOS: TIPOS DE MONITOREO O FRECUENCIA, TÉCNICAS DE CONTROL, LISTAS DE CHEQUEO, TIPOS DE UNIDADES, DIRECTRICES, LOCACIONES, TRACING, TRAKING.
NÚMERO MUNDIAL DE LOCACIÓN GLN.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45730
Nombre del resultado: DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS PARA LA VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA Y LAS NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2797

Nombre de la competencia: ESTRUCTURAR LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD DE ACUERDO A LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS

Criterio de evaluación: ESTABLECE EL MODELO DE BASE DE DATOS TENIENDO EN CUENTA EL CRUCE DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD Y LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO.
DISEÑA EL MODELO DE BASE DATOS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS LEGALES, INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS CLIENTES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TRAZABILIDAD Y LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO.
CAPTURA LA INFORMACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PRODUCTO O SERVICIO APLICANDO TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA RECOLECCIÓN Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS O TECNOLOGÍAS SEÑALADAS.
TRANSMITE LOS DATOS SISTEMÁTICAMENTE ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA CADENA DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN.
IDENTIFICA EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD SU ALCANCE Y

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	EL LENGUAJE DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO A LOS ESTÁNDARES NACIONALES INTERNACIONALES Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN A PARTIR DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TRAZABILIDAD. ESPECIFICA LOS LÍMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR SEGÚN LOS PRODUCTOS, DATOS Y DURACIÓN DE LOS ARCHIVOS Y EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD ACORDADO ENTRE LOS SOCIOS O ACTORES DE LA CADENA PARA DEFINIR EN LAS ORGANIZACIONES LAS ÁREAS Y RESPONSABLES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA TRAZABILIDAD. VERIFICA LOS PROCESOS LOS PROCEDIMIENTOS Y ARCHIVOS DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL SISTEMA TRAZABILIDAD MEDIANTE LA CONSULTA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO LOS SISTEMAS Y LOS OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD. SOLICITA LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES PARA LEVANTAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS TENIENDO EN CUENTA LAS ETAPAS Y TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN SEGÚN LOS OBJETIVOS Y LOS REQUERIMIENTOS DE TRAZABILIDAD. DETERMINA LOS MECANISMOS DE CONTROL DE LOS PROCESOS MEDIANTE LA DEFINICIÓN DE VARIABLES PARA EL SEGUIMIENTO A LA TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN. REALIZA EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, LOTES DE PRODUCCIÓN Y CADA UNIDAD DE NEGOCIO MEDIANTE LA GRAFICACIÓN DE SU RECORRIDO IDENTIFICANDO LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO TENIENDO EN CUENTA LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFERENTES ETAPAS DE LOS PROCESOS Y TIPOS DE TRAZABILIDAD.
Conocimiento del proceso:	ORGANIZAR LOS DATOS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TRAZABILIDAD Y LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO. ESTABLECER EL MODELO DE BASE DE DATOS TENIENDO EN CUENTA EL CRUCE DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD. DISEÑAR EL MODELO DE BASE DATOS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS LEGALES, INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS CLIENTES. DEFINIR LAS BASES DE DATOS TENIENDO EN CUENTA LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y LA ACCESIBILIDAD A LA BASE DE DATOS ACTUALIZAR LAS BASES DE DATOS DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN UTILIZADA EN LA CADENA PRODUCTIVA REGISTRAR LOS NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA TRANSMITIR LOS DATOS SISTEMÁTICAMENTE ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA CADENA DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN. REGISTRAR LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS O TECNOLOGÍAS SEÑALADAS IDENTIFICAR EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD SU ALCANCE Y NECESIDADES A TRAZAR SEGÚN ACTORES. ESPECIFICAR LOS LÍMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR SEGÚN LOS PRODUCTOS, DATOS Y DURACIÓN DE LOS ARCHIVOS. IDENTIFICAR EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD EL LENGUAJE DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO A LOS ESTÁNDARES NACIONALES INTERNACIONALES. DEFINIR EN LAS ORGANIZACIONES LAS ÁREAS Y RESPONSABLES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA TRAZABILIDAD. IDENTIFICAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LA ADQUISICIÓN, TRANSMISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN. IDENTIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TRAZABILIDAD DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: ACORDAR EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD ENTRE LOS SOCIOS O ACTORES DE LA CADENA.

Conocimiento del concepto: MODELO DE DATOS. IDENTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN. BASES DE DATOS, DOCUMENTOS LEGALES, REGISTROS INDIVIDUALES IDENTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN. BASE DE DATOS: DATOS MODELO, ÍTEMS, CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO. TIPOS DE DATOS: GEOGRÁFICOS, DE ORGANIZACIONES, DE PLATAFORMAS, ESTÁNDARES COMUNICACIÓN, ÁREAS Y RESPONSABLES RFID.
TRACING, TRACKING EANCOM Y XML. RFD.
TIPOS DE ETIQUETAS. TIPOS DE IDENTIFICACIÓN. TIPOS DE REGISTROS: GTIN, SSCC, AI, GLN.
REGISTROS DE PROVEEDORES Y CLIENTES: LIBROS, ARCHIVOS.
ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN.
ACTORES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN.
NECESIDADES DE LA EMPRESA.
OBJETIVOS INTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN
NATURALEZA DE LOS PROCESOS.
REQUISITOS DE LOS CONSUMIDORES.
TIPOS DE FLUJOS DE INFORMACIÓN.
LIMITES DE ELEMENTOS A TRAZAR. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD. ÁREAS Y RESPONSABLES.
MARCO LEGAL, REQUISITOS, NORMAS ESTABLECIDAS POR LOS DIFERENTES ORGANISMOS, ASOCIADO A LOS PROCESOS: CÓDIGO DE BARRAS. CÓDIGO SERIADO DE CONTENEDOR DE EMBARQUE SSCCXML.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45734
Nombre del resultado: ORGANIZAR EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD ENTRE LOS SOCIOS O ACTORES DE LA CADENA, SU ALCANCE Y NECESIDADES TENIENDO EN CUENTA LOS PRODUCTOS, DATOS, ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LA ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2787

Nombre de la competencia: CONSTRUIR EL MODELO DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA SEGÚN LOS ESLABONES.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

IDENTIFICA LOS PUNTOS DE ORIGEN Y DESTINO DE LOS BIENES E INFORMACIÓN CONSIDERANDO LAS RUTAS CRITICAS EN EL DISEÑO DE LA RED DE TRANSPORTE, LA EXACTITUD DE LOS TIEMPOS, COSTOS Y DISTANCIAS DE LOS DIFERENTES CLIENTES Y CENTROS O UNIDADES DE NEGOCIO APOYADO POR TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS INTERNACIONALES Y NORMAS RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL TRANSPORTE.

DEFINE LA RED GEOGRÁFICA DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LOS CLIENTES CONSIDERANDO EL LEAD TIME TOTAL DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y LA APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN JUSTO A TIEMPO.

EXAMINA LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS GLOBALES DE LA ORGANIZACIÓN, MEDIANTE LA VALORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA, LOS PROCESOS, LA INFORMACIÓN Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS, ENERGÍA E INFORMACIÓN EN LAS TRANSACCIONES ENTRE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y LA DEMANDA DEL MERCADO.

INTEGRA LOS PROCESOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO MEDIANTE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN TENIENDO EN CUENTA EL PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN, LOS TIPOS DE TECNOLOGÍAS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES Y LA ESTRUCTURACIÓN DEL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.

EVALÚA EL DISEÑO DE LA INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO TENIENDO EN CUENTA LAS RELACIONES ENTRE LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS CLIENTES SEGÚN LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD.

Conocimiento del proceso:

ESTRATEGIAS GLOBALES DE LA ORGANIZACIÓN. INDICADORES DE GESTIÓN. RENTABILIDAD.

MODELOS DEL DISEÑO DE LA DISTRIBUCIÓN. ACUERDOS. FLUJOS BIENES, BIENES Y SERVICIOS.

TIPOS DE DEMANDA.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN. LEAD TIME TOTAL. CADENA DE ABASTECIMIENTO. JUSTO A TIEMPO CENTROS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL. REDES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRATEGIAS DE TRANSPORTE. REGULACIONES: DE DISTRIBUCIÓN Y DE TRÁNSITO. COSTOS Y DISTANCIAS ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. ABC COSTING Y ABM GERENCIA POR ACTIVIDADES.

FACTORES CLIMÁTICOS, SOCIALES Y GEOGRÁFICOS. GEOGRAFÍA.

TECNOLOGÍA DE PROCESOS Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA EN CADA UNO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. FORMAS DE TRANSACCIONES E-COMMERCE. NIVEL DE SERVICIO DE LOS CLIENTES. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EDI, VAN-VALUE ADDED NETWORK RED VALOR AGREGADO. SISTEMAS DE SEGURIDAD COMPUTARIZADOS. CIBERNÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN.

FORMAS DE INTEGRAR LOS PROCESOS. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. CADENA DE VALOR. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.

BENCHMARKING. CONCEPTO DE NEGOCIO. NECESIDADES DE LOS CLIENTES.

PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN. TIPOS DE ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS.

BALANCE SCORCARD. ERP ENTERPRISE RESOURCE PLANING.

TIPOS DE TECNOLOGÍAS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES. COMERCIO ELECTRÓNICO. SISTEMA DE CODIFICACIÓN.

SISTEMAS DE INFORMACIÓN. TIPOS DE PLATAFORMA DE LA COMPAÑÍA. ECR

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: EFFICIENT CONSUMER RESPONSE.
TÉCNICAS DE GRAFICACIÓN DEL MODELO. INTEGRACIÓN DE LA CADENA

Conocimiento del concepto: ESTRATEGIAS GLOBALES DE LA ORGANIZACIÓN. INDICADORES DE GESTIÓN. RENTABILIDAD.
MODELOS DEL DISEÑO DE LA DISTRIBUCIÓN. ACUERDOS. FLUJOS BIENES, BIENES Y SERVICIOS.
TIPOS DE DEMANDA.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN. LEAD TIME TOTAL. CADENA DE ABASTECIMIENTO. JUSTO A TIEMPO CENTROS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL. REDES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRATEGIAS DE TRANSPORTE. REGULACIONES: DE DISTRIBUCIÓN Y DE TRÁNSITO. COSTOS Y DISTANCIAS ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. ABC COSTING Y ABM GERENCIA POR ACTIVIDADES.
FACTORES CLIMÁTICOS, SOCIALES Y GEOGRÁFICOS. GEOGRAFÍA.
TECNOLOGÍA DE PROCESOS Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA EN CADA UNO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. FORMAS DE TRANSACCIONES E-COMMERCE. NIVEL DE SERVICIO DE LOS CLIENTES. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EDI, VAN-VALUE ADDED NETWORK RED VALOR AGREGADO. SISTEMAS DE SEGURIDAD COMPUTARIZADOS. CIBERNÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN.
FORMAS DE INTEGRAR LOS PROCESOS. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. CADENA DE VALOR. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.
BENCHMARKING. CONCEPTO DE NEGOCIO. NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN. TIPOS DE ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS.
BALANCE SCORCARD. ERP ENTERPRISE RESOURCE PLANING.
TIPOS DE TECNOLOGÍAS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES. COMERCIO ELECTRÓNICO. SISTEMA DE CODIFICACIÓN.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN. TIPOS DE PLATAFORMA DE LA COMPAÑÍA. ECR EFFICIENT CONSUMER RESPONSE.
TÉCNICAS DE GRAFICACIÓN DEL MODELO. INTEGRACIÓN DE LA CADENA

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45735
Nombre del resultado: ELABORAR LA ESTRUCTURA DE LA RED GEOGRÁFICA Y TECNOLÓGICA DE LOS PROCESOS Y LA INFORMACIÓN SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN CONSIDERANDO TIPOLOGÍA DE REDES, BIENES, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2780

Nombre de la competencia: ESTABLECER LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL MERCADO Y LOS COSTOS DE LA CADENA.

Criterio de evaluación: SELECCIONA EL CANAL, A PARTIR DE CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO OBJETIVO, EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, LOS DIFERENTES CLIENTES, LA COMPETENCIA Y LA EMPRESA TENIENDO EN CUENTA EL LUGAR DE VENTA, LOS FACTORES LEGALES, LAS REFERENCIAS COMERCIALES Y EL RESPALDO ECONÓMICO DE LOS COMPRADORES, SEGÚN LAS FUNCIONES ESPERADAS, LAS FORTALEZAS Y LAS DEBILIDADES DE LOS INTERMEDIARIOS.
ESTABLECE EL GRADO DE CONTROL SOBRE LOS CANALES SELECCIONADOS TENIENDO EN CUENTA EL PRODUCTO, LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN, EL CUBRIMIENTO, LA FORTALEZA ECONÓMICA, LA TRADICIÓN EN EL MERCADO Y EL ALCANCE SEGÚN EL CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS, LA EVALUACIÓN DE LOS PRECIOS Y LOS COMPROMISOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA EMPRESA.
ESTRUCTURA LOS CANALES EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL CANAL, LAS VARIABLES DEL MERCADO, LA CAPACIDAD FINANCIERA, NIVEL SERVICIO Y DESARROLLO TÉCNICO SEGÚN LOS LINEAMENTOS GENERALES DE OPERACIÓN Y EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO.
DEFINE EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN MEDIANTE EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DE MERCADEO, LA NATURALEZA Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, TIPO DE DISTRIBUIDOR, CANALES Y CAPACIDAD FINANCIERA DE ACUERDO CON LOS NIVELES DE DISTRIBUCIÓN, DE SERVICIO AL CLIENTE Y POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
DETERMINA LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE TENIENDO EN CUENTA EL ORIGEN Y DESTINO, LA INFRAESTRUCTURA DE CARGUE Y DESCARGUE Y LA NATURALEZA DE LA CARGA SEGÚN EL PROCESO LOGÍSTICO DEL MANEJO DE LA CARGA.
IDENTIFICA LAS INTERCONEXIONES DE TRANSPORTE CON LOS DIFERENTES PAÍSES MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE LAS DIFERENTES RUTAS, LAS REDES DE TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO, FLUVIAL, TERRESTRE, LOS COSTOS, LAS DISTANCIAS E INFRAESTRUCTURA SEGÚN LA NATURALEZA DE LA CARGA Y EL NIVEL DE SERVICIO.
ESTABLECE LAS REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE MEDIANTE LA GRAFICACIÓN DEL PLAN DE RUTAS APOYADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN UBICACIÓN DE PUNTOS DE ORIGEN Y DESTINO, LA INFRAESTRUCTURA GEOGRÁFICA DE TRANSPORTE, PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA, CANALES DE DISTRIBUCIÓN, Y LA CAPACIDAD DEL

Conocimiento del proceso: CONSIDERAR LA SELECCIÓN DEL CANAL, LUGAR DE VENTA INCOMPATIBILIDAD, MÁRGENES COMERCIALES FACTORES LEGALES, REFERENCIAS COMERCIALES Y RESPALDO ECONÓMICO.
ANALIZAR SELECCIÓN DEL CANAL, COMPRADORES E IMPORTADORES, VENDEDORES, PUNTOS DE VENTA, ZONA GEOGRÁFICA, SERVICIOS POSTVENTA, DISTRIBUCIÓN, FUNCIONES ESPERADAS, FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE INTERMEDIARIOS.
SELECCIONAR CANALES A PARTIR DE CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO OBJETIVO, CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, CLIENTES, LOS INTERMEDIARIOS,

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

COMPETENCIA Y EMPRESA.
ORGANIZAR LOS CANALES EN RED DE DISTRIBUCIÓN.
CLASIFICAR CANALES MAGNITUD, METAS, SEGMENTO DEL MERCADO, COBERTURA, CAPACIDAD FINANCIERA, COMBINACIÓN, MEZCLA DE PRODUCTOS, EXPERIENCIA EN DISTRIBUCIÓN TAMAÑO, VOLUMEN DE VENTAS, COMPORTAMIENTO DEMANDA, NIVEL SERVICIO, ESFUERZO PROMOCIONAL Y DESARROLLO TÉCNICO.
DEFINIR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN LÍNEAS DE DISTRIBUCIÓN LINEAMENTOS GENERALES DE OPERACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO.
ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO CON OPORTUNIDAD DE LOS PEDIDOS CUMPLIMIENTO EN PAGOS, LA EVALUACIÓN DE PRECIOS, COMPROMISOS Y AYUDAS.
DESIGNAR CANALES TENIENDO EN CUENTA POLÍTICAS DE PRECIOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DE VENTA, DERECHOS TERRITORIALES, NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y ACUERDOS COMERCIALES CON CLIENTES.
ANALIZAR ESTRUCTURA DEL CANAL, VENDEDORES, LOGÍSTICA, CUBRIMIENTO, ALCANCE, FORTALEZA ECONÓMICA Y TRADICIÓN EN MERCADO.
DETERMINAR GRADO DE CONTROL DE LA EMPRESA EL PRODUCTO LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN CONOCIMIENTO DEL MERCADO EN EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN.
DEFINIR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN HÁBITOS DE COMPRA, NATURALEZA DE LOS PRODUCTOS, TIPO DE DISTRIBUIDOR, EVOLUCIÓN, OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y CAPACIDAD FINANCIERA.
DETERMINAR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO A NIVELES DE DISTRIBUCIÓN, TAMAÑO DEL MERCADO Y POLÍTICAS DISTRIBUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
ESTABLECER SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA A FORMA DE ENTREGA DEL PRODUCTO, COSTO, TIEMPO, LUGAR NIVEL PROGRAMADO DE SERVICIO AL CLIENTE.
SELECCIONAR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN CONSIDERANDO SISTEMAS DE PRODUCCIÓN MERCADEO OBJETIVO, CANALES, CICLO DE VIDA DE PRODUCTO ESTRATEGIA PROMOCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN.
EVALUAR ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO A OBJETIVOS DE LOGÍSTICA Y MERCADEO
IDENTIFICAR INTERCONEXIONES DE TRANSPORTE CON DIFERENTES PAÍSES SEGÚN COSTOS DE DISTRIBUCIÓN.
EVALUAR RUTAS ASIGNADAS, COSTOS, DISTANCIAS INFRAESTRUCTURA.
ANALIZAR MUELLES DE CARGA SEGÚN EL MODO Y NATURALEZA DE LA CARGA PARA DEFINICIÓN DE LA RED.
EVALUAR EMBARQUES INTERNACIONALES SEGÚN PRODUCTOS A EXPORTAR.
CONSIDERAR EMBALAJES DE CARGA INTERNACIONAL SEGÚN TRAYECTO Y MODO DE TRANSPORTE.
IDENTIFICAR REDES DE TRANSPORTE SEGÚN MERCADOS Y PROVEEDORES.
DEFINIR REDES SEGÚN CANALES DE DISTRIBUCIÓN, CADENAS, CORREDORES PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA.
SELECCIONAR REDES DE TRANSPORTE SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA, INTERCONEXIONES CON DIFERENTES PUERTOS Y RED DE CARRETERAS.
ASIGNAR REDES SEGÚN CAPACIDAD DE TRANSPORTE.
EVALUAR REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE SEGÚN LA NATURALEZA DE LA CARGA.
VERIFICAR REDES DE TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO, FLUVIAL

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

Conocimiento del concepto:

FORMATOS COMERCIALES: CENTROS COMERCIALES, COMERCIO ESPECIALIZADO, ESTABLECIMIENTOS DE DESCUENTO, FRANQUICIAS, MERCADOS DE ABASTOS, TIENDAS LIBRES DE IMPUESTOS, MATADEROS, MERCADOS CENTRALES, DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.
DISTRIBUCIÓN: SISTEMAS, TIPOS, CLASES, OBJETIVOS Y POLÍTICAS, DISEÑO DE LA ESTRUCTURA, RED DE DISTRIBUCIÓN: NUMERO DE ESCALONES, NÚMERO DE ELEMENTOS DEL ESCALÓN, FACTORES, ASPECTOS TÉCNICOS Y LEGALES.
CADENA DE DISTRIBUCIÓN: PLANEACIÓN, DRP (DISTRIBUTION RESOURCES PLANNING)
PROGRAMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN, TIPOS DE DISTRIBUCIÓN, ANÁLISIS, MATRIZ, RESUMEN DE COSTOS, Y TIEMPOS POR CADENA.
PRODUCCIÓN Y MERCADOS EXTERIORES: CONTRATO DE FABRICACIÓN, LICENCIA DE FABRICACIÓN Y
ESTABLECIMIENTOS DE CENTROS DE PRODUCCIÓN.
TIPOS DE INTERMEDIARIOS Y FRANQUICIAS
MODELOS INTERNACIONALES DE DISTRIBUCIÓN. BLOQUES ECONÓMICOS.
FORMA DE ENTRADA A LOS MERCADOS EXTERIORES
EXPORTACIÓN INDIRECTA : INTERMEDIARIOS, INDEPENDIENTES, TRADINGS
EXPORTACIÓN DIRECTA : VENTA DIRECTA, AGENTES, DISTRIBUIDORES Y SUBSIDIARIAS DE VENTAS
EXPORTACIÓN CONCENTRADA: PIGGY BACK, CONSORCIOS DE IMPORTACIÓN, JOINT VENTURE, AEIE, FRANQUICIAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN: ESTRATEGIAS, CROSSDOCKING, SISTEMAS, BARRERAS DE ENTRADA AL CANAL, FUNCIONES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES, ADMINISTRACIÓN, TIPOS DE CANALES, ESTRUCTURA, ADMINISTRACIÓN.
SELECCIÓN DE CANALES: MÉTODOS, PUNTUACIÓN DE CRITERIOS PONDERADOS, ORDEN POR PREFERENCIA JERÁRQUICA, ANÁLISIS MULTICRITERIOS, ASPECTOS LEGALES EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS.
PERFIL DEL AGENTE DISTRIBUIDOR: ALMACENISTAS, COMERCIANTES, COOPERATIVAS DETALLISTAS, DISTRIBUIDORES. EMPRESAS COMERCIALES, FABRICANTES, INTERMEDIARIOS, PRODUCTORES, COMISIONISTAS, VENDEDORES AL POR MAYOR, CORREO DIRECTO, UBICACIÓN GEOGRÁFICA, FRECUENCIA DE SUS COMPRAS, CANTIDADES.
PRODUCTOS: ATRIBUTOS, CARÁCTER PERECEDERO, VOLUMEN, NATURALEZA, GRADO DE ESTANDARIZACIÓN, EXIGENCIAS DE SERVICIO, VALOR POR UNIDAD.
ZONAS GEOGRÁFICAS, MAPAS DE PAÍSES, TERMINALES DE CARGA, VÍAS DE ACCESO, TIPOS DE MUELLES
REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE
TIPOS DE TRANSPORTE: UNIMODAL, MULTIMODAL, INTERMODAL CARGA: NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS DE LA CARGA, EMBALAJES DE EXPORTACIÓN, RIESGO DE LA CARGA
CONTENEDORES (20 PIES, 40 PIES, ESPECIALES) VARIABLES A CONSIDERAR EN LAS REDES DE TRANSPORTE
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN. SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN. CANALES DE DISTRIBUCIÓN, CADENAS, CORREDORES.
EMBARQUES INTERNACIONALES
INCOTERMS
OPERADORES DEL TRANSPORTE MULTIMODAL. PLATAFORMAS LOGÍSTICAS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: UBICACIÓN DE MERCADOS Y PROVEEDORES
NIVELES DE SERVICIO DE LOS MODOS
INGLÉS COMERCIAL
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GRAFICACIÓN
TIEMPOS DE TRÁNSITO. TECNOLOGÍA DE RASTREO GPS. RUTAS DE RASTREO. PLAN MAESTRO DE TRANSPORTE.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45739
Nombre del resultado: DEFINIR LOS MEDIOS Y MODOS DE TRANSPORTE A PARTIR DE LA NATURALEZA DE LA CARGA Y LA CAPACIDAD REQUERIDA TENIENDO EN CUENTA LOS EMBALAJES DE LOS OBJETOS Y EL TRAYECTO A RECORRER CONSIDERANDO TRANSPORTE INTERMODAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45741
Nombre del resultado: ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS TÉCNICOS Y LEGALES DE LA DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA MISIÓN, OBJETIVOS, VARIABLES DE MERCADEO Y LOS OBJETIVOS DE LA LOGÍSTICA DE LA ORGANIZACIÓN.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2777

Nombre de la competencia: OPERAR LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS INTERNAS Y EXTERNAS.

Criterio de evaluación: ANALIZA LA TECNOLOGÍA APLICADA EN LA TRANSFORMACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS MERCANCÍAS DE ACUERDO CON SU NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS PARA SU RESPECTIVA CODIFICACIÓN ARANCELARIA TENIENDO EN CUENTA EL ARANCEL EXTERNO COMÚN O UN ARANCEL DE VALORACIÓN DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR CADA PAÍS EN PROCESOS ARANCELARIOS.
INTERPRETA LAS NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE RIGEN LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE MERCANCÍAS OBJETO DE LA TRANSACCIÓN COMERCIAL Y LOS DECRETOS Y LAS RESOLUCIONES DE CADA ENTE NORMALIZADOR DE ARANCELES SELECCIONANDO LOS IMPUESTOS A PAGAR DE ACUERDO CON LA CLASIFICACIÓN, LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

NORMAS LEGALES.
DILIGENCIA LA DOCUMENTACIÓN QUE SOPORTA LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LA MERCANCÍA DE ACUERDO CON LA DISCRIMINACIÓN CORRECTA DEL GRAVAMEN ARANCELARIO Y TODOS AQUELLOS EXIGIDOS POR LOS ENTES ESTATALES RELACIONADOS CON LA ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE LA MERCANCÍA OBJETO DE IMPORTACIÓN.
IDENTIFICA LOS REQUISITOS PREVIOS PARA LA NACIONALIZACIÓN DE LA MERCANCÍA UNA VEZ CLASIFICADA ARANCELARIAMENTE CONSIDERANDO LA CONSECUCIÓN DE LOS PERMISOS, REGISTROS Y TIPOS DE DOCUMENTOS EN UN PROCESO DE NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS SEGÚN LA NORMATIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL.
ALISTA Y DILIGENCIA LOS TIPOS DE DOCUMENTOS REQUERIDOS EN LA NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS DE ACUERDO CON LA INTENCIONALIDAD DE LA TRANSACCIÓN COMERCIAL Y LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS LEGALMENTE PARA SU EJECUCIÓN SEGÚN LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
EVALÚA LA DOCUMENTACIÓN SOPORTE DE LA RECEPCIÓN DEL EMBARQUE Y NACIONALIZACIÓN REQUERIDA PARA REALIZAR EL RESPECTIVO LEVANTE DE LA MERCANCÍA TENIENDO EN CUENTA LA UBICACIÓN DONDE LA MERCANCÍA HA DE SER RETIRADA UNA VEZ NACIONALIZADA.
DESARROLLA LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA EXPORTACIÓN DE LAS MERCANCÍAS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS Y LOS DOCUMENTOS QUE LA AMPARAN CUMPLIENDO CON LOS TRÁMITES DOCUMENTALES ANTE LAS INSTANCIAS RESPECTIVAS Y LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA NORMATIVIDAD NACIONAL.
EFECTÚA LAS EXPORTACIONES DE LAS MERCANCÍAS MEDIANTE LA SELECCIÓN DE LOS OFERENTES DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICOS PARA LA EXPORTACIÓN DE LA MERCANCÍA DE ACUERDO CON SUS MODALIDADES Y LOS PROCEDIMIENTOS ADUANEROS.

Conocimiento del proceso:

SOLICITAR LAS REQUISICIONES A LOS PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIO SEGÚN OBJETOS DEFINIDOS.
IDENTIFICAR LOS REQUISITOS DE CALIDAD DE LOS OBJETOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS GUBERNAMENTALES.
DETERMINAR LAS SUBPARTIDAS ARANCELARIAS SEGÚN EL SISTEMA DE ARMONIZADO DE DESIGNACIÓN Y CODIFICACIÓN DE MERCANCÍAS.
CLASIFICAR LAS SUBPARTIDAS ARANCELARIAS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA, COMPOSICIÓN Y USO DEL PRODUCTO.
DETERMINAR LAS SUBPARTIDAS ARANCELARIAS DE ACUERDO CON LAS NOTAS LEGALES DEL SISTEMA.
DETERMINAR LOS ARANCELES CON BASE EN LOS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES, ORIGEN Y DESTINO DE LOS OBJETOS. O IMPUESTO, EL RÉGIMEN Y EL IVA.
IDENTIFICAR LOS IMPUESTOS SEGÚN LA SUBPARTIDA ARANCELARIAS DETERMINADA.
UBICAR LOS OBJETOS EN EL SITIO DETERMINADO SEGÚN LEGISLACIÓN ADUANERA.
IDENTIFICAR LAS OPERACIONES ADUANERAS DE ACUERDO CON EL RÉGIMEN ADUANERO.
INSPECCIONAR LAS MERCANCÍAS DE ACUERDO CON LAS NORMAS ADUANERAS.
REALIZAR LA NACIONALIZACIÓN SEGÚN LOS REQUISITOS DE LA LEGISLACIÓN ADUANERA.
NACIONALIZAR LAS MERCANCÍAS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS TÉCNICAS Y CALIDAD.
REALIZAR LOS PAGOS DE LOS DERECHOS DE ADUANA Y LOS TRIBUTOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ADUANEROS.
REALIZAR LA OBTENCIÓN DEL LEVANTE DE LAS MERCANCÍAS SEGÚN LOS PLAZOS Y PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS.
IDENTIFICAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA EXPORTACIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LOS OBJETOS.
DILIGENCIAR LOS DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN DE ACUERDO CON LA LEGISLACIÓN ADUANERA.
ELABORAR LOS DOCUMENTOS DE EMBARQUE DE ACUERDO CON LA LEGISLACIÓN ADUANERA
REVISAR LOS DOCUMENTOS Y VISTOS BUENOS REQUERIDOS PARA LA EXPORTACIÓN DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD.
REALIZAR LOS TRÁMITES DOCUMENTALES ANTE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES SEGÚN LA NORMATIVIDAD ESTABLECIDA.
SOLICITAR LOS DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN SEGÚN EL SISTEMA DE SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTABLECIDA POR LOS ENTES RESPECTIVOS.
VERIFICAR LAS MERCANCÍAS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS Y LOS DOCUMENTOS QUE LA AMPARAN.
PRESENTAR LOS DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN SEGÚN LA NORMATIVIDAD NACIONAL.
REQUERIR LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE EMBARQUE ANTE LAS AUTORIDADES COMPETENTES.
PRESENTAR LA MERCANCÍA REQUERIDA PARA LA INSPECCIÓN DE ACUERDO CON LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS.
RECIBIR EL CERTIFICADO DE EMBARQUE CON EL MANIFIESTO CONFORME CON LOS PROCEDIMIENTOS ADUANEROS.
REALIZAR LAS EXPORTACIONES DE ACUERDO CON SUS MODALIDADES.

Conocimiento del concepto:

OBJETOS: CLASIFICACIÓN NATURALEZA, USOS, COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS.
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA. SELECCIÓN DE LA SUBPARTIDA ARANCELARIA. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS. INFORMACIÓN ADICIONAL. FOTOGRAFÍAS FICHAS TÉCNICAS PLANOS DIAGRAMAS. REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS OBJETOS DE CALIDAD, ASPECTOS LEGALES DE LOS OBJETOS. TIPOS DE PROVEEDORES SEGÚN REQUISICIONES Y OBJETOS DEFINIDOS. NORMAS DE CALIDAD.
NORMAS LEGALES. TIPOS DE ARANCELES. SISTEMAS DE CODIFICACIÓN DE MERCANCÍAS CON BASE EN LAS REGLAS DE INTERPRETACIÓN OMA. DESGRAVACIONES ARANCELARIAS. TIPOS DE DESGRAVACIONES QUE EXISTEN EN LOS DIFERENTES ACUERDOS. NORMAS ADUANERAS. NORMAS QUE REGULAN LA CANTIDAD DE LOS OBJETOS IMPORTADOS Y EXPORTADOS
TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES. APTA, ALCA, CAN, G3, SGP. T.L.C. CON E.E.U.U. CHILE. CAN/MERCOSUR.
SISTEMA ARMONIZADO.
IMPUESTOS.
UBICACIÓN DE MERCANCÍAS. TIPOS DE DEPÓSITOS PARA ALMACENAR MERCANCÍAS DE IMPORTACIÓN. ORIGEN Y DESTINO DE LOS OBJETOS. REGLAS DE ORIGEN Y DESTINO.
CLASES DE IMPORTACIONES. PERMISOS Y REGISTROS SANITARIOS. TIPOS INSPECCIONES DE LA MERCANCÍA.
REQUISITOS PREVIOS. REQUISITOS DE NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS. TIPOS DE DOCUMENTOS DE IMPORTACIÓN. LEGISLACIÓN ADUANERA. LAS SOCIEDADES DE INTERMEDIACIÓN ADUANERA.
PLAZOS Y PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS POR EL BANCO INTERMEDIARIO. TIPOS DE INSPECCIÓN DE MERCANCÍAS: FÍSICA, DOCUMENTAL, DESCARGUE DIRECTO.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS. LOS DOCUMENTOS, LA REPRESENTACIÓN, EL PLAZO Y EL PAGO DE LOS DERECHOS DE IMPORTACIÓN. PAGO DE TRIBUTOS ADUANEROS: RETIRO DE MERCANCÍAS. PEDIDOS DE LOS CLIENTES. EXPORTACIÓN: MODALIDADES, ENTIDADES REGULADORAS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO, REQUISITOS LEGALES, TIPOS DE DOCUMENTOS. AGENTES DE CARGA INTERNACIONAL. INSCRIPCIÓN ANTE LA DIAN COMO EXPORTADOR. LEGISLACIÓN ADUANERA. RÉGIMEN DE GARANTÍA. DOCUMENTOS QUE AMPARAN LAS MERCANCÍAS. REQUERIMIENTOS DE EMBARQUE (SOLICITUDES). TIPOS DE AUTORIZACIONES Y VISTOS PARA EXPORTAR.
INTERNET, EDI.
INGLES TÉCNICO.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45743
Nombre del resultado: CLASIFICAR LA MERCANCÍA EN LA SUBPARTIDA ARANCELARIA ESTABLECIDA EN LAS NOTAS LEGALES DEL SISTEMA ARMONIZADO AL DILIGENCIAR DOCUMENTOS PARA LA EXPORTACIÓN, DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, COMPOSICIÓN Y USO; CONSIDERANDO SU ORIGEN Y DESTINO Y LOS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2761

Nombre de la competencia: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA

Criterio de evaluación: RECONOCE EN DETALLE LAS NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS REQUERIDA EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES A PARTIR DE LAS FUNCIONES DE LOS PROCESOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO TENIENDO EN CUENTA LAS CAPACIDADES COGNITIVAS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES NECESARIAS PARA CADA CARGO Y FUNCIÓN.
PLANTEA IDÓNEAMENTE PLANES Y PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE ACUERDO CON EL DIAGNOSTICO DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE LA FUERZA LABORAL Y LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN.
GENERA IDEAS PARA INNOVAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EN LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE EL FOMENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO COMO ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN GRUPAL E INTERPERSONAL DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
INTERPRETA CUIDADOSAMENTE LAS POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

PERSONAL SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS DIFERENTES ENFOQUES EN LA ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL.
PLANIFICA ADECUADAMENTE LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LOS CARGOS, DURANTE UN PERIODO DE TIEMPO DADO, DE ACUERDO CON LAS RESPONSABILIDADES INDIVIDUALES O GRUPALES.
IDENTIFICA LAS ÁREAS DE RENDIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LAS CARACTERÍSTICAS ACTITUDINALES SUSCEPTIBLES DE SER EVALUADAS DE ACUERDO A LAS A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS.
INTERPRETA LOS RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES Y NORMAS DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN EN LAS DIFERENTES TAREAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS ANALIZANDO LAS VARIABLES DE MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO DEL TALENTO HUMANO.
DISEÑA LOS PLANES DE MEJORAMIENTO, REENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN PARA EL MEJOR DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

Conocimiento del proceso:

PROGRAMAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO.
REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN.
DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN ACTIVIDADES PROGRAMADAS, DISPONIBILIDAD DE TIEMPO Y RECURSOS.
REALIZAR PLANES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL DE ACUERDO CON LAS NORMAS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
ESTIMULAR LOS BUENOS RESULTADOS DEL RECURSO HUMANO RECONOCIENDO Y RETRIBUYENDO SU DESEMPEÑO.
EVALUAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y EL COMPORTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO.
EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO, SU SENTIDO DE PERTENENCIA Y SU CREATIVIDAD SEGÚN EL NIVEL DE SERVICIO ESTABLECIDO Y LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.
ANALIZAR LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE PROCESOS, TAREAS Y NIVEL DE SERVICIO, IDENTIFICANDO LAS VARIABLES DE GESTIÓN Y ÁREAS DE RENDIMIENTO SEGÚN LAS NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDAS.
EVALUAR LA CREATIVIDAD Y LA TOMA DE DECISIONES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.
EVALUAR LA CALIDAD DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS SEGÚN NORMAS Y PROCEDIMIENTOS.
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO SEGÚN METAS ORGANIZACIONALES Y TÉCNICAS DE MEDICIÓN.
VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DEL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS Y LOS OBJETIVOS.
MEDIR EL RENDIMIENTO DEL RECURSO DE ACUERDO CON LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LOS OBJETIVOS, DENTRO DE LOS PERIODOS ESTABLECIDOS.
IDENTIFICAR LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL TALENTO HUMANO POR

Conocimiento del concepto:

OBJETIVOS, METAS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES. PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN. DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO. CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS REQUERIDAS EN CADA CARGO Y FUNCIÓN. PERFIL DEL TALENTO HUMANO. POLÍTICAS LABORALES. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. FUNCIONES: TIPOS, RESULTADOS ESPERADOS EN CADA FUNCIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: DIAGNÓSTICOS. PLANES DE MEJORAMIENTO. DEFICIENCIAS EN EL RENDIMIENTO.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES. RECURSOS Y MEDIOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.
EMPODERAMIENTO. CLIMA ORGANIZACIONAL. MANEJO DE LA COMUNICACIÓN. TOMA DE DECISIONES. TRABAJO EN EQUIPO. NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE RASGOS Y CONDUCTAS.
ESTÁNDARES DE CALIDAD EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS. INDICADORES DE GESTIÓN. ÁREAS DE RENDIMIENTO. VARIABLES DE MEDICIÓN DE RENDIMIENTOS

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024280
Nombre de la actividad: ESTABLECER ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LOS PROCESOS
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45749
Nombre del resultado: COORDINAR EL TALENTO HUMANO APOYADO POR TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA SITUACIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y ASIGNACIÓN DE FUNCIONES ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE ACTIVIDADES DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS E INDICADORES DE GESTIÓN SEGÚN TIEMPOS Y RECURSOS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3226

Nombre de la competencia: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

Criterio de evaluación:
- Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en el mismo.
- Pronuncia adecuadamente el vocabulario y modismos básicos del idioma
- Sostiene conversaciones con vocabulario básico y técnico aprendido.
- Estructura adecuadamente una opinión sobre un tema conocido de su especialidad.
- Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico.
- Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno.
- Plantea y responde preguntas sobre sí mismo.

Conocimiento del proceso:
- Reconocer palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente relativas a si mismo y a su entorno.
- Reconocer vocabulario técnico básico.
- Participar en una conversación de forma sencilla si el interlocutor está

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

dispuesto a repetir lo que ha dicho o a usar un vocabulario básico, y a reformular lo que ha intentado decir.
- Utilizar expresiones y frases sencillas para describir su entorno y relacionarse en su sitio de práctica o trabajo.
- Escribir postales cortas y sencillas y anuncios cortos.
- Llenar formularios o registros con datos personales.
- Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.
- Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- Obtener información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- Obtener vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.
- Interactuar en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica.
- Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves,
- Describir con términos sencillos su entorno y entablar conversaciones cortas, utilizando una serie de expresiones y frases en inglés general y técnico.
- Escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas, mediante la utilización de un vocabulario básico de inglés general y técnico.

Conocimiento del concepto:

* About me: Adquisición de mayor habilidad comunicativa utilizando el lenguaje introductivo. Cómo presentarse presentarse y responder preguntas personales.
- Be affirmative. Yes/ No Questions, Contractions, Short Answers, Present Simple.
* My Day: Adquisición del lenguaje que se utiliza diariamente para hablar de ocupaciones y rutinas diarias.
- Articles, Negative, WH Questions who, what, Affirmative, Yes/No Questions, Verbs describring day to day activities,
* Supermarket and Clothes Shopping: Adquisición de lenguaje y vocabulario necesarios para hacer compras en un Súper Mercado, conocimiento de nombres de de alimentos y bebidas. Vocabulario sobre ropa, colores y meses del año.
- This/That/These/Those, Singular/Plural, There Is/There Are, comparative and superlative adjectives.
* Places: Vocabulario y habilidades comunicativas para trasladarse, visitar ciudades, solicitar información, desenvolverse en una ciudad.
- Comparatives, WH questions, Subject pronouns, Object pronouns, present progresive.
* Food and restaurant: Vocabulario y habilidades comunicativas para leer y comprender la carta, hacer preguntas, ordenar o sugerir un plato, pedir la cuenta.
- WH Questions, when, where, why, how, presente simple vs Presente Progresivo.
* Permission and request. Talking about ability.
- Modals for hability: can/can´t, Modals for permission and request: can/could, Countable and uncountable nous.
* Travel and transportaion: Vocabulario y expresiones relativas a viajes, transporte y desplazamiento.
- Past simple, Past of To Be, Past Simple vs Past Progressive.

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:
Profesional en Idiomas o Lenguas Modernas, con conocimiento del idioma

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: inglés.
Debe tener y demostrar mediante examen internacional acreditado, un nivel mínimo de C1, de acuerdo al MCER.

Experiencia laboral:

Demostrar vinculación laboral mínimo de dos años, como docente en una institución educativa pública o privada, o en un instituto de enseñanza de lenguas.

Competencias:
- Formular y desarrollar proyectos
- Capacidad para trabajar en equipo
- Conocer el Marco Común Europeo de Referencia para la Enseñanza de una Segunda Lengua, y aplicar los criterios de conocimiento y evaluación de acuerdo a los niveles establecidos en esta norma.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45513
Nombre del resultado: COMUNICARSE EN TAREAS SENCILLAS Y HABITUALES QUE REQUIEREN UN INTERCAMBIO SIMPLE Y DIRECTO DE INFORMACIÓN COTIDIANA Y TÉCNICA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 1

Nombre de la competencia: PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.

Criterio de evaluación: Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.
Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.
Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales.
Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas según la demanda del contexto social y productivo.
Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo.
Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	colectiva según los requerimientos de los contextos sociales y productivos. Armoniza los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo según normas de convivencia. Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida. Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral según competencias ciudadanas. Se comunica fácilmente con los miembros de la comunidad educativa según protocolos y normas de convivencia institucional. Establece procesos comunicativos asertivos que posibilitan la convivencia en los contextos social y productivo de acuerdo con las competencias ciudadanas. Resuelve conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad. Establece acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas según normas y protocolos institucionales. Aporta elementos en la construcción colectiva del conocimiento según la naturaleza del problema. Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales. Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales. Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos. Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas según estándares de protección ambiental. Aplica los test de condición física según técnicas de medición. Selecciona los ejercicios para el plan de acondicionamiento físico de acuerdo con los métodos de entrenamiento físico. Elabora el plan de acondicionamiento físico, según sistemas de entrenamiento físico Diagnóstica los riesgos ergonómicos y psicosociales de su desempeño laboral según normas de salud ocupacional. Selecciona las técnicas de cultura física para prevenir riesgos ergonómicos y psicosociales según naturaleza y complejidad del desempeño laboral. Implementa técnicas de cultura física para la prevención de riesgos ergonómicos y psicosociales teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral. Valora el impacto de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida y su efecto en el entorno familiar social y productivo teniendo en cuenta su proyecto de vida. Implementa estrategias que le permitan liderar actividades físicas deportivas y culturales en contexto social y productivo teniendo en cuenta las competencias ciudadanas. Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral. Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral.
Conocimiento del proceso:	Establecer relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad. Analizar de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

resolución de problemas.
Argumentar y acoger los criterios que contribuyen a la resolución de problemas
Proponer alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas
Desarrollar actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal
Abordar procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva en contextos sociales y productivos.
Armonizar los componentes racionales y emocionales en el desarrollo de los procesos de trabajo colectivo.
Identificar e integrar los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.
Vivenciar su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral y sustentable.
Facilitar los procesos de comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.
Establecer procesos comunicativos asertivos que posibiliten la convivencia en los contextos social y productivo
Resolver conflictos mediante el uso de la racionalidad, la argumentación y la asertividad.
Establecer acuerdos mediante el uso de procesos comunicativos, racionales y argumentados orientados hacia la resolución de problemas.
Aportar elementos para la construcción colectiva del conocimiento
Optimizar los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas.
Contribuir en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral.
Disponer los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.
Mantener limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas
Diligenciar la ficha antropométrica según las técnicas de valoración.
Registrar los resultados del test de acuerdo con los formatos establecidos.
Analizar los resultados del test de acuerdo con los baremos.
Interpretar métodos de entrenamiento físico según sistemas establecidos.
Definir los tiempos de aplicación de cada ejercicio según los resultados del test.
Determinar el número de series y repeticiones de cada ejercicio según el resultado del test.
Establecer los tiempos de pausas de acuerdo a los métodos de entrenamiento.
Interpretar las cargas de trabajo ergonómicas y psicosociales según la naturaleza del desempeño laboral
Determinar los ejercicios específicos para la prevención del riesgo ergonómico y psicosocial.
Seleccionar los elementos, materiales, equipos e implementos según el plan de acondicionamiento físico.
Aplicar el plan de acondicionamiento físico según el diagnóstico establecido.
Analizar las ventajas de la actividad física en la dimensión Biopsicosocial según su criterio.
Interpretar los beneficios que se adquieren para su rendimiento en el desempeño laboral.
Organizar actividades orientadas al desarrollo de programas recreodeportivos según las necesidades de su entorno.
Ejecutar e integrar acciones encaminadas a la promoción y participación en los

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

eventos de acuerdo con las políticas de bienestar.
Identificar las técnicas de coordinación motriz fina y gruesa relacionadas para el desarrollo de las competencias definidas en su perfil ocupacional.
Seleccionar técnicas que le permitan potencializar su capacidad de reacción mental, y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza propia del entorno laboral.
Valorar las técnicas y procedimientos necesarios para lograr su desempeño psicomotriz de acuerdo con el área ocupacional.
Implementar las técnicas y procedimientos para lograr mayor productividad en su desempeño laboral.

Conocimiento del concepto:

- Relaciones interpersonales: Conceptos, tipología.
- Sociedad y Cultura: Concepto, relaciones
- Conceptos de:
- Libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad
- Alteridad
- Dignidad humana
- Derechos Humanos
- Principios y Valores éticos universales
- Normas de convivencia
- Constitución Política de Colombia
- Criticidad
- Pensamiento creativo
- Inteligencias múltiples
- Formulación y Resolución de problemas
- Procesos de Interpretación, Argumentación y Proposición.
- Objetividad-Subjetividad-Intersubjetividad
- Toma de decisiones
- Asertividad
- Lógica
- Coherencia
- Autonomía
- Desarrollo Humano Integral

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

- Motivación y Auto aprendizaje
- Trabajo en Equipo
- Racionalidad
- Inteligencia Emocional
- Entorno y Contexto
- Conocimiento de sí mismo
- Proyecto de Vida
- Resiliencia
- Comunicación: Concepto, proceso, componentes y funciones
- Comunicación Verbal
- Comunicación No Verbal Kinésica
- Comunicación No Verbal Proxémica
- Comunicación No Verbal Paralinguística
- Convivencia
- Empatía
- Resolución de Conflictos
- Conocimiento: Concepto, tipologías
- Conocimiento Científico
- Recurso renovables y no renovables
- Conceptos: Ecología, Medio Ambiente.
- Desarrollo Sostenible
- Normatividad Ambiental
- Utilización de Tecnologías más Limpias
- Problemáticas Urbanas
- Desarrollo a Escala Humana

Conceptos de público y privado
Ficha antropométrica: definición, características, clasificación, aplicaciones, tipos.
Técnicas de valoración: definición, tipos, características , selección, aplicación, formulas, baremos, índices

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

Test: Definición, clases, características, aplicaciones.
· Formatos: Clases, Características, Técnicas de diligenciamiento.

Baremos: Definición, Clases, Características, Interpretación.
Métodos de entrenamiento físico: Definiciones, Clasificación, Características y Aplicación.
Sistemas: Definición, características, aplicación, clasificación.
Series: Definición, Aplicación, Clases
Repetición: Definición y aplicación
Ejercicio: Definición, Clases, Tiempos de aplicación, Condición, Características, Beneficios.
Cargas de trabajo: Definición, Función, Aplicación, Riesgos, Clasificación. Manejo.
Ergonomía: Definición, Función, Clasificación, Limitantes, Beneficios, Estándares.
Riesgo ergonómico: Definición, características, manejo, medición, análisis
Riesgo Psicosocial: Definición, Características, Manejo, Medición, Análisis.
Desempeño laboral: Definición, Duración, Cuidados, Clasificación.
Prevención de riesgos ocupacionales: Concepto, Beneficios.
Actividad física: definición ,características, componentes, ventajas
Biopsicosocial: definición, dimensión, aplicación, características. Desarrollo.
Beneficios: definición, características, clases, ventajas.
Rendimiento laboral: definición, aplicación, características, desarrollo, requerimientos.
Motricidad: definición, clasificación, aplicación, teorías, características, métodos, beneficios, desarrollo.
Programas deportivos: definición, clasificación, aplicación, estrategias de desarrollo, objetivos, clases, requerimientos, ventajas y desventajas.
Recreación: definición, clases, métodos, aplicaciones, estrategias, características.
Integrar: definición, métodos, beneficios, características.
Bienestar laboral: definición, clasificación, alcances, estrategias de desarrollo, cobertura, requerimientos.
Competencias laborales: definición, características, desarrollo y requerimientos.
Reacción Mental: definición, características, desarrollo, técnicas, métodos, teorías, características.
Destreza motora: definición, características, desarrollo, técnicas, ventajas, aplicaciones.
Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos.
Psicomotricidad: definición, clases, técnicas y procedimientos.
Productividad laboral: definición, características, indicadores, test de valoración, ventajas, desventajas.

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:

Para el desarrollo integral de esta competencia se requiere la participación de diferentes profesionales asociados a perfiles académicos relacionados con los resultados de aprendizajes específicos, así:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor:

· Opción 1: Certificación en formación basada en competencias laborales y/o en aprendizaje por proyectos o relacionadas.

Opción 2: Profesional que tenga competencias humanísticas y formación en Ciencias Humanas.

· Profesional educación física, recreación y deportes.

· Profesional ciencias de la salud ocupacional.

Experiencia Laboral:

Tener experiencia mínima en procesos de formación o actividades laborales de 2 años en el área de desarrollo humano con el enfoque basado en competencias laborales.

Competencias:

Gestionar procesos de desarrollo humano según las particularidades de los contextos sociales y productivos.
Interactuar idóneamente consigo mismo con los demás y con la naturaleza según los contextos sociales y productivos.
Promover el desarrollo de las actividades físicas que posibiliten el desempeño laboral seguro y eficaz, un estilo de vida saludable y el mejoramiento de la calidad de vida.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45532
Nombre del resultado: APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45534
Nombre del resultado: ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

45534
CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45537
Nombre del resultado: DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2776

Nombre de la competencia: DAR SOPORTE A LOS PROCESOS SEGÚN POLÍTICAS Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES.

Criterio de evaluación: ATIENDE LOS CLIENTES EXTERNOS COMO PROVEEDORES Y CONSUMIDORES PERSONALMENTE O POR MEDIOS ELECTRÓNICOS EN UN PERÍODO DETERMINADO TENIENDO EN CUENTA EL REQUERIMIENTO DE ACUERDO CON LAS SOLICITUDES Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS SEGÚN POLÍTICAS DE TRAZABILIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE.
COMPRUEBA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROCESOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DEL SERVICIO SEGÚN LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS CLIENTES.
EVALÚA DE FORMA VERAZ LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN, EL DESARROLLO DEL MERCADO DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES MEDIANTE EL MONITOREO DE LA RELACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DE ACUERDO CON LAS ALIANZAS ACORDADAS, INDICADORES DE GESTIÓN, LA CALIDAD Y VALOR AGREGADO EN CADA PROCESO SEGÚN POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO.
ANALIZA EL VOLUMEN Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE PROVEEDORES Y CLIENTES INFORMANDO LOS CAMBIOS PRESENTADOS EN LOS PROCESOS, O UNIDADES DE NEGOCIO PARA ELABORAR DEBIDAMENTE EL FLUJO DE TRANSACCIONES DE LA ORGANIZACIÓN Y EL PLAN DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.
ACUERDA DE MANERA ÉTICA LAS ESTRATEGIAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS DEFINIENDO EL APOYO ECONÓMICO Y DE EQUIPOS, EL COSTO INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO, LA LOGÍSTICA DE REVERSA, LAS ASESORÍAS Y SOPORTES ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES MEDIANTE EL PROCESO DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE LAS PARTES PARA DESARROLLAR LOS NEGOCIOS EN LAS CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO Y OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES.
DEFINE DE MANERA METÓDICA TODO TIPO DE ENTREGAS CERTIFICADAS ENTRE LOS PROVEEDORES, CLIENTES ATENDER OPORTUNAMENTE LAS SOLICITUDES Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES SON ATENDIDAS.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación: DE FORMA DINÁMICA TODO TIPO DE PROMOCIONES, PUBLICIDAD ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO SEGÚN CLIENTES ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS ENTRE LAS PARTES. DE ACUERDO A LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y REQUISICIONES DE LOS PROCESOS.

Conocimiento del proceso:

ATENDER LOS CLIENTES EXTERNOS COMO PROVEEDORES Y CONSUMIDORES EN UN PERÍODO DETERMINADO.
ATENDER LOS CLIENTES PERSONALMENTE O POR MEDIOS ELECTRÓNICOS, DE ACUERDO A LAS SOLICITUDES, REQUISICIONES Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS.
ATENDER LOS CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN POLÍTICAS DE TRAZABILIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE.
CUMPLIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS CLIENTES.
DAR LOS SOPORTES REQUERIDOS POR LOS CLIENTES SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DEL SERVICIO.
REALIZAR LAS ASESORÍAS Y SOPORTES A LOS PROVEEDORES SEGÚN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.
APLICAR LAS PROMOCIONES, PUBLICIDAD ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO.
MONITOREAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES.
EVALUAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES.
DEFINIR LAS ENTREGAS CERTIFICADAS ENTRE LOS PROVEEDORES, CLIENTES DE ACUERDO A LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y REQUISICIONES DE LOS PROCESOS.
EVALUAR EL DESARROLLO DEL MERCADO DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO.
INFORMAR A LOS PROVEEDORES, CLIENTES DE LOS CAMBIOS PRESENTADOS EN LOS PROCESOS, O UNIDADES DE NEGOCIO A TRAVÉS DE CATÁLOGOS DE INFORMACIÓN.
ATENDER LAS SOLICITUDES O REQUISICIONES DE LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS ENTRE LAS PARTES.
ANALIZAR EN EL FLUJO DE TRANSACCIONES EL VOLUMEN Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN.
MANEJAR FORMAS DE ENTREGAS Y PEDIDOS SEGÚN CLIENTES ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN.
ACORDAR EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN POLÍTICAS ORGANIZACIONALES.
APLICAR LOS PRINCIPIOS ÉTICOS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN ACUERDOS COMERCIALES.
ACORDAR EL COSTO INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO ENTRE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES.
CONTEMPLAR EN EL PLAN CORPORATIVO LAS ESTRATEGIAS FORMULADAS PARA EL DESARROLLO DE PROVEEDORES SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN, CLIENTES Y PROVEEDORES.
MONITOREAR LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO A LAS ALIANZAS ACORDADAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y VALOR AGREGADO EN CADA PROCESO.
ACORDAR EL APOYO ECONÓMICO Y DE EQUIPOS PARA DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS ENTRE PROVEEDORES, EMPRESAS Y CLIENTES SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO Y OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES.
ACORDAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

Conocimiento del concepto: TIPOS DE POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES. LA FILOSOFÍA DEL NEGOCIO. INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN. SERVICIO AL CLIENTE: POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS, TIPOS, TIPOS DE SOPORTE, TRAZABILIDAD. RELACIONES PÚBLICAS E INTERPERSONALES, RESPUESTA EFICIENTE DEL CLIENTE. ECR.
INGLÉS TÉCNICO.
ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIONES PARA EL MANEJO DE COMPRAS. SERVICIO Y CALIDAD DE LOS PROCESOS Y PRODUCTOS.
CROSSDOCKING.
CLIENTES Y PROVEEDORES: TIPOS DE ASESORÍAS EN EL MANEJO DE PROCESOS Y PRODUCTOS, TIPOS DE CANALES, CLASIFICACIÓN.
ENTREGAS CERTIFICADAS.
TÉCNICAS ABC PARETO.
INTERMEDIARIOS.
ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS DE TIPOS DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.
TAMAÑO DEL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS. VALOR AGREGADO. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD, COSTOS, UTILIDADES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y TECNOLÓGICAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES. COSTOS: PLANIFICACIÓN Y CONTROL, PROCESOS DE TOMA DE DECISIÓN, INFLACIÓN.
MEDIOS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN. INTERNET. INTRANET. EXTRANET.
INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DOCUMENTOS. COMERCIO ELECTRÓNICO.
FORMAS DE ENTREGA DE PEDIDOS.
LOGÍSTICA DE REVERSA.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45568
Nombre del resultado: IMPLEMENTAR PROGRAMAS PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES MEDIANTE ASESORÍAS Y SOPORTES A PROVEEDORES TENIENDO EN CUENTA PRINCIPIOS ÉTICOS ENTRE LAS PARTES Y CONSIDERANDO EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN SEGÚN NECESIDADES DE ORGANIZACIÓN, CLIENTES Y PROVEEDORES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2757

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Nombre de la competencia: PROYECTAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS SEGÚN EL PROCESO O UNIDADES DE NEGOCIO.

Criterio de evaluación: ANALIZA LA TENDENCIA DEL ENTORNO ECONÓMICO DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y EL PERFIL DEL CONSUMIDOR PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS.
APLICA HERRAMIENTAS DE DIAGNOSTICO PARA DETERMINAR LAS AMENAZAS Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS DE LA EMPRESA FRENTE A LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN.
DETERMINA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS POR LA EMPRESA MEDIANTE EL ANÁLISIS DE LOS DATOS HISTÓRICOS DE LOS PRODUCTOS QUE AFECTEN LOS NIVELES DE PRODUCCIÓN Y VENTA DE LA COMPAÑÍA.
ESTIMA LA OFERTA Y DEMANDA EN UNIDADES FÍSICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE DIFERENTES TÉCNICAS DE PROYECCIÓN DE LAS VARIABLES RELACIONADAS CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.
ANALIZA LOS EFECTOS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA QUE CONDICIONAN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LOS NIVELES DE INVENTARIOS SEGÚN CAPACIDAD Y POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN DEFINIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
ANALIZA LOS INGRESOS Y EGRESOS APLICANDO MODELOS DE PROYECCIÓN DE INVENTARIOS, COSTOS Y DEMANDA PARA DETERMINAR LA PROYECCIÓN DE LOS FLUJOS DE CAJA.
IDENTIFICA LOS OBJETIVOS Y METAS DE LA COMPAÑÍA FRENTE A COMPRAS Y VENTAS TENIENDO EN CUENTA LA CLASIFICACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS Y APLICACIÓN DE LAS NORMAS CONTABLES.
ELABORA CON PRECISIÓN LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES MEDIANTE LA SIMULACIÓN DE PRESUPUESTOS APOYADOS POR LA APLICACIÓN DE SOFTWARE A PARTIR DE LA INTERPRETACIÓN DE LOS

Conocimiento del proceso: IDENTIFICAR LOS TIPOS DE MERCADOS
ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO PARA DETERMINAR LA OFERTA Y DEMANDA
EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LA EMPRESA FRENTE AL MERCADO.
EVALUAR LOS DATOS HISTÓRICOS DE LAS VENTAS.
ANALIZAR LAS VARIABLES DE LA DEMANDA Y LA OFERTA.
ESTIMAR LA DEMANDA Y LA OFERTA EN CANTIDADES FÍSICAS Y MONETARIAS.
PROYECTAR LA OFERTA Y LA DEMANDA EN INGLÉS Y ESPAÑOL SEGÚN EL MERCADO POTENCIAL, REAL, LOS INVENTARIOS, TIPOS DE STOCK, CICLOS DE PEDIDO.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA SEGÚN VARIABLES.
PLANEAR LOS PRESUPUESTOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES A PARTIR DE LAS NECESIDADES REQUERIDAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO.
ESTRUCTURAR EL PRESUPUESTO APLICANDO LAS TÉCNICAS Y NORMAS.
APLICAR EL SOFTWARE CONTABLE COMO MEDIO DE APOYO A LA TOMA DE DECISIONES PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO.
ELABORAR INFORMES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA APLICACIÓN DEL SOFTWARE CONTABLE QUE APOYA EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTOS.
VALORAR LAS VARIABLES DE LOS PRESUPUESTOS EN INGLÉS Y ESPAÑOL DE ACUERDO CON LAS MONEDAS Y TASAS SOLICITADAS POR LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: ELABORAR EL PRESUPUESTO DE NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

Conocimiento del concepto: ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA.
ENTORNO ECONÓMICO.
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
MERCADOS: TIPOS, CLASES, PARTICIPACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR.
CONCEPTO DE OFERTA Y DEMANDA: FACTORES DETERMINANTES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA: ELASTICIDADES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.
COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO EN EL MERCADO. CONSUMIDOR: COMPORTAMIENTO, MOTIVOS Y HÁBITOS DE COMPRA. PLAN DE MERCADEO. DIAGNÓSTICO: TIPOS, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DEL IMPACTO DE LA EMPRESA EN EL MERCADO.
PROYECCIONES: ESTADÍSTICA BÁSICA. TIPOS DE PROYECCIONES Y/O MÉTODOS DE LA DEMANDA. PAQUETES ESTADÍSTICOS DE LAS PROYECCIONES.
POLÍTICAS DE PRODUCCIÓN: DECISIONES DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA: INGRESO MARGINAL Y COSTO MARGINAL FRENTE A LA PRODUCCIÓN.
VARIABLES DEL LOTE ECONÓMICO: POLÍTICAS DE MANEJOS DE INVENTARIOS. COLABORACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO CPFR. MODELOS DE PROYECCIÓN DE STOCKS.
TECNOLOGÍA DE LA EMPRESA.
PRESUPUESTOS: CLASIFICACIÓN, TIPOS, HISTÓRICOS, PROYECCIONES. CAPACIDAD FINANCIERA DE LA ORGANIZACIÓN. RECURSOS DISPONIBLES POR LA ORGANIZACIÓN. PLAN DE REQUERIMIENTOS DE LAS ÁREAS O PROCESOS. VENTAS: PROGRAMA, TIPOS.
INGRESOS Y EGRESOS. COSTOS: ESTRUCTURA, TÉCNICAS DE COSTEO ABC. ESTADOS FINANCIEROS: TIPOS, INTERPRETACIÓN. FLUJOS DE CAJA. NORMAS CONTABLES Y LEGALES.
SOFTWARE CONTABLE. EXCEL APLICADO: SIMULACIÓN Y ANÁLISIS DE

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45574
Nombre del resultado: ELABORAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PRESUPUESTO EN FORMA MANUAL Y SISTEMATIZADA DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO Y LAS PROYECCIONES DE INGRESOS Y EGRESOS EN LOS PERIODOS ESTABLECIDOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS, MONEDAS Y TASAS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3390

Nombre de la competencia: PROCESAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DE ACUERDO CON LOS MANUALES DE MANEJOS DE INFORMACIÓN.

Criterio de evaluación:
CLASIFICA LOS ÍTEMS EN CATEGORÍAS MEDIANTE LA ESCALA E INSTRUMENTO APROPIADO CONSIDERANDO SU VALIDEZ, CONFIABILIDAD Y FACTIBILIDAD Y TENIENDO EN CUENTA LA ASIGNACIÓN DE CÓDIGOS A FACTORES Y VARIABLES SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS DATOS.
DETERMINA LOS ELEMENTOS DE UN RESUMEN DE DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FORMATOS Y TABLAS DE FRECUENCIAS TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE TABULACIÓN Y LA CODIFICACIÓN ASIGNADA PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.
CONSTRUYE VARIABLES DE FORMA LÓGICA A PARTIR DE LAS YA EXISTENTES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONECTORES LÓGICOS Y ARGUMENTOS VALIDOS DENTRO DEL CONTEXTO DE LA LÓGICA MATEMÁTICA PARA ANALIZAR LA INFORMACIÓN.
APLICA EL IDIOMA INGLÉS Y ESPAÑOL APOYADO EN LA INTERPRETACIÓN DEL SOFTWARE ESTADÍSTICO SOFTWARE ESTADÍSTICO Y EN LA GENERACIÓN DE DOCUMENTOS Y ARCHIVOS TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.
FRACCIONA LA INFORMACIÓN CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES CUANTITATIVAS SEGÚN LA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL REQUERIDA PARA EL ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.
INTERPRETA EL RESULTADO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS DE LAS VARIABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Conocimiento del proceso:
ORGANIZAR, REVISAR Y CLASIFICAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON LAS VARIABLES Y PARÁMETROS REQUERIDOS EN LAS DIVERSAS INVESTIGACIONES.
ORDENAR LA INFORMACIÓN UTILIZANDO FICHAS, CARPETAS U ORDENADORES.
ASIGNAR LA NUMERACIÓN DE LOS FORMULARIOS DE ESTUDIO Y LOS CÓDIGOS A LAS RESPUESTAS DE LOS DIFERENTES ÍTEMS.
DEFINIR LOS CÓDIGOS PARA CADA CATEGORÍA DE RESPUESTA Y SUS CORRESPONDIENTES RANGOS.
ASIGNAR LOS CÓDIGOS QUE RESPONDAN A CATÁLOGOS ESPECÍFICOS O A LOS LISTADOS ESTABLECIDOS PARA ESTE FIN.
PROCESAR Y DEPURAR LA INFORMACIÓN EN AMPLITUD Y PROFUNDIDAD DE CONTENIDOS
TABULAR Y PROCESAR LA INFORMACIÓN UTILIZANDO LOS EQUIPOS Y SOFTWARE ESPECIALIZADOS PARA TAL FIN Y ACORDE AL DESARROLLO TECNOLÓGICO.
TABULAR LA INFORMACIÓN ACORDE AL PLAN ESQUEMA BÁSICO DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS.
SINTETIZAR LOS RESULTADOS Y DECIDIR SOBRE EL ESQUEMA BÁSICO DE PUBLICACIÓN DE LOS MISMOS.
DEPURAR Y PROCESAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
REGISTRAR LA INFORMACIÓN EN FORMA ORGANIZADA DENTRO DEL TIEMPO ESTABLECIDO SEGÚN EL PLAN DE INVESTIGACIÓN Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

APLICAR SOFTWARE REQUERIDO PARA EL REGISTRO DE INFORMACIÓN.
REDACTAR ARGUMENTOS SOSTENIDOS EN ESTRUCTURAS LÓGICAS.
UTILIZAR LOS CONECTORES LÓGICOS PARA EXPRESAR EL SENTIDO PRETENDIDO.
CALCULAR LOS INDICADORES ESTADÍSTICOS UTILIZANDO LOS PROGRAMAS EXISTENTES PARA TAL FIN.
ANALIZAR LAS VARIABLES DEPENDIENDO DEL TIPO DE ESCALA CONQUE SE HAN MEDIDO.
APLICAR LAS MEDIAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN SON APLICADAS A LOS DATOS OBTENIDOS PARA VERIFICAR LA CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS.
DESCRIBIR LA ASOCIACIÓN ENTRE VARIABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL COCIENTE DE CONTINGENCIA, LA ESTADÍSTICA DEL CHI CUADRADO O EL COEFICIENTE DE CONTINGENCIA.
PROYECTAR LOS DATOS CUANTITATIVOS APLICANDO LAS TÉCNICAS PROYECTIVAS.

Conocimiento del concepto:

MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN. DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO
CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDOS DE LAS PREGUNTAS
TIPOS DE DATOS. CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS. FACTORES Y VARIABLES
NORMAS INTERNACIONALES DE CODIFICACIÓN
ORGANIZACIÓN ADECUADA DE LOS CÓDIGOS ASIGNADOS A LAS DIFERENTES RESPUESTAS
PROCESO DE CODIFICACIÓN: TÉCNICAS, MÉTODOS Y NORMAS INTERNACIONALES.
SOFTWARE APLICADO. BASES DE DATOS. MANEJO DE HARDWARE. SOFTWARE APLICADO AL REGISTRO DE INFORMACIÓN. EL ENTORNO DEL SOFTWARE.
LISTA DE CLAVES
TABULACIÓN: PLANEACIÓN, PROCESO Y TIPOS. AMPLITUD. NÚMERO. MARCA DE CLASE. FRECUENCIAS. FRECUENCIAS RELATIVAS. FRECUENCIAS ACUMULADAS, ABSOLUTAS
PROBLEMAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
NORMAS ICONTEC
FORMATOS Y TABLAS PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN. TIPOS DE INFORMACIÓN
INGLÉS APLICADO AL MANEJO ESTADÍSTICO DE DATOS Y SOFTWARE APLICADO.
EL ENTORNO DEL SOFTWARE
ARCHIVOS. COMANDOS. FICHEROS
TÉRMINOS ESTADÍSTICOS
ELEMENTOS DEL COMPUTADOR
EL ENTORNO DE MERCADEO
LÓGICA MATEMÁTICA: CONCEPTOS BÁSICOS, CONECTORES LÓGICOS, TABLAS DE VERDAD, ARGUMENTOS VÁLIDOS, ESTRUCTURAS LÓGICAS, RELACIONES, FUNCIONES, TIPOS DE FUNCIONES.
APLICAR LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN A LOS DATOS OBTENIDOS PARA VERIFICAR LA CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS.
SEGMENTAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO
RESUMIR LA INFORMACIÓN DE MANERA QUE PERMITA OBSERVAR LAS VERDADERAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DATOS.
INTERPRETAR LAS MEDIDAS DE TENDENCIA DE MANERA CLARA Y OBJETIVA.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: PROCESAR Y DEPURAR LA INFORMACIÓN A TABULAR DE MODO QUE PRESENTE AMPLITUD Y PROFUNDIDAD DE CONTENIDOS.
PRECISAR LA DISPERSIÓN O VARIABILIDAD DE LOS DATOS CUANTITATIVAMENTE
MÉTODOS DE ANÁLISIS: PRUEBAS DE HIPÓTESIS, MÉTODO DE ANÁLISIS UNIVARIADO, MÉTODO DE ANÁLISIS MULTIVARIADO.
CATEGORIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS: COEFICIENTE CORRELACIÓN ORDINAL ESTÁNDAR O DE PEARSON. RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES ORDINALES. RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES NOMINALES.
INDICADORES DE EVALUACIÓN ESTADÍSTICA: DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO. COEFICIENTE DE CONTINGENCIA. DISTRIBUCIÓN F. ANÁLISIS DE VARIANZA (ANOVA)
ANÁLISIS FACTORIAL: ANÁLISIS FACTORIAL DE LA VARIANZA. GRUPOS DE DATOS
DESCOMPOSICIÓN DE LAS SUMAS DE CUADRADO: INTERACCIÓN Y RAZONES F.
SERIE DE TIEMPO E ÍNDICES: COMPONENTES DE LA SERIE. TENDENCIAS. ESTACIONALIDAD
SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL
PROMEDIOS MÓVILES
ÍNDICES SIMPLES. ÍNDICES AGREGADOS. ÍNDICES PONDERADOS. ÍNDICES ESPECÍFICOS

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45575
Nombre del resultado: REGISTRAR LA INFORMACIÓN APOYADO POR TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN APLICANDO EL INGLÉS AL MANEJO INFORMÁTICO DE DATOS DENTRO DEL TIEMPO ESTABLECIDO SEGÚN EL PLAN DE INVESTIGACIÓN Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2769

Nombre de la competencia: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO A LAS REQUISICIONES Y PARÁMETROS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.

Criterio de evaluación: ESTABLECE PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES
LOGÍSTICAS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES AGENTES GENERADORES DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	INFORMACIÓN Y CON EL APOYO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN. DILIGENCIA DOCUMENTOS Y REGISTRA DATOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES RELACIONADOS CON SITUACIONES EMPRESARIALES DE ACUERDO CON LOS PROCESOS COMERCIALES Y EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN EL OBJETO DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN Y LA TECNOLOGÍA DISPONIBLE PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN. APLICA LOS PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN REQUERIDOS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN RELACIONADOS CON EL FLUJO DE INFORMACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS ESPECÍFICOS DE LA EMPRESA. CONSOLIDA LA INFORMACIÓN MEDIANTE LA OPERACIÓN DE LA TECNOLOGÍA RELACIONADA CON EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE SOFTWARE RELACIONADOS CON EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS ESPECÍFICOS DE LA EMPRESA EN EL PERIODO SEÑALADO SEGÚN POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN. ELABORA INFORMES DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES PROPIAS DE LOS SISTEMAS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA FRENTE A LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS APLICANDO LAS NORMAS ICONTEC DE ACUERDO CON EL OBJETIVO Y LA NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN.
Conocimiento del proceso:	SELECCIONAR LOS FORMATOS DE ACUERDO CON EL TIPO DE INFORMACIÓN A RECOLECTAR. UTILIZAR LOS FORMATOS SELECCIONADOS SEGÚN INSTRUCCIONES. RECOLECTAR LOS DATOS EN FORMA ORDENADA Y PRECISA DE ACUERDO CON LOS INSTRUCTIVOS SEÑALADOS. ACTUALIZAR LOS REGISTROS DE LOS DATOS SEGÚN DESARROLLO DE LOS PROCESOS Y REPORTARLOS AL ÁREA RESPECTIVA. OBTENER LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS. REGISTRAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS SEÑALADOS CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LOS PROCESOS Y LA ORGANIZACIÓN. CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES Y OBJETIVOS REQUERIDOS EN LA ORGANIZACIÓN. CODIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN INSTRUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. REGISTRAR LAS NOVEDADES PRESENTADAS EN LOS DIFERENTES PROCESOS EN EL TIEMPO ESTABLECIDO Y EN EL SISTEMA REQUERIDO. CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LOS PERÍODOS SEÑALADOS Y

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

REQUISICIONES DE LOS
CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS.
CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN SEGÚN INSTRUCTIVOS SEÑALADOS Y REPORTADOS A LAS DIFERENTES
ÁREAS, PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIOS.
CONTEMPLAR EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN LOS RESULTADOS DEL MERCADO Y DE LA
EMPRESA.
CONSIDERAR EL DESARROLLO HISTÓRICO DE LOS DATOS Y SU EVOLUCIÓN AL CONSOLIDAR LA
INFORMACIÓN.
REGISTRAR LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA EN EL SISTEMA O INSTRUMENTOS ESTABLECIDOS POR LA
ORGANIZACIÓN.
ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS DE LA
ORGANIZACIÓN.
COMPARAR LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA CON LOS INDICADORES Y PRESUPUESTOS
ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
TOMAR DECISIONES DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN PRESENTADA.
VERIFICAR QUE LOS INFORMES CUMPLAN CON LOS OBJETIVOS Y NECESIDADES REQUERIDAS EN
CADA PROCESO.
VERIFICAR QUE LOS INFORMES SUMINISTRAN INFORMACIÓN COMPLETA SOBRE EL DESARROLLO DE LOS
OBJETOS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS Y LA EVALUACIÓN RESPECTIVA.
CLASIFICAR LOS INFORMES SEGÚN LOS PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIO.
REGISTRAR LOS INFORMES FINALES SEGÚN INSTRUMENTOS SEÑALADOS
PRESENTAR LOS INFORMES EN UN PERÍODO DETERMINADO PARA APOYAR

Conocimiento del concepto:

POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN. FICHA TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN, TIPOS DE INFORMACIÓN A
SUMINISTRAR. TIPOS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. RECOLECCIÓN Y
CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN: TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN, CLASIFICACIÓN DE
INFORMACIÓN. REGISTRO DE INFORMACIÓN: MÉTODOS, CODIFICACIÓN DE LOS DATOS, TIPOS Y
CLASES DE REGISTRO.
INFORMACIÓN: CLASIFICACIÓN INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN,
INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS, PROYECCIONES, TABULACIÓN, CODIFICACIÓN E ÍNDICES.
BASE DE DATOS: PRINCIPIOS CONCEPTUALES, DIFERENCIA DE DATOS E INFORMACIÓN. SISTEMA.
COMPONENTES DEL SISTEMA. SOFTWARE ESPECIALIZADO PARA CONSOLIDAR INFORMACIÓN.
EXCEL Y BASE DE DATOS. MANEJADOR DE BASE DE DATOS (ACCESS)
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN: INTERNET, INTRANET. LECTORES ÓPTICOS, EDI, CÓDIGO DE BARRAS,
ECR.
TÉCNICAS DE REDACCIÓN EN ESPAÑOL E INGLÉS.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: INDICADORES DE GESTIÓN. INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA
CULTURA DEL JUSTO A TIEMPO.
INFORMES: TIPOS, MÉTODOS DE PRESENTACIÓN.
MATEMÁTICAS: OPERACIONES BÁSICAS, MEDIDAS DE SUPERFICIE Y MEDIDAS DE VOLUMEN.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45579
Nombre del resultado: REALIZAR LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA COMPARACIÓNDE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS CON LOSINDICADORES Y PRESUPUESTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN,CONSIDERANDO TIPOS DE CONSOLIDACIÓN Y EQUIPOS PARA TAL FIN EN EL PERÍODOSEÑALADO
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2764

Nombre de la competencia: COSTEAR LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN LOGÍSTICO.

Criterio de evaluación: INTERPRETA LOS OBJETIVOS, LAS ESTRATEGIAS Y FORMAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL TENIENDO EN CUENTA EL MOVIMIENTO DE DIVISAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE CAPITALES Y SUS FACTORES DE RIESGO.
IDENTIFICA LOS COMPONENTES DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS POR UNIDADES DE NEGOCIO, EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LAS TASAS DE CAMBIO E INTERÉS, IMPUESTOS, TRAMITES ADUANEROS, SEGUROS Y FLETES QUE AFECTAN LA D.F.I EN LA CADENA LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINE LOS COSTOS DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS Y ESTRATEGIAS ACORDES CON LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS DE LA EMPRESA Y SU COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS POR LA ENTIDAD.
VERIFICA EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS, MONETARIOS, SUS ÍNDICES Y EL MOVIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, PARA TOMAR DECISIONES DE UN NEGOCIO DE ACUERDO CON LOS PLANES DE NEGOCIACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LOS PROCESOS DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y MONETARIOS, LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO Y LAS COMERCIALES, LAS TASAS DE CAMBIO, LOS TIPOS DE MONEDAS, LA DEVALUACIÓN Y REVALUACIÓN, PARA ESTABLECER SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE DECISIÓN DE UN NEGOCIO, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
Conocimiento del proceso:	IDENTIFICAR Y CLASIFICAR LOS COSTOS SEGÚN LOS PROCESOS Y UNIDADES DE NEGOCIO. EXAMINAR LOS COSTOS GENERADOS EN LA CADENA LOGÍSTICA SEGÚN LA FORMA DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL. ANALIZAR EN LA CADENA LOGÍSTICA EL COSTEO A B C Y SUS POSIBILIDADES DE IMPLEMENTACIÓN, CON BASE EN ESTUDIOS COMPARATIVOS DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS DIFERENTES EMPRESAS. APLICAR EN LA CADENA DE LA D.F.I. TIEMPOS DE LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN MEDIOS Y MODOS DE TRANSPORTE SELECCIONADOS, IMPUESTOS, TRAMITES ADUANEROS, SEGUROS Y FLETES, INCOTERMS SEGÚN REGULACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES. INCLUIR EN LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA CADENA LAS DIFERENTES MONEDAS Y TASAS DE CAMBIO Y LAS REGULACIONES ADUANERAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, DEFINIR EL COMPORTAMIENTO DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y MONETARIOS, LA DEVALUACIÓN Y REVALUACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL FRENTE A LAS EXTRANJERAS, DE ACUERDO AL MOVIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO. ANALIZAR LOS MERCADOS FINANCIEROS SEGÚN OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN. EVALUAR LOS INSTRUMENTOS Y FORMAS DE PAGO INTERNACIONAL SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA NEGOCIACIÓN.
Conocimiento del concepto:	UNIDAD EMPRESARIAL: IDENTIDAD CORPORATIVA Y PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS. PROCESO ADMINISTRATIVO: COMPONENTES E INTERACCIÓN SINÉRGICA, BENCHMARKING NACIONAL E INTERNACIONAL. PLANEACIÓN ADMINISTRATIVA: ORGANIZACIONAL, PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS, PROYECCIONES ESTADÍSTICAS. GESTIÓN LOGÍSTICA: TIPOS DE SERVICIO, MANEJO DE INVENTARIOS, DE TRANSPORTE, DE ALMACENES, DISEÑO DE INDICADORES. PROCESOS LOGÍSTICOS: MANEJO DE CARGA, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE INTRAMURAL Y EXTRAMURAL, RUTAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. COSTOS: BASADOS EN ACTIVIDADES, POR ÁREAS, POR CATEGORÍAS, TIPO ABC, FINANCIEROS, DE OPORTUNIDAD, OCULTOS, OTROS. ANÁLISIS FINANCIERO: RELACIÓN COSTO BENEFICIO, MERCADOS Y SISTEMAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, MONEDAS, TASAS DE CAMBIO, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REVALUACIÓN, MERCADOS LIBRE, FUTUROS, TRADICIONALES, NUEVOS, ÍNDICES FINANCIEROS INTERNACIONALES, NASDAQ, DOW JONES, FUENTES DE FINANCIACIÓN, MERCADO DE CAPITALES, FONDOS INTERNOS Y EXTERNOS, FACTORES DE RIESGO, POLÍTICAS GUBERNAMENTALES Y COMERCIALES. COMERCIO EXTERIOR: OBJETIVOS Y FORMAS DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN, REGULACIONES Y TRÁMITES ADUANEROS, INCOTERMS, MEDIDAS SANITARIAS, SEGUROS Y FLETES.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45583
Nombre del resultado: ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO FINANCIERO INTERNACIONAL PARA TOMAR DECISIONES FRENTE A LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN A PARTIR DE LA SIMULACIÓN DE LA OPERACIÓN TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE DIVISAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2763

Nombre de la competencia: FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

Criterio de evaluación: ANALIZA Y VALORA LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE LOGÍSTICA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE MERCADEO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS FRENTE A LAS POLÍTICAS, LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
PROYECTA Y CONSTRUYE LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LAS OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO
RELACIONA LOS RESULTADOS DE LOS DIAGNÓSTICOS CON LAS POLÍTICAS DE PLANEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA LA DETERMINACIÓN LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE STOCKS, POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y EL INTERÉS DE LA ORGANIZACIÓN.
DISEÑA LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEL MERCADO, LOS COSTOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO Y AJUSTÁNDOLAS SEGÚN LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
PROYECTA Y CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS FRENTE A LAS POLÍTICAS DE LOGÍSTICA PARA DEFINIR LA POLÍTICA DE PLANEACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA SEGÚN LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE MERCADEO, RESTRICCIONES, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA A TRAVÉS DE LA SIMULACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS APOYADOS POR SOFTWARE ESPECIALIZADO SEGÚN OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.
IMPLEMENTA EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DANDO SOLUCIÓN A PROBLEMAS TECNOLÓGICOS RELACIONADOS CON SU ELABORACIÓN FRENTE A LAS

Conocimiento del proceso:

ELABORAR EL DIAGNOSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ORGANIZACIÓN.
PRIORIZAR LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNOSTICO.
RECOLECTAR INFORMACIÓN A PARTIR DE FUENTES.
CATEGORIZAR, CUANTIFICAR Y VERIFICAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.
RELACIONAR EL DIAGNOSTICO CON LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
VERIFICAR QUE EL DIAGNOSTICO CORRESPONDE AL PERIODO SEÑALADO POR LA ORGANIZACIÓN.
CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
DESCRIBIR EN EL DIAGNOSTICO LAS CAUSAS Y EFECTOS SEGÚN PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES.
APLICAR LAS NORMAS TÉCNICAS ICONTEC EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS.
DEFINIR LAS POLÍTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS QUE INCIDEN EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.
ENMARCAR LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS NORMAS LEGALES, JURÍDICAS, COMERCIALES Y AMBIENTE TECNOLÓGICO VIGENTE.
AJUSTAR LAS POLÍTICAS A LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS, E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ESTABLECER INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
FORMULAR INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
ESPECIFICAR EL INDICADOR DE ACUERDO CON LOS RANGOS DE GESTIÓN, SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS.
ESPECIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS.
VERIFICAR QUE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO MIDEN LA EFECTIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO.
CONSTRUIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO CON INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.
FORMULAR ESTRATEGIAS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO
MEDIR Y VERIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO AL SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ELABORAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO CON LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN LAS ESTRATEGIAS EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS PROCESOS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y LOS ÍNDICES DE DESEMPEÑO DEL MERCADO.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE.
DEFINIR LAS ESTRATEGIAS SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, LOS COSTOS, OBJETOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS A LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
ORGANIZAR LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE LOGÍSTICA SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, COSTOS Y FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
RESPONDER A LOS TIEMPOS Y MOVIMIENTOS REQUERIDOS EN LOS PROCESOS DE ACUERDO A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN
DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN APLICADA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
CONTEMPLAR EN EL PLAN MAESTRO EL FLUJO DE CAJA DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICAR LA FACTIBILIDAD Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS PROCESOS.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO LOS REQUERIMIENTOS DE COMPRAS, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO EL RITMO DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
ORGANIZAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO.
CONFIRMAR QUE EL PLAN MAESTRO RESPONDE A LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
MEDIR LA EFECTIVIDAD DE TODOS LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN EL PLAN MAESTRO LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS.
DEFINIR EN PLAN MAESTRO LAS CANTIDADES Y LA UNIDAD DE TIEMPO, ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN SEGÚN EL CICLO DEL NEGOCIO.
ELABORAR PLAN MAESTRO SEGÚN LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS RESTRICCIONES DE LOS PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.

Conocimiento del concepto:

POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. IDENTIDAD CORPORATIVA. NORMATIVIDAD: LEGAL, JURÍDICA, COMERCIAL. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES: ECONÓMICAS, POLÍTICAS, AMBIENTALES, ORDEN PÚBLICO. ANÁLISIS DE VARIABLES. ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN. HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.
SELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN. INFORMACIÓN ACERCA DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN, OFERTA, DEMANDA, SERVICIOS. CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN. RESULTADOS SOBRE LOS DIAGNÓSTICOS. TIPOS DE ESTRATEGIA. FLUJOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. NORMAS TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES - ICONTEC
PLAN DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN A NIVEL GENERAL.
NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y PROCESOS.
TIPOS DE PLANEACIÓN. CONTINGENCIA. ESTRATÉGICA.
CAMBIO DE MONEDAS.
SUMINISTRO DE OBJETOS, INSUMOS Y MATERIALES PARA PROCESO DE PRODUCCIÓN.
OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO. GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO. ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
NORMAS GENERALES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL.
TECNOLOGÍA DE APOYO EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO: EDI. CÓDIGO DE BARRAS. UCCNET.
CROSS- DOCKING. BALANCE SCORE CARD. PLANEACIÓN DE LOS RECURSOS DE DISTRIBUCIÓN DRP.
PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INSUMOS.
RESTRICCIONES: PROCESOS. RECURSOS. PRODUCTOS. INFRAESTRUCTURA. CAPACIDAD DE RESPUESTA.
FLUJO DE CAJA DE LA EMPRESA. MODELOS MATEMÁTICOS.
RESPUESTA EFICIENTE AL CLIENTE ECR. PLANEACION DE RECURSOS EMPRESARIALES-ERP, CPFR.
LOGÍSTICA DE REVERSA. BENCHMARKING . SIMULACIONES / SOFTWARE.
COSTOS A B C, RELACIÓN BENEFICIO/COSTO.
ANÁLISIS DE DIVISAS: INFLACIÓN Y DEFLACIÓN.
SERVICIOS AL CLIENTE: POLÍTICAS Y FIDELIZACIÓN.
REGULACIONES Y ACUERDOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y COMERCIO INTERNACIONAL.
INCOTERMS: TIPOS E INTERPRETACIÓN.
MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS.
INGLÉS TÉCNICO.
GEOPOLÍTICA.
MACRO AMBIENTE.
ESLABONES DE CADENA LOGÍSTICA.
INDICADORES DE GESTIÓN Y DE DESEMPEÑO: OBJETIVOS, NATURALEZA, FORMAS DE PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN SEGÚN HERRAMIENTAS

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45594
Nombre del resultado: ELABORAR EL PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN CONSIDERANDO EL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA, INFORMACIÓN Y DINERO APOYADO EN MODELOS DE SIMULACIÓN RELACIONADOS CON LOS PROCESOS DE COMPRAS, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO FRENTE A LOS RESULTADOS Y OBJETIVOS ESPERADOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2775

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Nombre de la competencia:	MONITOREAR EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS, SEGÚN EL SISTEMA Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN
Criterio de evaluación:	REVISA LAS INSTALACIONES Y LOS OBJETOS, LOS EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EXISTENTES EN TIEMPOS ESTABLECIDOS APLICANDO NORMAS DE HIGIENE, SEGURIDAD, MANEJO Y MANTENIMIENTO, LA UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. IDENTIFICA TODOS LOS RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA Y COORDINA LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL AJUSTE DE LA PROGRAMACIÓN DE TODOS LOS PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE LOS PRODUCTOS SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD. CONTROLA LOS RECURSOS EN TIEMPOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO AL CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS TENIENDO EN CUENTA LOS CONTROLES DE SEGURIDAD ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN DE LOS OBJETOS, EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES AL INGRESO Y SALIDA SEGÚN USOS Y DESTINOS APLICANDO TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN. MONITOREA LOS PRESUPUESTOS DE ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN Y LA CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO SEGÚN LOS INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS POR LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN. INFORMA LAS NOVEDADES Y LOS REQUERIMIENTOS DE RECURSOS PRESENTADOS EN DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS A LAS ÁREAS Y RESPONSABLE RESPECTIVO. PRESENTA LOS REPORTES DE PRODUCTIVIDAD INFORMANDO LAS NOVEDADES PRESENTADAS A LAS DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS EN LOS TIEMPOS DETERMINADOS Y ESTABLECIDOS
Conocimiento del proceso:	REALIZAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS AL INGRESO Y SALIDA. APLICAR TÉCNICAS DE CONTROL Y REVISIÓN EN TIEMPOS ESTABLECIDOS. CONTROLAR RECURSOS DE ACUERDO A CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS. MONITOREAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS Y PERSONAS SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS DE SEGURIDAD. CONTROLAR RECURSOS ASIGNADOS A PROCESOS Y CLIENTES SEGÚN USOS Y DESTINOS. REALIZAR CONTROLES Y MONITOREOS SEGÚN TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS. REVISAR CONDICIONES AMBIENTALES Y DE PRODUCTO SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD. REPORTAR NOVEDADES PRESENTADAS A DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS. INFORMAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN DIFERENTES PROCESOS AL ÁREA Y RESPONSABLE RESPECTIVO. ELABORAR Y ENTREGAR REPORTES DE PRODUCTIVIDAD EN TIEMPOS DETERMINADOS. INFORMAR Y REPORTAR LOS REQUERIMIENTOS DE LOS INSUMOS Y RECURSOS A LAS ÁREAS RESPECTIVAS. REPORTAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS.
COORDINAR ACTIVIDADES FRENTE A SEGURIDAD CON LAS ÁREAS DE VIGILANCIA Y ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
VERIFICAR EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL SEGÚN NORMAS DE MANEJO Y MANTENIMIENTO.
REVISAR INSTALACIONES Y OBJETOS SEGÚN NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
VERIFICAR SEÑALIZACIÓN DE ÁREAS SEGÚN NORMAS DE SEGURIDAD ESTABLECIDAS.
VERIFICAR UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES.
EJECUTAR PROGRAMAS DE SANEAMIENTO EN PLANTA POR PERÍODOS ESTABLECIDOS.
MONITOREAR NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE DE ACUERDO REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL.
AJUSTAR PROGRAMACIÓN DE PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS.
MONITOREAR PRESUPUESTOS ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EL ASIGNADO.
IDENTIFICAR Y COORDINAR RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA SEGÚN RITMO TRABAJO.
MONITOREAR INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS
EVALUAR PROVEEDORES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VERIFICAR FUNCIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
VERIFICAR OBJETOS ALMACENADOS SEGÚN POSICIONES, FECHAS DE VENCIMIENTO CAPACIDAD ESPACIO.
MONITOREAR CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO ACUERDO A ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
VERIFICAR PROCESO DE PICKING SEGÚN LA PROGRAMACIÓN DE DESPACHO Y CONTROLES ESTABLECIDOS.
CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO A PERÍODOS CÍCLICOS.
AUTORIZAR SALIDA DE EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES ES AUTORIZADA SEGÚN PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COORDINAR EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS SEGÚN MANUAL DEL FABRICANTE.
MONITOREAR MEDIOS DE TRANSPORTE DE ACUERDO AL PLAN DE RUTAS Y DESTINO DE CARGA.
VERIFICAR DEVOLUCIONES Y AVERÍAS SEGÚN PROGRAMA ESTABLECIDO.
REALIZAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS AL INGRESO Y SALIDA.
APLICAR TÉCNICAS DE CONTROL Y REVISIÓN EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
CONTROLAR RECURSOS DE ACUERDO A CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS.
MONITOREAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS Y PERSONAS SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS DE SEGURIDAD.
CONTROLAR RECURSOS ASIGNADOS A PROCESOS Y CLIENTES SEGÚN USOS Y DESTINOS.
REALIZAR CONTROLES Y MONITOREOS SEGÚN TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS.
REVISAR CONDICIONES AMBIENTALES Y DE PRODUCTO SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
REPORTAR NOVEDADES PRESENTADAS A DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
INFORMAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN DIFERENTES PROCESOS AL

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ELABORAR Y ENTREGAR REPORTES DE PRODUCTIVIDAD EN TIEMPOS DETERMINADOS.
INFORMAR Y REPORTAR LOS REQUERIMIENTOS DE LOS INSUMOS Y RECURSOS A LAS ÁREAS RESPECTIVAS.
REPORTAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS.
COORDINAR ACTIVIDADES FRENTE A SEGURIDAD CON LAS ÁREAS DE VIGILANCIA Y ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
VERIFICAR EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL SEGÚN NORMAS DE MANEJO Y MANTENIMIENTO.
REVISAR INSTALACIONES Y OBJETOS SEGÚN NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
VERIFICAR SEÑALIZACIÓN DE ÁREAS SEGÚN NORMAS DE SEGURIDAD ESTABLECIDAS.
VERIFICAR UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES.
EJECUTAR PROGRAMAS DE SANEAMIENTO EN PLANTA POR PERÍODOS ESTABLECIDOS.
MONITOREAR NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE DE ACUERDO REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL.
AJUSTAR PROGRAMACIÓN DE PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS.
MONITOREAR PRESUPUESTOS ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EL ASIGNADO.
IDENTIFICAR Y COORDINAR RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA SEGÚN RITMO TRABAJO.
MONITOREAR INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS
EVALUAR PROVEEDORES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VERIFICAR FUNCIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
VERIFICAR OBJETOS ALMACENADOS SEGÚN POSICIONES, FECHAS DE VENCIMIENTO CAPACIDAD ESPACIO.
MONITOREAR CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO ACUERDO A ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
VERIFICAR PROCESO DE PICKING SEGÚN LA PROGRAMACIÓN DE DESPACHO Y CONTROLES ESTABLECIDOS.
CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO A PERÍODOS CÍCLICOS.
AUTORIZAR SALIDA DE EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES ES AUTORIZADA SEGÚN PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COORDINAR EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS SEGÚN MANUAL DEL FABRICANTE.
MONITOREAR MEDIOS DE TRANSPORTE DE ACUERDO AL PLAN DE RUTAS Y DESTINO DE CARGA.

Conocimiento del concepto:

CONTROLES AMBIENTALES: PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN. NORMAS DE HIGIENE. SEGURIDAD INDUSTRIAL: NORMAS BÁSICAS DE DE CADA PROCESO. SALUD OCUPACIONAL: NORMAS BÁSICAS, REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO, TIPOS DE NOVEDADES EN EL TRABAJO.
PROCEDIMIENTOS DE REPORTES DE NOVEDADES. NORMAS DE SANIDAD, INSTALACIONES, SEGURIDAD. TIPOS DE EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL. TIPOS DE SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL. ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PARA EL PERSONAL.
TIPOS DE CONTROLES DE SEGURIDAD. TIPO DE PROGRAMACIÓN DE CADA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: PROCESO SEGURIDAD INDUSTRIAL.
PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AMBIENTALES, SANITARIOS Y DE SEGURIDAD.
ERGONOMÍA. PRIMEROS AUXILIOS. NORMAS DE HIGIENE. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. NORMAS ISO 9000 DE PROCESOS.
BECNHMARKING Y TIPOS DE AUDITORÍAS.
TEORÍA DE RESTRICCIONES DE RECURSOS Y SUPPLY CHAIN.
VOLUMEN DE TRABAJO. OBJETIVOS FIJADOS EN CADA PROCESO.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.
TIPOS DE RECURSOS Y EQUIPOS UTILIZADOS EN BODEGAS, ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROVEEDORES.
TIPOS DE INDICADORES DE GESTIÓN ASIGNADOS EN CADA PROCESO.
MEDIOS DE TRANSPORTE.
PLAN DE RUTA ASIGNADA SEGÚN EL MEDIO DE TRANSPORTE.
PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DE INGRESO Y SALIDA DE OBJETOS.
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO.
POLÍTICAS DE DEVOLUCIÓN Y AVERÍAS. PERÍODOS CÍCLICOS DE INVENTARIOS. SISTEMA DE UBICACIÓN DE MERCANCÍAS.
TIPOS DE REPORTES DE PRODUCTIVIDAD.
MONITOREO: TECNOLOGÍAS, TÉCNICAS. FORMAS DE MONITOREO. TIPOS DE CONTROLES. TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN Y CONTROL DE LOS PROCESOS. INDICADORES DE GESTIÓN.
TIPOS DE RECURSOS REQUERIDOS SEGÚN PROGRAMACIÓN EN CADA PROCESO.
TIPOS DE COSTOS SEGÚN EL USO Y MANEJO DE LOS RECURSOS.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45721
Nombre del resultado: INFORMAR LOS RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE INDUSTRIAL ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2760

Nombre de la competencia: EVALUAR EL RESULTADO DE LOS PROCESOS SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

REALIZA EL SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, A PARTIR DE LOS RESULTADOS OBSERVADOS EN LOS PROCESOS SELECCIONADOS Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE LA INDUSTRIA NACIONAL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LA POLÍTICA EMPRESARIAL.
INTERPRETA LA INFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS AJUSTES DE LOS MISMOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y DEL MERCADO.
EJECUTA ACTIVIDADES DE CONSULTA Y REVISIÓN DE DATOS PARA COMPROBAR EL CUMPLIMIENTO DEL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES TENIENDO EN CUENTA LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN DEFINIDOS EN LA CONTRATACIÓN SEGÚN EL CONTRATO Y LAS NORMAS LEGALES ESTABLECIDAS.
VERIFICA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS ENTRE LAS PARTES FRENTE A LA PLANEACIÓN DE CADA PROCESO Y LAS ESPECIFICACIONES E INDICADORES DE GESTIÓN DEFINIDOS POR LA ORGANIZACIÓN SEGÚN LA PROGRAMACIÓN APROBADA Y LOS TÉRMINOS ESTABLECIDOS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO COMERCIAL.
ELABORA LOS INFORMES DE GESTIÓN PARA COMUNICAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS ACUERDOS Y LAS ACCIONES A SEGUIR REPORTANDO AL ÁREA RESPECTIVA LAS SOLICITUDES QUE NO CUMPLEN LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS Y ACCIONES DE LA COMPETENCIA.

Conocimiento del proceso:

EVALUAR PERIÓDICAMENTE LOS PROCESOS VERSUS EL DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA Y LA COMPETENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.
VERIFICAR LOS PROCESOS FRENTE A LAS ACTIVIDADES, TIEMPOS Y COSTOS ESTABLECIDOS.
EVALUAR LOS PROCESOS UTILIZANDO LAS TÉCNICAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS FRENTE A LAS POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
AJUSTAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS, LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.
REGISTRAR EN LOS INSTRUMENTOS Y SISTEMAS LOS PROCESOS DESARROLLADOS POR LA ORGANIZACIÓN SEGÚN CONTRATOS.
INFORMAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS A LOS RESPONSABLES.
ESTABLECER EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS Y/O SOLICITUDES ENTRE LAS PARTES SEGÚN LA PROGRAMACIÓN.
VERIFICAR EL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS FRENTE A LO PLANEADO Y A LA PROGRAMACIÓN DE CADA PROCESO.
VERIFICAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES SEGÚN EL CONTRATO Y NORMAS LEGALES Y COMERCIALES.
VERIFICAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES DE LOS PROCESOS SEGÚN ESPECIFICACIONES E INDICADORES DE GESTIÓN Y CONTROL DE LA ORGANIZACIÓN.
REPORTAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES QUE NO CUMPLEN LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS AL ÁREA O NEGOCIO CORRESPONDIENTE.
ACTUALIZAR Y RETROALIMENTAR LOS ACUERDOS Y/O SOLICITUDES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LOS PROCESOS Y ACCIONES DE LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: IDENTIDAD CORPORATIVA: CONTEXTO COMERCIAL, OBJETIVOS, VISIÓN, MISIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS. GERENCIA BASADO EN VALOR. GBV. O VALUE BASED MANAGEMENT.
ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
BENCHMARKING.
EXIGENCIAS DEL MERCADO.
PROCESO: DEFINICIÓN, TIPOS, CLASIFICACIÓN MODELO DE DISEÑO, AUDITORIA, TÉCNICAS DE MONITOREO, TÉCNICAS DE CONTROL, LISTAS DE CHEQUEO.
INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA: TIPOS, SERVICIO, GESTIÓN DE INVENTARIOS, TRANSPORTE.
SOFTWARE APLICADO.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN.
CONTRATOS: TIPOS, NORMAS LEGALES Y COMERCIALES.
ACUERDOS COMERCIALES.
PROGRAMACIÓN.
LISTA DE CHEQUEO.
INGLES TÉCNICO.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45724
Nombre del resultado: PRESENTAR INFORMES DE RESULTADOS DE LA VERIFICACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN DEL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS ENTRE LAS PARTES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LOS PROCESOS Y ACCIONES DE LA COMPETENCIA.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2796

Nombre de la competencia: ESTABLECER EL SEGUIMIENTO Y RASTREO DE LOS PRODUCTOS SEGÚN LA CADENA DE SUMINISTRO Y NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Criterio de evaluación: IDENTIFICA LOS PROCESOS Y REGISTROS DE ACUERDO A LAS OPERACIONES EFECTUADAS, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA.
DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA.
ESTABLECER LOS PLAZOS DE CONSERVACIÓN DE LOS REGISTROS ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA.
CLASIFICA LOS PRODUCTOS APLICANDO TÉCNICAS DE CARACTERIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS, EL GRUPO DE FAMILIA, LA FICHA TÉCNICA, LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	TECNOLOGÍA DE PROCESO E INFORMACIÓN SEGÚN TÉCNICAS DE CLASIFICACIÓN, LOTES, Y EL ESTADO DE LOS PROCESOS. IDENTIFICA LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO DENTRO DE LA CADENA DE ACUERDO AL FLUJO FÍSICO Y LOS REQUISITOS DE TRAZABILIDAD.
Conocimiento del proceso:	DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO DE APLICACIÓN DEL SISTEMA. DOCUMENTAR LOS PROCESOS Y REGISTROS DE ACUERDO A LAS OPERACIONES EFECTUADAS, REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA. ESTABLECER LOS PLAZOS DE CONSERVACIÓN DE LOS REGISTROS ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA. DEFINIR LAS LISTAS MAESTRAS DE ACUERDO A LA IDENTIFICACIÓN ÚNICA POR CÓDIGO DE BARRAS. DEFINIR LAS CATEGORÍAS DE LOS PRODUCTOS DE ACUERDO AL ESTADO Y TIPO DE PROCESO. IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO SEGÚN FICHA TÉCNICA. AGRUPAR LOS PRODUCTOS DE ACUERDO A LAS SIMILITUDES DE SUS CARACTERÍSTICAS TANTO EN PROCESOS COMO EN RESULTADOS. IDENTIFICAR LOS GRUPOS DE FAMILIAS DE PRODUCTOS DE E ACUERDO A LA AGRUPACIÓN ASIGNADA. DOCUMENTAR LAS CATEGORÍAS DE PRODUCTOS A TRAVÉS DE FICHAS TÉCNICAS. IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LOS REQUISITOS DE TRAZABILIDAD ORGANIZAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LOTES Y EL ESTADO DE LOS PROCESOS MISMOS. REGISTRAR LA IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA. CLASIFICAR LOS PRODUCTOS DE ACUERDO A LAS TÉCNICAS CLASIFICACIÓN. ORGANIZAR LOS PRODUCTOS SEGÚN LOTES Y ESTADO DEL PROCESO DE LOS MISMOS ESTABLECER LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO DENTRO DE LA CADENA DE ACUERDO AL FLUJO FÍSICO Y DE INFORMACIÓN CAPTURAR LA INFORMACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PRODUCTO O SERVICIO APLICANDO TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA RECOLECCIÓN. EVALUAR LOS PROCEDIMIENTOS Y ARCHIVOS QUE SE ESTÁN UTILIZANDO CON RESPECTO A LOS OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD. VERIFICAR LOS PROCESOS DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL SISTEMA TRAZABILIDAD. CONSULTAR LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD. SOLICITAR LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDA A LOS SISTEMAS DE TRAZABILIDAD. VERIFICAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE TRAZABILIDAD LEVANTAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LAS ETAPAS Y TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN. SOLICITAR LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO A LOS SISTEMAS DE TRAZABILIDAD. REALIZAR EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO. RASTREAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TENIENDO EN CUENTA LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN. TRAZAR LOS PRODUCTOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

MONITOREAR LOS LOTES DE PRODUCCIÓN Y CADA UNIDAD SEGÚN PUNTOS DE CONTROL.
REGISTRAR LOS NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA.
GRAFICAR EL RECORRIDO DE LOS PRODUCTOS Y/O SERVICIOS A TRAVÉS DE FLUJOS.
REALIZAR LA TRANSMISIÓN DE DATOS EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS.
SEGUIR EL MOVIMIENTO DE UN PRODUCTO Y O SERVICIO DE ACUERDO A LAS DIFERENTES ETAPAS DE LOS PROCESOS Y TIPOS DE TRAZABILIDAD.
DETERMINAR EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO A LOS REQUISITOS MÍNIMOS DE TRAZABILIDAD.

Conocimiento del concepto:

ACTORES DE LA CADENA DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL. RASTREO DE PRODUCTOS.
INFORMACIÓN: TIPOS, REGISTROS. REGISTROS DE PROVEEDORES Y CLIENTES. LIBROS Y ARCHIVOS.
PRODUCTO: CLASIFICACIÓN A.B.C CATEGORÍA, ETIQUETAS Y MARCAS, CATÁLOGOS, TABLA MAESTRA, FICHAS TÉCNICAS. PRODUCTOS: TIPOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, TTIPOS DE IDENTIFICACIÓN, CATEGORÍAS, DATOS, AGRUPACIÓN DE FAMILIAS, TAMAÑO DE LA AGRUPACIÓN. RELACIÓN ENTRE LA IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO Y LOS DATOS.
UNIDADES: DEFINICIÓN (COMERCIAL, LOGÍSTICA, CONSUMIDOR, DESPACHO).
TRAZABILIDAD: DEFINICIÓN, ETAPAS, ÁMBITOS DE APLICACIÓN. TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS: TIPOS DE (ASCENDENTE, DESCENDENTE), ETAPAS, REQUISITOS MÍNIMOS, ÁMBITO DE APLICACIÓN, MODELOS LÓGICOS DE TRAZABILIDAD (MLTS).
PROCESO: ESTADO, NATURALEZA, TIPO, MATERIA PRIMAS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS, LIMITES DEL PROCESO (INTERNO, EXTERNO DE PROCESOS).TIPOS DE PROCESO, MATERIAS PRIMAS, PRODUCTOS EN PROCESO, PRODUCTOS TERMINADOS. TIPOS DE FLUJOS DE INFORMACIÓN.
TÉCNICAS DE CONTROL. SISTEMAS DE CODIFICACIÓN INTERNACIONAL. ESPECIFICACIONES GENERALES DEL EAN, UPC, UCC/7EAN128.
MEDIOS ELECTRÓNICOS: EDI,EDIFACT O XML. GTIN,SSCC,GLN,UCC/EAN 128, EPC. CÓDIGO DE BARRAS.
LOTE. CÓDIGO SERIADO DE CONTENEDOR SSCC. XML. SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN.
SISTEMA DOCUMENTAL: REGISTROS, PROCEDIMIENTOS, FORMATOS, HOJAS DE CONTROL.
DOCUMENTOS PARA LOS REGISTROS. REGISTROS: DOCUMENTOS, TIPOS DE REGISTROS: GTIN,SSCC,AI,GLN, TIPOS DE INFORMACIÓN, REQUERIMIENTOS LEGALES, PLAZOS DE CONSERVACIÓN.
TECNOLOGÍAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.
SISTEMAS DE TRAZABILIDAD, NECESIDADES, IINDICADORES DE DESEMPEÑO. TRAZADO DE PRODUCTOS: PUNTOS DE CONTROL CRÍTICO, RASTREO DE PRODUCTOS, LIMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR.
TIEMPO DE RESPUESTA.
TIPOS DE UNIDADES: LOGÍSTICA, COMERCIAL, DE PRODUCTO, DE CONSUMO.
NORMAS ESTABLECIDAS POR LAS DIFERENTES ORGANISMOS, NORMAS TÉCNICAS Y CALIDAD DE LA COMPAÑÍA, NORMA ISO 9000 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. FUNDAMENTOS Y VOCABULARIO, NTC ISO 9001 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. REQUISITOS. NTC ISO 9004 SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD, NORMAS LEGALES, REQUISITOS DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: TÉCNICAS DE CONTROL, LISTAS DE CHEQUEO, TIPOS DE UNIDADES, DIRECTRICES, LOCACIONES, TRACING, TRAKING.
NÚMERO MUNDIAL DE LOCACIÓN GLN.
LIBROS. ARCHIVOS. MARCO LEGALES

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45729
Nombre del resultado: ESTABLECER LOS MECANISMOS DE MEDICIÓN DE UN PROCESO DE TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS SEGÚN ESTÁNDARES NACIONALES E INTERNACIONALES Y GUÍAS ESTABLECIDAS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2797

Nombre de la competencia: ESTRUCTURAR LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD DE ACUERDO A LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS

Criterio de evaluación: ESTABLECE EL MODELO DE BASE DE DATOS TENIENDO EN CUENTA EL CRUCE DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD Y LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO.
DISEÑA EL MODELO DE BASE DATOS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS LEGALES, INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS CLIENTES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TRAZABILIDAD Y LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO.
CAPTURA LA INFORMACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PRODUCTO O SERVICIO APLICANDO TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA RECOLECCIÓN Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS O TECNOLOGÍAS SEÑALADAS.
TRANSMITE LOS DATOS SISTEMÁTICAMENTE ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA CADENA DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN.
IDENTIFICA EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD SU ALCANCE Y NECESIDADES, EL LENGUAJE DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO A LOS ESTÁNDARES NACIONALES INTERNACIONALES Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN A PARTIR DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TRAZABILIDAD.
ESPECIFICA LOS LÍMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR SEGÚN LOS PRODUCTOS, DATOS Y DURACIÓN DE LOS ARCHIVOS Y EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD ACORDADO ENTRE LOS SOCIOS O ACTORES DE LA CADENA PARA DEFINIR EN LAS ORGANIZACIONES LAS ÁREAS Y RESPONSABLES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA TRAZABILIDAD.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	LAS ACTIVIDADES Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL SISTEMA TRAZABILIDAD MEDIANTE LA CONSULTA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO LOS SISTEMAS Y LOS OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD. SOLICITA LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES PARA LEVANTAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS TENIENDO EN CUENTA LAS ETAPAS Y TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN SEGÚN LOS OBJETIVOS Y LOS REQUERIMIENTOS DE TRAZABILIDAD. DETERMINA LOS MECANISMOS DE CONTROL DE LOS PROCESOS MEDIANTE LA DEFINICIÓN DE VARIABLES PARA EL SEGUIMIENTO A LA TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN. REALIZA EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, LOTES DE PRODUCCIÓN Y CADA UNIDAD DE NEGOCIO MEDIANTE LA GRAFICACIÓN DE SU RECORRIDO IDENTIFICANDO LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO TENIENDO EN CUENTA LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFERENTES ETAPAS DE LOS PROCESOS Y TIPOS DE TRAZABILIDAD.
Conocimiento del proceso:	ORGANIZAR LOS DATOS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TRAZABILIDAD Y LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO. ESTABLECER EL MODELO DE BASE DE DATOS TENIENDO EN CUENTA EL CRUCE DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD. DISEÑAR EL MODELO DE BASE DATOS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS LEGALES, INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS CLIENTES. DEFINIR LAS BASES DE DATOS TENIENDO EN CUENTA LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y LA ACCESIBILIDAD A LA BASE DE DATOS ACTUALIZAR LAS BASES DE DATOS DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN UTILIZADA EN LA CADENA PRODUCTIVA REGISTRAR LOS NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA TRANSMITIR LOS DATOS SISTEMÁTICAMENTE ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA CADENA DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN. REGISTRAR LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS O TECNOLOGÍAS SEÑALADAS IDENTIFICAR EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD SU ALCANCE Y NECESIDADES A TRAZAR SEGÚN ACTORES. ESPECIFICAR LOS LÍMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR SEGÚN LOS PRODUCTOS, DATOS Y DURACIÓN DE LOS ARCHIVOS. IDENTIFICAR EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD EL LENGUAJE DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO A LOS ESTÁNDARES NACIONALES INTERNACIONALES. DEFINIR EN LAS ORGANIZACIONES LAS ÁREAS Y RESPONSABLES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA TRAZABILIDAD. IDENTIFICAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LA ADQUISICIÓN, TRANSMISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN. IDENTIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TRAZABILIDAD DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS. ACORDAR EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD ENTRE LOS SOCIOS O ACTORES
Conocimiento del concepto:	MODELO DE DATOS. IDENTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN. BASES DE DATOS, DOCUMENTOS LEGALES, REGISTROS INDIVIDUALES IDENTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN. BASE DE DATOS: DATOS MODELO, ÍTEMS, CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO. TIPOS DE DATOS: GEOGRÁFICOS, DE ORGANIZACIONES, DE PLATAFORMAS, ESTÁNDARES COMUNICACIÓN, ÁREAS Y RESPONSABLES RFID.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: TRACING, TRACKING EANCOM Y XML. RFD.
TIPOS DE ETIQUETAS. TIPOS DE IDENTIFICACIÓN. TIPOS DE REGISTROS: GTIN, SSCC, AI, GLN.
REGISTROS DE PROVEEDORES Y CLIENTES: LIBROS, ARCHIVOS.
ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN.
ACTORES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN.
NECESIDADES DE LA EMPRESA.
OBJETIVOS INTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN
NATURALEZA DE LOS PROCESOS.
REQUISITOS DE LOS CONSUMIDORES.
TIPOS DE FLUJOS DE INFORMACIÓN.
LIMITES DE ELEMENTOS A TRAZAR. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD. ÁREAS Y RESPONSABLES.
MARCO LEGAL, REQUISITOS, NORMAS ESTABLECIDAS POR LOS DIFERENTES ORGANISMOS, ASOCIADO A LOS PROCESOS: CÓDIGO DE BARRAS. CÓDIGO SERIADO DE CONTENEDOR DE EMBARQUE SSCCXML.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45731
Nombre del resultado: ESTRUCTURAR LA BASE DE DATOS DE ACUERDO A LAS NORMAS LEGALES, INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO, LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y LOS REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TRAZABILIDAD.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2787

Nombre de la competencia: CONSTRUIR EL MODELO DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA SEGÚN LOS ESLABONES.

Criterio de evaluación: IDENTIFICA LOS PUNTOS DE ORIGEN Y DESTINO DE LOS BIENES E INFORMACIÓN CONSIDERANDO LAS RUTAS CRITICAS EN EL DISEÑO DE LA RED DE TRANSPORTE, LA EXACTITUD DE LOS TIEMPOS, COSTOS Y DISTANCIAS DE LOS DIFERENTES CLIENTES Y CENTROS O UNIDADES DE NEGOCIO APOYADO POR TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS INTERNACIONALES Y NORMAS RELACIONADAS CON LAS ACTIVIDADES PROPIAS DEL TRANSPORTE.
DEFINE LA RED GEOGRÁFICA DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURACIÓN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LOS CLIENTES CONSIDERANDO EL LEAD TIME TOTAL DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y LA APLICACIÓN DE LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

HERRAMIENTA DE GESTIÓN JUSTO A TIEMPO.
EXAMINA LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS GLOBALES DE LA ORGANIZACIÓN, MEDIANTE LA VALORACIÓN DE LA TECNOLOGÍA, LOS PROCESOS, LA INFORMACIÓN Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS, ENERGÍA E INFORMACIÓN EN LAS TRANSACCIONES ENTRE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y LA DEMANDA DEL MERCADO.
INTEGRA LOS PROCESOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO MEDIANTE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN TENIENDO EN CUENTA EL PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN, LOS TIPOS DE TECNOLOGÍAS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES Y LA ESTRUCTURACIÓN DEL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
EVALÚA EL DISEÑO DE LA INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO TENIENDO EN CUENTA LAS RELACIONES ENTRE LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS CLIENTES SEGÚN LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y RENTABILIDAD.

Conocimiento del proceso:

ESTRATEGIAS GLOBALES DE LA ORGANIZACIÓN. INDICADORES DE GESTIÓN. RENTABILIDAD.
MODELOS DEL DISEÑO DE LA DISTRIBUCIÓN. ACUERDOS. FLUJOS BIENES, BIENES Y SERVICIOS.
TIPOS DE DEMANDA.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN. LEAD TIME TOTAL. CADENA DE ABASTECIMIENTO. JUSTO A TIEMPO CENTROS DE DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL. REDES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRATEGIAS DE TRANSPORTE. REGULACIONES: DE DISTRIBUCIÓN Y DE TRÁNSITO. COSTOS Y DISTANCIAS ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. ABC COSTING Y ABM GERENCIA POR ACTIVIDADES.
FACTORES CLIMÁTICOS, SOCIALES Y GEOGRÁFICOS. GEOGRAFÍA.
TECNOLOGÍA DE PROCESOS Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA EN CADA UNO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. FORMAS DE TRANSACCIONES E-COMMERCE. NIVEL DE SERVICIO DE LOS CLIENTES. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EDI, VAN-VALUE ADDED NETWORK RED VALOR AGREGADO. SISTEMAS DE SEGURIDAD COMPUTARIZADOS. CIBERNÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN.
FORMAS DE INTEGRAR LOS PROCESOS. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. CADENA DE VALOR. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.
BENCHMARKING. CONCEPTO DE NEGOCIO. NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN. TIPOS DE ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS.
BALANCE SCORCARD. ERP ENTERPRISE RESOURCE PLANING.
TIPOS DE TECNOLOGÍAS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES. COMERCIO ELECTRÓNICO. SISTEMA DE CODIFICACIÓN.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN. TIPOS DE PLATAFORMA DE LA COMPAÑÍA. ECR EFFICIENT CONSUMER RESPONSE.
TÉCNICAS DE GRAFICACIÓN DEL MODELO. INTEGRACIÓN DE LA CADENA

Conocimiento del concepto:

ESTRATEGIAS GLOBALES DE LA ORGANIZACIÓN. INDICADORES DE GESTIÓN. RENTABILIDAD.
MODELOS DEL DISEÑO DE LA DISTRIBUCIÓN. ACUERDOS. FLUJOS BIENES, BIENES Y SERVICIOS.
TIPOS DE DEMANDA.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN. LEAD TIME TOTAL. CADENA DE ABASTECIMIENTO. JUSTO A TIEMPO CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: INTERNACIONAL. REDES DE DISTRIBUCIÓN. ESTRATEGIAS DE TRANSPORTE. REGULACIONES: DE DISTRIBUCIÓN Y DE TRÁNSITO. COSTOS Y DISTANCIAS ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. ABC COSTING Y ABM GERENCIA POR ACTIVIDADES.
FACTORES CLIMÁTICOS, SOCIALES Y GEOGRÁFICOS. GEOGRAFÍA.
TECNOLOGÍA DE PROCESOS Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA EN CADA UNO DE LOS ESLABONES DE LA CADENA PRODUCTIVA. FORMAS DE TRANSACCIONES E-COMMERCE. NIVEL DE SERVICIO DE LOS CLIENTES. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN EDI, VAN-VALUE ADDED NETWORK RED VALOR AGREGADO. SISTEMAS DE SEGURIDAD COMPUTARIZADOS. CIBERNÉTICA DE LA ORGANIZACIÓN.
FORMAS DE INTEGRAR LOS PROCESOS. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT. CADENA DE VALOR. ESTRUCTURA DEL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.
BENCHMARKING. CONCEPTO DE NEGOCIO. NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN. TIPOS DE ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS. CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS.
BALANCE SCORCARD. ERP ENTERPRISE RESOURCE PLANING.
TIPOS DE TECNOLOGÍAS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES. COMERCIO ELECTRÓNICO. SISTEMA DE CODIFICACIÓN.
SISTEMAS DE INFORMACIÓN. TIPOS DE PLATAFORMA DE LA COMPAÑÍA. ECR EFFICIENT CONSUMER RESPONSE.
TÉCNICAS DE GRAFICACIÓN DEL MODELO. INTEGRACIÓN DE LA CADENA

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45736
Nombre del resultado: DESARROLLAR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DEL NEGOCIO A PARTIR DE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2780

Nombre de la competencia: ESTABLECER LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL MERCADO Y LOS COSTOS DE LA CADENA.

Criterio de evaluación: SELECCIONA EL CANAL, A PARTIR DE CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO OBJETIVO, EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, LOS DIFERENTES CLIENTES, LA COMPETENCIA Y LA EMPRESA TENIENDO EN CUENTA EL LUGAR DE VENTA, LOS FACTORES LEGALES, LAS REFERENCIAS COMERCIALES Y EL

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	ECONÓMICO DE LOS COMPRADORES, SEGÚN LAS FUNCIONES ESPERADAS, LAS FORTALEZAS Y LAS DEBILIDADES DE LOS INTERMEDIARIOS. ESTABLECE EL GRADO DE CONTROL SOBRE LOS CANALES SELECCIONADOS TENIENDO EN CUENTA EL PRODUCTO, LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN, EL CUBRIMIENTO, LA FORTALEZA ECONÓMICA, LA TRADICIÓN EN EL MERCADO Y EL ALCANCE SEGÚN EL CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS, LA EVALUACIÓN DE LOS PRECIOS Y LOS COMPROMISOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA EMPRESA. ESTRUCTURA LOS CANALES EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL CANAL, LAS VARIABLES DEL MERCADO, LA CAPACIDAD FINANCIERA, NIVEL SERVICIO Y DESARROLLO TÉCNICO SEGÚN LOS LINEAMENTOS GENERALES DE OPERACIÓN Y EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO. DEFINE EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN MEDIANTE EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DE MERCADEO, LA NATURALEZA Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, TIPO DE DISTRIBUIDOR, CANALES Y CAPACIDAD FINANCIERA DE ACUERDO CON LOS NIVELES DE DISTRIBUCIÓN, DE SERVICIO AL CLIENTE Y POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. DETERMINA LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE TENIENDO EN CUENTA EL ORIGEN Y DESTINO, LA INFRAESTRUCTURA DE CARGUE Y DESCARGUE Y LA NATURALEZA DE LA CARGA SEGÚN EL PROCESO LOGÍSTICO DEL MANEJO DE LA CARGA. IDENTIFICA LAS INTERCONEXIONES DE TRANSPORTE CON LOS DIFERENTES PAÍSES MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE LAS DIFERENTES RUTAS, LAS REDES DE TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO, FLUVIAL, TERRESTRE, LOS COSTOS, LAS DISTANCIAS E INFRAESTRUCTURA SEGÚN LA NATURALEZA DE LA CARGA Y EL NIVEL DE SERVICIO. ESTABLECE LAS REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE MEDIANTE LA GRAFICACIÓN DEL PLAN DE RUTAS APOYADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN UBICACIÓN DE PUNTOS DE ORIGEN Y DESTINO, LA INFRAESTRUCTURA GEOGRÁFICA DE TRANSPORTE, PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA, CANALES DE DISTRIBUCIÓN, Y LA CAPACIDAD DEL MODO DE TRANSPORTE SEGÚN EL NIVEL DE SERVICIO.
Conocimiento del proceso:	CONSIDERAR LA SELECCIÓN DEL CANAL, LUGAR DE VENTA INCOMPATIBILIDAD, MÁRGENES COMERCIALES FACTORES LEGALES, REFERENCIAS COMERCIALES Y RESPALDO ECONÓMICO. ANALIZAR SELECCIÓN DEL CANAL, COMPRADORES E IMPORTADORES, VENDEDORES, PUNTOS DE VENTA, ZONA GEOGRÁFICA, SERVICIOS POSTVENTA, DISTRIBUCIÓN, FUNCIONES ESPERADAS, FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE INTERMEDIARIOS. SELECCIONAR CANALES A PARTIR DE CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO OBJETIVO, CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, CLIENTES, LOS INTERMEDIARIOS, COMPETENCIA Y EMPRESA. ORGANIZAR LOS CANALES EN RED DE DISTRIBUCIÓN. CLASIFICAR CANALES MAGNITUD, METAS, SEGMENTO DEL MERCADO, COBERTURA, CAPACIDAD FINANCIERA, COMBINACIÓN, MEZCLA DE PRODUCTOS, EXPERIENCIA EN DISTRIBUCIÓN TAMAÑO, VOLUMEN DE VENTAS, COMPORTAMIENTO DEMANDA, NIVEL SERVICIO, ESFUERZO PROMOCIONAL Y DESARROLLO TÉCNICO. DEFINIR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN LÍNEAS DE DISTRIBUCIÓN LINEAMENTOS GENERALES DE OPERACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO. ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO CON OPORTUNIDAD DE LOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

COMPROMISOS Y AYUDAS.
DESIGNAR CANALES TENIENDO EN CUENTA POLÍTICAS DE PRECIOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DE VENTA, DERECHOS TERRITORIALES, NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y ACUERDOS COMERCIALES CON CLIENTES.
ANALIZAR ESTRUCTURA DEL CANAL, VENDEDORES, LOGÍSTICA, CUBRIMIENTO, ALCANCE, FORTALEZA ECONÓMICA Y TRADICIÓN EN MERCADO.
DETERMINAR GRADO DE CONTROL DE LA EMPRESA EL PRODUCTO LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN CONOCIMIENTO DEL MERCADO EN EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN.
DEFINIR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN HÁBITOS DE COMPRA, NATURALEZA DE LOS PRODUCTOS, TIPO DE DISTRIBUIDOR, EVOLUCIÓN, OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y CAPACIDAD FINANCIERA.
DETERMINAR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO A NIVELES DE DISTRIBUCIÓN, TAMAÑO DEL MERCADO Y POLÍTICAS DISTRIBUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
ESTABLECER SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA A FORMA DE ENTREGA DEL PRODUCTO, COSTO, TIEMPO, LUGAR NIVEL PROGRAMADO DE SERVICIO AL CLIENTE.
SELECCIONAR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN CONSIDERANDO SISTEMAS DE PRODUCCIÓN MERCADEO OBJETIVO, CANALES, CICLO DE VIDA DE PRODUCTO ESTRATEGIA PROMOCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN.
EVALUAR ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO A OBJETIVOS DE LOGÍSTICA Y MERCADEO
IDENTIFICAR INTERCONEXIONES DE TRANSPORTE CON DIFERENTES PAÍSES SEGÚN COSTOS DE DISTRIBUCIÓN.
EVALUAR RUTAS ASIGNADAS, COSTOS, DISTANCIAS INFRAESTRUCTURA.
ANALIZAR MUELLES DE CARGA SEGÚN EL MODO Y NATURALEZA DE LA CARGA PARA DEFINICIÓN DE LA RED.
EVALUAR EMBARQUES INTERNACIONALES SEGÚN PRODUCTOS A EXPORTAR.
CONSIDERAR EMBALAJES DE CARGA INTERNACIONAL SEGÚN TRAYECTO Y MODO DE TRANSPORTE.
IDENTIFICAR REDES DE TRANSPORTE SEGÚN MERCADOS Y PROVEEDORES.
DEFINIR REDES SEGÚN CANALES DE DISTRIBUCIÓN, CADENAS, CORREDORES PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA.
SELECCIONAR REDES DE TRANSPORTE SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA, INTERCONEXIONES CON DIFERENTES PUERTOS Y RED DE CARRETERAS.
ASIGNAR REDES SEGÚN CAPACIDAD DE TRANSPORTE.
EVALUAR REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE SEGÚN LA NATURALEZA DE LA CARGA.
VERIFICAR REDES DE TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO, FLUVIAL TERRESTRE DE ACUERDO AL NIVEL DE SERVICIO.

Conocimiento del concepto:

FORMATOS COMERCIALES: CENTROS COMERCIALES, COMERCIO ESPECIALIZADO, ESTABLECIMIENTOS DE DESCUENTO, FRANQUICIAS, MERCADOS DE ABASTOS, TIENDAS LIBRES DE IMPUESTOS, MATADEROS, MERCADOS CENTRALES, DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.
DISTRIBUCIÓN: SISTEMAS, TIPOS, CLASES, OBJETIVOS Y POLÍTICAS, DISEÑO DE LA ESTRUCTURA, RED DE DISTRIBUCIÓN: NUMERO DE ESCALONES, NÚMERO DE ELEMENTOS DEL ESCALÓN, FACTORES, ASPECTOS TÉCNICOS Y LEGALES.
CADENA DE DISTRIBUCIÓN: PLANEACIÓN, DRP (DISTRIBUTION RESOURCES PLANNING)

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto:

MATRIZ, RESUMEN DE COSTOS, Y TIEMPOS POR CADENA.
PRODUCCIÓN Y MERCADOS EXTERIORES: CONTRATO DE FABRICACIÓN, LICENCIA DE FABRICACIÓN Y
ESTABLECIMIENTOS DE CENTROS DE PRODUCCIÓN.
TIPOS DE INTERMEDIARIOS Y FRANQUICIAS
MODELOS INTERNACIONALES DE DISTRIBUCIÓN. BLOQUES ECONÓMICOS.
FORMA DE ENTRADA A LOS MERCADOS EXTERIORES
EXPORTACIÓN INDIRECTA : INTERMEDIARIOS, INDEPENDIENTES, TRADINGS
EXPORTACIÓN DIRECTA : VENTA DIRECTA, AGENTES, DISTRIBUIDORES Y SUBSIDIARIAS DE VENTAS
EXPORTACIÓN CONCENTRADA: PIGGY BACK, CONSORCIOS DE IMPORTACIÓN, JOINT VENTURE, AEIE, FRANQUICIAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN: ESTRATEGIAS, CROSSDOCKING, SISTEMAS, BARRERAS DE ENTRADA AL CANAL, FUNCIONES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES, ADMINISTRACIÓN, TIPOS DE CANALES, ESTRUCTURA, ADMINISTRACIÓN.
SELECCIÓN DE CANALES: MÉTODOS, PUNTUACIÓN DE CRITERIOS PONDERADOS, ORDEN POR PREFERENCIA JERÁRQUICA, ANÁLISIS MULTICRITERIOS, ASPECTOS LEGALES EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS.
PERFIL DEL AGENTE DISTRIBUIDOR: ALMACENISTAS, COMERCIANTES, COOPERATIVAS DETALLISTAS, DISTRIBUIDORES. EMPRESAS COMERCIALES, FABRICANTES, INTERMEDIARIOS, PRODUCTORES, COMISIONISTAS, VENDEDORES AL POR MAYOR, CORREO DIRECTO, UBICACIÓN GEOGRÁFICA, FRECUENCIA DE SUS COMPRAS, CANTIDADES.
PRODUCTOS: ATRIBUTOS, CARÁCTER PERECEDERO, VOLUMEN, NATURALEZA, GRADO DE ESTANDARIZACIÓN, EXIGENCIAS DE SERVICIO, VALOR POR UNIDAD.
ZONAS GEOGRÁFICAS, MAPAS DE PAÍSES, TERMINALES DE CARGA, VÍAS DE ACCESO, TIPOS DE MUELLES
REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE
TIPOS DE TRANSPORTE: UNIMODAL, MULTIMODAL, INTERMODAL CARGA: NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS DE LA CARGA, EMBALAJES DE EXPORTACIÓN, RIESGO DE LA CARGA
CONTENEDORES (20 PIES, 40 PIES, ESPECIALES) VARIABLES A CONSIDERAR EN LAS REDES DE TRANSPORTE
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN. SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN. CANALES DE DISTRIBUCIÓN, CADENAS, CORREDORES.
EMBARQUES INTERNACIONALES
INCOTERMS
OPERADORES DEL TRANSPORTE MULTIMODAL. PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA
TRANSPORTE: ANÁLISIS DE CAPACIDAD, ACUERDOS Y REGULACIONES SOBRE EL TRANSPORTE MULTIMODAL.
UBICACIÓN DE MERCADOS Y PROVEEDORES
NIVELES DE SERVICIO DE LOS MODOS
INGLÉS COMERCIAL
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GRAFICACIÓN

Perfil del instructor:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45738
Nombre del resultado: ORGANIZAR EL CANAL EN LA RED DE DISTRIBUCIÓN CONSIDERANDO VENDEDORES, LOGÍSTICA, CUBRIMIENTO, ALCANCE, FORTALEZA ECONÓMICA Y TRADICIÓN EN EL MERCADO, ASEGURANDO QUE LOS ACTORES CUMPLAN FUNCIONES, DEBERES Y RESPONSABILIDADES PARA GARANTIZAR LA EFECTIVIDAD DEL DESARROLLO DEL CANAL.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45740
Nombre del resultado: DETERMINAR LAS REDES DE TRANSPORTE MUNDIAL ÓPTIMAS EN EL DESARROLLO DE LA DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL APOYADAS POR TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MERCADOS Y PROVEEDORES, SEGÚN LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y EL NIVEL DE SERVICIO ASOCIADOS A LOS MISMOS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2777

Nombre de la competencia: OPERAR LOS PROCESOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS INTERNAS Y EXTERNAS.

Criterio de evaluación: ANALIZA LA TECNOLOGÍA APLICADA EN LA TRANSFORMACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LAS MERCANCÍAS DE ACUERDO CON SU NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS PARA SU RESPECTIVA CODIFICACIÓN ARANCELARIA TENIENDO EN CUENTA EL ARANCEL EXTERNO COMÚN O UN ARANCEL DE VALORACIÓN DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR CADA PAÍS EN PROCESOS ARANCELARIOS.
INTERPRETA LAS NORMAS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE RIGEN LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE MERCANCÍAS OBJETO DE LA TRANSACCIÓN COMERCIAL Y LOS DECRETOS Y LAS RESOLUCIONES DE CADA ENTE NORMALIZADOR DE ARANCELES SELECCIONANDO LOS IMPUESTOS A PAGAR DE ACUERDO CON LA CLASIFICACIÓN, LA NATURALEZA DE LA MERCANCÍA Y NORMAS LEGALES.
DILIGENCIA LA DOCUMENTACIÓN QUE SOPORTA LA CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DE LA MERCANCÍA DE ACUERDO CON LA DISCRIMINACIÓN CORRECTA DEL GRAVAMEN ARANCELARIO Y TODOS AQUELLOS EXIGIDOS POR LOS ENTES ESTATALES RELACIONADOS CON LA ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CALIDAD DE LA MERCANCÍA OBJETO DE IMPORTACIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	IDENTIFICA LOS REQUISITOS PREVIOS PARA LA NACIONALIZACIÓN DE LA MERCANCÍA UNA VEZ CLASIFICADA ARANCELARIAMENTE CONSIDERANDO LA CONSECUCIÓN DE LOS PERMISOS, REGISTROS Y TIPOS DE DOCUMENTOS EN UN PROCESO DE NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS SEGÚN LA NORMATIVIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL. ALISTA Y DILIGENCIA LOS TIPOS DE DOCUMENTOS REQUERIDOS EN LA NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS DE ACUERDO CON LA INTENCIONALIDAD DE LA TRANSACCIÓN COMERCIAL Y LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS LEGALMENTE PARA SU EJECUCIÓN SEGÚN LA NORMATIVIDAD VIGENTE. EVALÚA LA DOCUMENTACIÓN SOPORTE DE LA RECEPCIÓN DEL EMBARQUE Y NACIONALIZACIÓN REQUERIDA PARA REALIZAR EL RESPECTIVO LEVANTE DE LA MERCANCÍA TENIENDO EN CUENTA LA UBICACIÓN DONDE LA MERCANCÍA HA DE SER RETIRADA UNA VEZ NACIONALIZADA. DESARROLLA LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA EXPORTACIÓN DE LAS MERCANCÍAS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS Y LOS DOCUMENTOS QUE LA AMPARAN CUMPLIENDO CON LOS TRÁMITES DOCUMENTALES ANTE LAS INSTANCIAS RESPECTIVAS Y LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN LA NORMATIVIDAD NACIONAL. EFECTÚA LAS EXPORTACIONES DE LAS MERCANCÍAS MEDIANTE LA SELECCIÓN DE LOS OFERENTES DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICOS PARA LA EXPORTACIÓN DE LA MERCANCÍA DE ACUERDO CON SUS MODALIDADES Y LOS PROCEDIMIENTOS ADUANEROS.
Conocimiento del proceso:	SOLICITAR LAS REQUISICIONES A LOS PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIO SEGÚN OBJETOS DEFINIDOS. IDENTIFICAR LOS REQUISITOS DE CALIDAD DE LOS OBJETOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS GUBERNAMENTALES. DETERMINAR LAS SUBPARTIDAS ARANCELARIAS SEGÚN EL SISTEMA DE ARMONIZADO DE DESIGNACIÓN Y CODIFICACIÓN DE MERCANCÍAS. CLASIFICAR LAS SUBPARTIDAS ARANCELARIAS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA, COMPOSICIÓN Y USO DEL PRODUCTO. DETERMINAR LAS SUBPARTIDAS ARANCELARIAS DE ACUERDO CON LAS NOTAS LEGALES DEL SISTEMA. DETERMINAR LOS ARANCELES CON BASE EN LOS TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES, ORIGEN Y DESTINO DE LOS OBJETOS. O IMPUESTO, EL RÉGIMEN Y EL IVA. IDENTIFICAR LOS IMPUESTOS SEGÚN LA SUBPARTIDA ARANCELARIAS DETERMINADA. UBICAR LOS OBJETOS EN EL SITIO DETERMINADO SEGÚN LEGISLACIÓN ADUANERA. IDENTIFICAR LAS OPERACIONES ADUANERAS DE ACUERDO CON EL RÉGIMEN ADUANERO. INSPECCIONAR LAS MERCANCÍAS DE ACUERDO CON LAS NORMAS ADUANERAS. REALIZAR LA NACIONALIZACIÓN SEGÚN LOS REQUISITOS DE LA LEGISLACIÓN ADUANERA. NACIONALIZAR LAS MERCANCÍAS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS TÉCNICAS Y CALIDAD. REALIZAR LOS PAGOS DE LOS DERECHOS DE ADUANA Y LOS TRIBUTOS ADUANEROS. REALIZAR LA OBTENCIÓN DEL LEVANTE DE LAS MERCANCÍAS SEGÚN LOS PLAZOS Y PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS. IDENTIFICAR LOS SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA EXPORTACIÓN DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LOS OBJETOS. DILIGENCIAR LOS DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN DE ACUERDO CON LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

LEGISLACIÓN ADUANERA.
ELABORAR LOS DOCUMENTOS DE EMBARQUE DE ACUERDO CON LA LEGISLACIÓN ADUANERA
REVISAR LOS DOCUMENTOS Y VISTOS BUENOS REQUERIDOS PARA LA EXPORTACIÓN DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD.
REALIZAR LOS TRÁMITES DOCUMENTALES ANTE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES SEGÚN LA NORMATIVIDAD ESTABLECIDA.
SOLICITAR LOS DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN SEGÚN EL SISTEMA DE SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTABLECIDA POR LOS ENTES RESPECTIVOS.
VERIFICAR LAS MERCANCÍAS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS Y LOS DOCUMENTOS QUE LA AMPARAN.
PRESENTAR LOS DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN SEGÚN LA NORMATIVIDAD NACIONAL.
REQUERIR LA SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE EMBARQUE ANTE LAS AUTORIDADES COMPETENTES.
PRESENTAR LA MERCANCÍA REQUERIDA PARA LA INSPECCIÓN DE ACUERDO CON LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS.
RECIBIR EL CERTIFICADO DE EMBARQUE CON EL MANIFIESTO CONFORME CON LOS PROCEDIMIENTOS ADUANEROS.
REALIZAR LAS EXPORTACIONES DE ACUERDO CON SUS MODALIDADES.

Conocimiento del concepto:

OBJETOS: CLASIFICACIÓN NATURALEZA, USOS, COMPOSICIÓN Y CARACTERÍSTICAS.
CLASIFICACIÓN ARANCELARIA. SELECCIÓN DE LA SUBPARTIDA ARANCELARIA. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS. INFORMACIÓN ADICIONAL. FOTOGRAFÍAS FICHAS TÉCNICAS PLANOS DIAGRAMAS. REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS OBJETOS DE CALIDAD, ASPECTOS LEGALES DE LOS OBJETOS. TIPOS DE PROVEEDORES SEGÚN REQUISICIONES Y OBJETOS DEFINIDOS. NORMAS DE CALIDAD.
NORMAS LEGALES. TIPOS DE ARANCELES. SISTEMAS DE CODIFICACIÓN DE MERCANCÍAS CON BASE EN LAS REGLAS DE INTERPRETACIÓN OMA. DESGRAVACIONES ARANCELARIAS. TIPOS DE DESGRAVACIONES QUE EXISTEN EN LOS DIFERENTES ACUERDOS. NORMAS ADUANERAS. NORMAS QUE REGULAN LA CANTIDAD DE LOS OBJETOS IMPORTADOS Y EXPORTADOS
TRATADOS Y ACUERDOS COMERCIALES. APTA, ALCA, CAN, G3, SGP. T.L.C. CON E.E.U.U. CHILE. CAN/MERCOSUR.
SISTEMA ARMONIZADO.
IMPUESTOS.
UBICACIÓN DE MERCANCÍAS. TIPOS DE DEPÓSITOS PARA ALMACENAR MERCANCÍAS DE IMPORTACIÓN. ORIGEN Y DESTINO DE LOS OBJETOS. REGLAS DE ORIGEN Y DESTINO.
CLASES DE IMPORTACIONES. PERMISOS Y REGISTROS SANITARIOS. TIPOS INSPECCIONES DE LA MERCANCÍA.
REQUISITOS PREVIOS. REQUISITOS DE NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS. TIPOS DE DOCUMENTOS DE IMPORTACIÓN. LEGISLACIÓN ADUANERA. LAS SOCIEDADES DE INTERMEDIACIÓN ADUANERA.
PLAZOS Y PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS POR EL BANCO INTERMEDIARIO. TIPOS DE INSPECCIÓN DE MERCANCÍAS: FÍSICA, DOCUMENTAL, DESCARGUE DIRECTO.
NACIONALIZACIÓN DE MERCANCÍAS. LOS DOCUMENTOS, LA REPRESENTACIÓN, EL PLAZO Y EL PAGO DE LOS DERECHOS DE IMPORTACIÓN. PAGO DE TRIBUTOS ADUANEROS: RETIRO DE MERCANCÍAS. PEDIDOS DE LOS CLIENTES. EXPORTACIÓN: MODALIDADES, ENTIDADES REGULADORAS QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO, REQUISITOS LEGALES, TIPOS DE DOCUMENTOS. AGENTES DE CARGA INTERNACIONAL.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: EXPORTADOR. LEGISLACIÓN ADUANERA. RÉGIMEN DE GARANTÍA. DOCUMENTOS QUE AMPARAN LAS MERCANCÍAS. REQUERIMIENTOS DE EMBARQUE (SOLICITUDES). TIPOS DE AUTORIZACIONES Y VISTOS PARA EXPORTAR.
INTERNET, EDI.
INGLES TÉCNICO.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45744
Nombre del resultado: REALIZAR PROCEDIMIENTOS PARA LA EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS DE ACUERDO AL RÉGIMEN ADUANERO Y DE EXPORTACIÓN VIGENTE, AL EFECTUAR LOS TRÁMITES DOCUMENTALES Y PROCEDIMENTALES ANTE LAS ENTIDADES GUBERNAMENTALES DELEGADAS, SEGÚN LA NORMATIVIDAD ESTABLECIDA Y CONSIDERANDO DIVERSAS MODALIDADES DE
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45745
Nombre del resultado: EJECUTAR PROCEDIMIENTOS PARA LA NACIONALIZACIÓN DE LAS MERCANCÍAS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA COMPAÑÍA Y LAS NORMAS LEGALES ADUANERAS VIGENTES CONSIDERANDO DIVERSOS TIPOS DE INSPECCIÓN, MODALIDADES DE IMPORTACIÓN Y TIEMPOS ESTABLECIDOS PARA LA PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS Y OBTENCIÓN
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2791

Nombre de la competencia: GENERAR VALOR EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LOS DIFERENTES ACTORES.

Criterio de evaluación: IDENTIFICA LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LA CAPACIDAD DE DESARROLLO DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS.
IDENTIFICA LOS CLIENTES SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO, NECESIDADES, EXPECTATIVAS Y LAS INTERRELACIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y PROCESOS PARA OFRECERLE EL BIEN O SERVICIO ACORDE CON SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS.
ESTABLECE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS CLIENTES Y DEFINE EL MODO DE CONTACTO ENTRE LAS PARTES CONTROLANDO Y CENTRALIZANDO LA INFORMACIÓN ACORDE CON LAS CONDICIONES TECNOLÓGICAS DE LOS ACTORES DE LA CADENA. DEFINE LAS RELACIONES ENTRE LOS ESLABONES Y SOCIOS DE ACUERDO AL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA, SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES A PARTIR DE LOS BENEFICIOS MUTUOS ENTRE CLIENTES SEGÚN ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y POLÍTICAS EMPRESARIALES. VALORA LOS PROCESOS DE ACUERDO CON SU FUNCIONALIDAD, UTILIDAD Y OPORTUNIDAD CON LAS DEMÁS ÁREAS Y ACTORES SEGÚN EL SOPORTE TECNOLÓGICO ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. EVALÚA LOS PROCESOS SEGÚN LOS COSTOS E INSUMOS REQUERIDOS, SU FUNCIONAMIENTO Y EL VALOR QUE SE GENERA EN CADA UNO DE ELLOS PARA DETERMINAR LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN.
Conocimiento del proceso:	ESTABLECER LAS HERRAMIENTAS DE CONTACTO DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TECNOLÓGICAS DE LOS ACTORES DE LA CADENA Y PERFILES DE LOS CLIENTES. ANALIZAR LAS BASES DE DATOS DE LOS CLIENTES DE ACUERDO CON LOS PERFILES DEL CLIENTE. OFRECER EL BIEN O SERVICIO ACORDE CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS. DEFINIR LAS FORMAS DE TRABAJAR ENTRE CLIENTES DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y PROCESOS. CENTRALIZAR Y CONTROLAR LA INFORMACIÓN ESENCIAL EN LUGARES DE FÁCIL ACCESO ACORDE A LAS CONDICIONES TECNOLÓGICAS DE LOS ACTORES DE LA CADENA. IDENTIFICAR LOS PROCESOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES LA ESTRUCTURA MISIÓN DEL NEGOCIO. ANALIZAR LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS ACTORES DE LA CADENA Y CLIENTES, DEPENDIENDO DE LA INTERACCIÓN DE LOS PROCESOS. IDENTIFICAR LOS CLIENTES SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS. DEFINIR LAS RELACIONES DE LOS ESLABONES Y SOCIOS DE ACUERDO AL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA. DEFINIR LOS BENEFICIOS MUTUOS ENTRE CLIENTES SEGÚN ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y POLÍTICAS EMPRESARIALES. EVALUAR LOS PROCESOS SEGÚN LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. EVALUAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNO Y EXTERNO. EVALUAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON SU FUNCIONALIDAD, UTILIDAD Y OPORTUNIDAD CON LOS DEMÁS ÁREAS Y ACTORES. ANALIZAR LOS PROCESOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES TENIENDO EN CUENTA EL SOPORTE TECNOLÓGICO. EVALUAR LOS PROCESOS SEGÚN EL NIVEL DE INTEGRALIDAD. EVALUAR LOS PROCESOS SEGÚN LOS COSTOS E INSUMOS REQUERIDOS PARA SU FUNCIONAMIENTO. IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES Y/O FUNCIONES EN ESPAÑOL Y EN INGLES SEGÚN EL VALOR QUE SE GENERA EN CADA PROCESO. VERIFICAR LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y POLÍTICAS EMPRESARIALES. ESTRUCTURA Y MISIÓN DEL NEGOCIO. POLÍTICAS DE NEGOCIACIÓN. RELACIONES PÚBLICAS. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.
CLIENTES: PERFILES Y CARACTERÍSTICAS, LEALTAD, FORMAS DE TRABAJAR ENTRE CLIENTES, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES, NIVEL DE SERVICIO A LA MEDIDA Y PARÁMETROS DE CALIDAD. TIEMPOS DE RESPUESTAS, BENEFICIOS DE LOS CLIENTES Y FACTORES A NEGOCIAR.
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN: TIPOS DE BASES DE DATOS Y CANALES ENTRE CLIENTES, INTERNET. TABLAS DINÁMICAS.
PROCESOS: OBJETIVOS DE LOS PROCESOS Y NOMBRES DE LOS PROCESOS. IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y/O FUNCIONES, TECNOLOGÍAS QUE LOS SOPORTAN, NIVEL DE INTERACCIÓN Y PARÁMETROS DE CALIDAD, NORMAS OPERATIVAS Y LEGALES, VALOR AGREGADO EN SUS ACTIVIDADES, NIVEL DE INTEGRALIDAD, INSUMOS Y COSTOS REQUERIDOS PARA SU FUNCIONAMIENTO. TÉCNICAS Y MÉTODOS PARA EVALUAR LOS PROCESOS E INDICADORES DE GESTIÓN.
TIPOS DE INTEGRACIÓN EN SCM /SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS ACTORES DE LA CADENA. ESTRATEGIAS COLABORATIVAS DENTRO DE LA CADENA, ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES CON LOS CLIENTES (CRM). GANA-GANA.
E.C.R EFFICIENT CONSUMER RESPONSE O RESPUESTA EFICIENTE AL CONSUMIDOR (VALOR AGREGADO, NIVEL DE SERVICIO, VARIEDAD DE PRODUCTOS), BENCHMARKETING, VALUÉ ADDED LOGISTIC O ACTIVIDADES DE VALOR AGREGADO Y RELACIÓN COSTO-BENEFICIO.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45747
Nombre del resultado: ESTRUCTURAR LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA AL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS SEGÚN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS CLIENTES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2761

Nombre de la competencia: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA

Criterio de evaluación: RECONOCE EN DETALLE LAS NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS REQUERIDA EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES A PARTIR DE LAS FUNCIONES DE LOS PROCESOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

LAS CAPACIDADES COGNITIVAS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES NECESARIAS PARA CADA CARGO Y FUNCIÓN.
PLANTEA IDÓNEAMENTE PLANES Y PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE ACUERDO CON EL DIAGNOSTICO DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE LA FUERZA LABORAL Y LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN.
GENERA IDEAS PARA INNOVAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EN LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE EL FOMENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO COMO ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN GRUPAL E INTERPERSONAL DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
INTERPRETA CUIDADOSAMENTE LAS POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS DIFERENTES ENFOQUES EN LA ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL.
PLANIFICA ADECUADAMENTE LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LOS CARGOS, DURANTE UN PERIODO DE TIEMPO DADO, DE ACUERDO CON LAS RESPONSABILIDADES INDIVIDUALES O GRUPALES.
IDENTIFICA LAS ÁREAS DE RENDIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LAS CARACTERÍSTICAS ACTITUDINALES SUSCEPTIBLES DE SER EVALUADAS DE ACUERDO A LAS A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS.
INTERPRETA LOS RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES Y NORMAS DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN EN LAS DIFERENTES TAREAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS ANALIZANDO LAS VARIABLES DE MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO DEL TALENTO HUMANO.
DISEÑA LOS PLANES DE MEJORAMIENTO, REENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN PARA EL MEJOR DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

Conocimiento del proceso:

PROGRAMAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO.
REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN.
DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN ACTIVIDADES PROGRAMADAS, DISPONIBILIDAD DE TIEMPO Y RECURSOS.
REALIZAR PLANES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL DE ACUERDO CON LAS NORMAS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
ESTIMULAR LOS BUENOS RESULTADOS DEL RECURSO HUMANO RECONOCIENDO Y RETRIBUYENDO SU DESEMPEÑO.
EVALUAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y EL COMPORTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO.
EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO, SU SENTIDO DE PERTENENCIA Y SU CREATIVIDAD SEGÚN EL NIVEL DE SERVICIO ESTABLECIDO Y LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.
ANALIZAR LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE PROCESOS, TAREAS Y NIVEL DE SERVICIO, IDENTIFICANDO LAS VARIABLES DE GESTIÓN Y ÁREAS DE RENDIMIENTO SEGÚN LAS NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDAS.
EVALUAR LA CREATIVIDAD Y LA TOMA DE DECISIONES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.
EVALUAR LA CALIDAD DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS SEGÚN NORMAS Y PROCEDIMIENTOS.
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO SEGÚN METAS ORGANIZACIONALES Y TÉCNICAS DE MEDICIÓN.
VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DEL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS Y LOS OBJETIVOS.
MEDIR EL RENDIMIENTO DEL RECURSO DE ACUERDO CON LOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: DE GESTIÓN Y LOS OBJETIVOS, DENTRO DE LOS PERIODOS ESTABLECIDOS. IDENTIFICAR LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL TALENTO HUMANO POR MEDIO DE LAS TÉCNICAS ESTABLECIDAS.

Conocimiento del concepto: OBJETIVOS, METAS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES. PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN. DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO. CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS REQUERIDAS EN CADA CARGO Y FUNCIÓN. PERFIL DEL TALENTO HUMANO. POLÍTICAS LABORALES. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. FUNCIONES: TIPOS, RESULTADOS ESPERADOS EN CADA FUNCIÓN.
DIAGNÓSTICOS. PLANES DE MEJORAMIENTO. DEFICIENCIAS EN EL RENDIMIENTO.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES. RECURSOS Y MEDIOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.
EMPODERAMIENTO. CLIMA ORGANIZACIONAL. MANEJO DE LA COMUNICACIÓN. TOMA DE DECISIONES. TRABAJO EN EQUIPO. NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE RASGOS Y CONDUCTAS.
ESTÁNDARES DE CALIDAD EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS. INDICADORES DE GESTIÓN. ÁREAS DE RENDIMIENTO. VARIABLES DE MEDICIÓN DE RENDIMIENTOS

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024281
Nombre de la actividad: IMPLEMENTAR LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN EL PLAN LOGÍSTICO
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45750
Nombre del resultado: REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y EL SEGUIMIENTO DEL TALENTO HUMANO DE LA EFECTIVIDAD DEL DESEMPEÑO EN EL PUESTO DE TRABAJO, EL ESTILO DE DIRECCIÓN UTILIZADA Y EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN CADA PROCESO SEGÚN PLANES DE MEJORAMIENTO ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3226

Nombre de la competencia: COMPRENDER TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y AUDITIVA

Criterio de evaluación: - Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en el mismo.
- Pronuncia adecuadamente el vocabulario y modismos básicos del idioma

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

- Sostiene conversaciones con vocabulario básico y técnico aprendido.
- Estructura adecuadamente una opinión sobre un tema conocido de su especialidad.
- Elabora resúmenes cortos sobre textos sencillos, y con contenido técnico.
- Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno.
- Plantea y responde preguntas sobre sí mismo.

Conocimiento del proceso:

- Reconocer palabras y expresiones muy básicas que se usan habitualmente relativas a si mismo y a su entorno.
- Reconocer vocabulario técnico básico.
- Participar en una conversación de forma sencilla si el interlocutor está dispuesto a repetir lo que ha dicho o a usar un vocabulario básico, y a reformular lo que ha intentado decir.
- Utilizar expresiones y frases sencillas para describir su entorno y relacionarse en su sitio de práctica o trabajo.
- Escribir postales cortas y sencillas y anuncios cortos.
- Llenar formularios o registros con datos personales.
- Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.
- Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- Obtener información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.
- Obtener vocabulario y expresiones de inglés técnico en anuncios, folletos, páginas web, etc.
- Interactuar en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica.
- Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves,
- Describir con términos sencillos su entorno y entablar conversaciones cortas, utilizando una serie de expresiones y frases en inglés general y técnico.
- Escribir notas y mensajes breves y sencillos relativos a sus necesidades inmediatas, mediante la utilización de un vocabulario básico de inglés general y técnico.

Conocimiento del concepto:

* About me: Adquisición de mayor habilidad comunicativa utilizando el lenguaje introductivo. Cómo presentarse presentarse y responder preguntas personales.
- Be affirmative. Yes/ No Questions, Contractions, Short Answers, Present Simple.
* My Day: Adquisición del lenguaje que se utiliza diariamente para hablar de ocupaciones y rutinas diarias.
- Articles, Negative, WH Questions who, what, Affirmative, Yes/No Questions, Verbs describring day to day activities,
* Supermarket and Clothes Shopping: Adquisición de lenguaje y vocabulario necesarios para hacer compras en un Súper Mercado, conocimiento de nombres de de alimentos y bebidas. Vocabulario sobre ropa, colores y meses del año.
- This/That/These/Those, Singular/Plural, There Is/There Are, comparative and superlative adjectives.
* Places: Vocabulario y habilidades comunicativas para trasladarse, visitar ciudades, solicitar información, desenvolverse en una ciudad.
- Comparatives, WH questions, Subject pronouns, Object pronouns, present progresive.
* Food and restaurant: Vocabulario y habilidades comunicativas para leer y comprender la carta, hacer preguntas, ordenar o sugerir un plato, pedir la cuenta.
- WH Questions, when, where, why, how, presente simple vs Presente

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: Progresivo.
* Permission and request. Talking about ability.
- Modals for hability: can/can´t, Modals for permission and request: can/could, Countable and uncountable nous.
* Travel and transportaion: Vocabulario y expresiones relativas a viajes, transporte y desplazamiento.
- Past simple, Past of To Be, Past Simple vs Past Progressive.

Perfil del instructor: Requisitos Académicos:
Profesional en Idiomas o Lenguas Modernas, con conocimiento del idioma inglés. Debe tener y demostrar mediante examen internacional acreditado, un nivel mínimo de C1, de acuerdo al MCER.

Experiencia laboral:

Demostrar vinculación laboral mínimo de dos años, como docente en una institución educativa pública o privada, o en un instituto de enseñanza de lenguas.

Competencias:
- Formular y desarrollar proyectos
- Capacidad para trabajar en equipo
- Conocer el Marco Común Europeo de Referencia para la Enseñanza de una Segunda Lengua, y aplicar los criterios de conocimiento y evaluación de acuerdo a los niveles establecidos en esta norma.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45517
Nombre del resultado: REALIZAR INTERCAMBIOS SOCIALES Y PRÁCTICOS MUY BREVES, CON UN VOCABULARIO SUFICIENTE PARA HACER UNA EXPOSICIÓN O MANTENER UNA CONVERSACIÓN SENCILLA SOBRE TEMAS TÉCNICOS
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3227

Nombre de la competencia: PRODUCIR TEXTOS EN INGLÉS EN FORMA ESCRITA Y ORAL.

Criterio de evaluación: - Saluda en inglés utilizando expresiones de cortesía de acuerdo con el momento del día
- Dramatiza en inglés una historia breve utilizando verbos regulares e irregulares

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

- Ubica al interlocutor en un punto geográfico específico empleando preposiciones en inglés.
- Traduce del inglés documentos técnicos sencillos en tiempo presente y pasado
- Explica y defiende sus opiniones técnicas en un debate, utilizando expresiones en inglés.
- Proporciona explicaciones, argumentos y explicaciones lógicas sobre aspectos técnicos de su profesión en un debate.
- Explica claramente su punto de vista sobre un tema técnico de actualidad en su profesión.
- Explica claramente las ventajas y desventajas de una posible decisión en lo técnico.
- Toma parte activa en debates informales dentro de contextos de trabajo habituales.
- Plantea, explica y contesta hipótesis técnicas.
- Sostiene una conversación con naturalidad, fluidez y eficacia, incluso sobre temas especializados de su profesión.
- Puede iniciar un discurso, tomar la palabra, y terminar una conversación técnica de su profesión.
- Puede interactuar fácil y espontáneamente con hablantes nativos.
- Puede extraer información adecuada y precisa y tomar nota de una conversación, programa, clase, etc.; referido a su profesión.
- Puede completar frases basado en información leída previamente en un texto.
- Puede realizar actividades de verdadero o falso, basados en una conversación que ha escuchado o en un texto que ha leído.
- Realiza resúmenes de la información relevante y detallada de un texto técnico en inglés.
- Puede relacionar textos en inglés con imágenes o con títulos que le sean adecuados.
- Puede responder cuestionarios de selección múltiple, escritos en inglés.
- Puede inferir el significado de una palabra u oración dentro de un texto en inglés, así este no esté explicito.

Conocimiento del proceso:

- Reconocer en lengua inglesa, verbos regulares e irregulares en tiempo presente y pasado
- interpretar mapas utilizando preposiciones de lugar en inglés
- Formular al interlocutor preguntas en tiempo pasado y presente de forma amable y cortés
- Relatar en inglés historias breves en tiempo pasado
- Comprender discursos y conferencias extensas, e incluso seguir líneas argumentales complejas.
- Identificar y extraer información relevante de un discurso o argumentación.
- Identificar las ideas principales y secundarias de un discurso o una argumentación.
- Reconocer vocabulario técnico intermedio
- Comprender programas de televisión, documentales y películas relacionadas con temas de la especialidad y que contengan vocabulario especializado o técnico.
- Participar en una conversación con cierta fluidez y espontaneidad, tomando parte activa en debates desarrollados sobre temas especializados
- Escribir textos claros y detallados sobre una amplia serie de temas relacionados con su especialidad.
- Comprender y seguir los puntos principales de un escrito.
- Analizar y extraer temas importantes de un escrito, así este o no

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

familiarizado con el tema de que se trata el texto.
- Comprender e identificar los contenidos generales y específicos de un texto.
- Identificar significados que no están explícitos en el texto.
- Entender y expresar hechos, ideas y puntos de vista, en una secuencia adecuada y en detalle,
- Presentar a otros y hacer comparaciones.
- Especular sobre eventos, personas y situaciones, así como comentar asuntos que otros le han contado o mencionado.
- Expresar con claridad puntos de vista
- Describir procesos
- Discutir sobre problemas, inconvenientes y dar consejo o instrucciones.
- Hacer recomendaciones.
- Expresar claramente acuerdo o desacuerdo sobre un tema o hecho particular.

Conocimiento del concepto:

* Expresiones: de cortesía, saludos y despedidas de acuerdo con el momento del día
* Tiempos verbales: presente simple, presente progresivo
* Gramática: sustantivos, adjetivos, artículos, demostrativos, pronombres
* Verbos: en presente y pasado; ser o estar, haber, tener, hacer, regulares, irregulares
* Tiempos verbales: presente simple, pasado progresivo

* Vocabulario técnico o temas indispensables:
- Relaciones interpersonales, problemas y preocupaciones
- Descripción de situaciones de trabajo, elementos y equipos de trabajo
- Medios de comunicación aplicados a su ocupación
- La prensa
- Como expresarse sobre temas técnicos de actualidad.
* Contenidos:
- Used to, en todas las formas
- Perfect present tense: Simple y continuo
Future: Perfecto, simple y continuo
- Simple past tense: modos pasivo y activo
- Simple present tense: modos pasivo y activo
- Modal verbs: Utilizados en suposiciones.
- Adjectives y prepositions: Ubicación
- Ubicacion de Verbos y preposiciones.
- Superlatives: adjetivos y adverbios
- Adverbs conjuntives
- Mixed conditional.
- Expresions: para indicar posesión.
- Clauses: de lugar, tiempo, forma, causa y propósito.
- Adverbs: definidos e indefinidos en Noun Phrases.
- Adquisición de multi-word verbs

Perfil del instructor:

Requisitos Académicos:
Profesional en Idiomas o Lenguas Modernas, con conocimiento del idioma inglés. Debe tener y demostrar mediante examen internacional acreditado, un nivel mínimo de C1, de acuerdo al MCER.

Experiencia laboral:

Demostrar vinculación laboral mínimo de dos años, como docente en una institución educativa pública o privada, o en un instituto de enseñanza de

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Perfil del instructor: lenguas.

Competencias:
- Formular y desarrollar proyectos
- Capacidad para trabajar en equipo
- Conocer el Marco Común Europeo de Referencia para la Enseñanza de una Segunda Lengua, y aplicar los criterios de conocimiento y evaluación de acuerdo a los niveles establecidos en esta norma.

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45525
Nombre del resultado: RELACIONARSE CON HABLANTES NATIVOS EN UN GRADO SUFICIENTE DE FLUIDEZ Y NATURALIDAD, DE MODO QUE LA COMUNICACIÓN SE REALICE SIN ESFUERZO POR PARTE DE LOS INTERLOCUTORES
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Código del resultado: 45526
Nombre del resultado: COMPRENDER LAS IDEAS PRINCIPALES DE TEXTOS COMPLEJOS EN INGLÉS QUE TRATAN DE TEMAS TANTO CONCRETOS COMO ABSTRACTOS, INCLUSO SI SON DE CARÁCTER TÉCNICO, SIEMPRE QUE ESTÉN DENTRO DE SU CAMPO DE ESPECIALIZACIÓN
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2784

Nombre de la competencia: ORGANIZAR LAS PLANTAS Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.

Criterio de evaluación: ANALIZA DE MANERA ESTRATÉGICA LAS VARIABLES QUE CARACTERIZAN EL SECTOR TENIENDO EN CUENTA LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA SEGÚN LA COMPETENCIA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
DETERMINA ALTERNATIVAS PARA LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN Y/O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN LOS COSTES Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADOS POR LOS CLIENTES.
SELECCIONA EN FORMA COHERENTE EL LUGAR DE UBICACIÓN DEL ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO (VOLUMEN DE VENTAS) Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LA EMPRESA.
EVALÚA RESPONSABLEMENTE LA LOCALIZACIÓN DEL ALMACÉN O CENTRO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	DISTRIBUCIÓN SEGÚN ESTUDIOS DE LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES Y DIFERENCIALES DE LOS POSIBLES PUNTOS DENTRO DE ESTA ZONA. IDENTIFICA LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y EL FLUJO DE BIENES, SERVICIOS, ENERGÍA E INFORMACIÓN SEGÚN PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, LOS COSTOS LOGÍSTICOS Y LA ESTRUCTURA DE LA EDIFICACIÓN. DIMENSIONA LOS ESPACIOS SEGÚN EL TIPO DE ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN, LA NATURALEZA DE LOS OBJETOS, LAS ÁREAS DE TRABAJO, SU VOLUMEN, DIMENSIONES, CAPACIDADES Y TÉCNICAS DE MANIPULACIÓN. DISEÑA LOS ESPACIOS DE LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS DE ILUMINACIÓN, MANEJO DE RUIDO Y AMBIENTACIÓN PROTECCIONES CONTRA INCENDIOS, INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y ALARMAS Y LAS POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL. GRAFICA LOS ESPACIOS, LAS DISTANCIAS Y LAS ZONAS DE ACCESO DE LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS PLANOS SEGÚN LAS TÉCNICAS Y TIPOS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO LAS PROYECCIONES PROPUESTAS. EVALÚA LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DE ACUERDO CON CRITERIOS RELACIONADOS A LA VALUACIÓN ECONÓMICA Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADO POR EL CLIENTE INHERENTE A CADA DISEÑO PROPUESTO. LOCALIZA ASERTIVAMENTE LOS ALMACENES Y PLANTAS SEGÚN LA RED DE APOYO, SERVICIOS Y TAMAÑO DEL ALMACÉN O PLANTA SEGÚN LA RED
Conocimiento del proceso:	SELECCIONAR LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN TENIENDO EN CUENTA EL MERCADO Y LA ESTRATEGIA CORPORATIVA. DETERMINAR EL VOLUMEN DE VENTAS PARA ESTABLECER LA UBICACIÓN SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO. ANALIZAR EL SECTOR SEGÚN LA COMPETENCIA Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN, SEGÚN LA NATURALEZA DEL OBJETO Y COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA. EVALUAR LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN Y/O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA POSICIÓN GEOGRÁFICA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES. EVALUAR LA LOCALIZACIÓN DEL ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LOS COSTES Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADO POR LOS CLIENTES. ANALIZAR LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN SEGÚN ESTUDIOS DE LAS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES Y DIFERENCIALES DE LOS POSIBLES PUNTOS DENTRO DE ESTA ZONA. UBICAR LOS ALMACENES Y PLANTAS SEGÚN LA RED DE APOYO Y SERVICIO. UBICAR LAS PLANTAS O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA NATURALEZA DEL OBJETO, ZONA GEOGRÁFICA Y TAMAÑO DEL ALMACÉN Y/O PLANTA. GRAFICAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LAS TÉCNICAS Y TIPOS DE DISTRIBUCIÓN. ASIGNAR LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DISEÑAR LOS ESPACIOS SEGÚN LA MANIPULACIÓN, NATURALEZA DE LOS OBJETOS Y TIPO DE ALMACÉN O CENTRO DE DISTRIBUCIÓN. DISTRIBUIR LOS ESPACIOS DE LAS PLANTAS DE ACUERDO CON LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS. DISTRIBUIR LOS ESPACIOS DE ACUERDO CON LAS DIMENSIONES Y CAPACIDADES. ASIGNAR LOS ESPACIOS DE ACUERDO CON LAS ÁREAS DE TRABAJO Y SU

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ASIGNAR LOS ESPACIOS, LAS DISTANCIAS Y LAS ZONAS DE ACCESO SEGÚN LOS COSTOS LOGÍSTICOS.
DISTRIBUIR LOS ESPACIOS SEGÚN LOS MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO.
EVALUAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO DE ACUERDO AL TIPO DE MAQUINARIA, NÚMERO DE TRABAJADORES, POLÍTICAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.
DISTRIBUIR LAS ZONAS DE ACUERDO CON LAS TEMPERATURAS Y LA NATURALEZA DE LOS OBJETOS
ASIGNAR LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA LOS COSTOS DE MANIPULACIÓN, LA ESTRUCTURA DE LA EDIFICACIÓN Y LAS POLÍTICAS DE SEÑALIZACIÓN.
DISEÑAR LOS ESPACIOS TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS DE ILUMINACIÓN, MANEJO DE RUIDO Y AMBIENTACIÓN.
DISTRIBUIR Y GRAFICAR EN PLANOS LOS ESPACIOS.
CLASIFICAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN SU ESTRUCTURA Y TIPOS.
DEFINIR LA ESTRUCTURA DEL ALMACÉN SEGÚN EL NÚMERO DE PLANTAS.
DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LAS DIMENSIONES Y CAPACIDADES REQUERIDAS EN LOS DIFERENTES PROCESOS.
IDENTIFICAR PARA EL DISEÑO LAS ZONAS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN SU FUNCIÓN.
DISEÑAR LOS ALMACENES, PLANTAS Y/O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.
DISEÑAR EL CENTRO DE ALMACENAMIENTO TENIENDO EN CUENTA LOS MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO.
DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LAS ESTANTERÍAS, EQUIPOS, MUELLES Y RAMPAS DE CARGUE Y DESCARGUE.
DISEÑAR LAS ESTANTERÍAS DE ACUERDO CON LOS COSTOS DE MANIPULACIÓN Y EL ESPACIO ASOCIADO AL VOLUMEN DE LA EDIFICACIÓN.
DISEÑAR LOS ALMACENES O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA ILUMINACIÓN, COLUMNAS, PROTECCIONES CONTRA INCENDIOS,

Conocimiento del concepto:

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE MERCADOS. ESTRATEGIAS DE VENTAS, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. ALMACENES CENTRALES, REGULADORES, REGIONALES, MAYORISTAS, HIPERMERCADOS, CADENAS. SEGMENTO DE MERCADOS. VOLUMEN ESPERADO DE VENTAS. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR Y DE LA COMPETENCIA. COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA. DEMANDA DE LOS OBJETOS.
RED: HOSPITALES, ESTACIONES, BOMBEROS, SEGURIDAD Y CONTROL. VÍAS DE ACCESO, INFRAESTRUCTURA. NATURALEZA DE LOS OBJETOS. UBICACIÓN DE LOS PROVEEDORES.
TARIFAS DE TRANSPORTE DEL SECTOR Y SITUACIÓN DE PUNTOS DE ORIGEN Y DESTINO. NÚMERO DE PLANTAS. CAPACIDADES Y DIMENSIONES. FLUJO DE MATERIALES, ENERGÍA E INFORMACIÓN.
MÉTODOS GRÁFICOS DE WEBER. MODELOS DE GRAVEDAD. FACTORES: LEYES LOCALES, DIFERENCIAS DE IMPUESTOS, DISPONIBILIDAD DE RECURSOS Y MANO DE OBRA. TIEMPO DE DESPLAZAMIENTO. MÉTODOS DE SIMULACIÓN Y MUESTREO. COSTES Y NIVELES DE SERVICIO ESPERADO POR LOS CLIENTES.
TIPOS DE DISTRIBUCIÓN: FUNCIONAL, POR PRODUCTO, COMPONENTE FIJO. DISTRIBUCIÓN DE MÁQUINAS, EQUIPOS Y CENTROS DE TRABAJO. ESPACIOS DE PRODUCCIÓN, MAQUINARIA Y PERSONAS. TÉCNICAS DE DISTRIBUCIÓN, ANÁLISIS EN ESPIRAL, ANÁLISIS DE LÍNEA RECTA, MÉTODO DE TRANSPORTE MATRIZ DE ORIGEN Y DESTINO.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: ILUMINACIÓN, MANEJO DE RUIDO, AMBIENTACIÓN Y TEMPERATURA. POLÍTICAS DE SEGURIDAD. GEOMETRÍA DE PLANTA. PLANITUD DE LAS SUPERFICIES. MODELOS MATEMÁTICOS PARA LA DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS.
PROGRAMAS COMPUTARIZADOS PARA EVALUAR ESPACIOS DE PRODUCCIÓN CRAFT, CORELAP, ALDEP.
MÉTODOS DEL CENTRO DE GRAVEDAD. LAYOUT DEL ALMACÉN FUNCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS CUALITATIVAS DE LOS OBJETOS. SEÑALIZACIÓN DE ESPACIOS. MÉTODOS DE ALMACENAJE. ZONIFICACIÓN, UBICACIÓN DE ESPACIOS Y DIMENSIONES. CANTIDAD DE PERSONAL NECESARIO PARA CADA CENTRO DE TRABAJO.
TIPOS DE ALMACÉN O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN. MANEJO DE MATERIALES. TIPOS DE MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO. ESTRUCTURA DE LOS ALMACENES. TIPOS DE ESTANTERÍAS. OPTIMIZACIÓN DEL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS. SISTEMAS DE PRODUCCIÓN.
HORARIOS DE ABASTECIMIENTO. CAPACIDAD DISPONIBLE. VOLUMEN DE OPERACIONES Y ÁREAS DE TRABAJO. CARACTERÍSTICAS DEL TRÁFICO ENTRE LOS DISTINTOS CENTROS DE TRABAJO. SEGURIDAD DE PLANTAS. TIPOS DE EQUIPOS UTILIZADOS EN LA PLANTA O CENTROS DE DISTRIBUCIÓN. CARACTERÍSTICAS DE LOS MUELLES Y RAMPAS DE CARGUE Y DESCARGUE COSTES LOGÍSTICOS. DIAGRAMAS DE BLOQUES Y DIBUJOS DETALLADOS DE DISTRIBUCIÓN.
DIBUJOS DE LA DISPOSICIÓN LAY-OUTS, PLANIMETRÍA. PLANOS. DIBUJO.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45566
Nombre del resultado: UBICAR ALMACENES EN EL PUNTO SELECCIONADO CON SUS RESPECTIVAS CARACTERÍSTICAS MEDIANTE LA SIMULACIÓN A TRAVÉS DE UN MODELO DE GRAFICACIÓN SOBRE LA UBICACIÓN DE UN PUNTO Y NODO SEGÚN LA RED LOGÍSTICA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2776

Nombre de la competencia: DAR SOPORTE A LOS PROCESOS SEGÚN POLÍTICAS Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES.

Criterio de evaluación: ATIENDE LOS CLIENTES EXTERNOS COMO PROVEEDORES Y CONSUMIDORES PERSONALMENTE O POR MEDIOS ELECTRÓNICOS EN UN PERÍODO DETERMINADO TENIENDO EN CUENTA EL REQUERIMIENTO DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	LAS SOLICITUDES Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS SEGÚN POLÍTICAS DE TRAZABILIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE. COMPRUEBA EL CUMPLIMIENTO DE LOS PROCESOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DEL SERVICIO SEGÚN LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS CLIENTES. EVALÚA DE FORMA VERAZ LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN, EL DESARROLLO DEL MERCADO DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES MEDIANTE EL MONITOREO DE LA RELACIÓN ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO DE ACUERDO CON LAS ALIANZAS ACORDADAS, INDICADORES DE GESTIÓN, LA CALIDAD Y VALOR AGREGADO EN CADA PROCESO SEGÚN POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO. ANALIZA EL VOLUMEN Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE PROVEEDORES Y CLIENTES INFORMANDO LOS CAMBIOS PRESENTADOS EN LOS PROCESOS, O UNIDADES DE NEGOCIO PARA ELABORAR DEBIDAMENTE EL FLUJO DE TRANSACCIONES DE LA ORGANIZACIÓN Y EL PLAN DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS. ACUERDA DE MANERA ÉTICA LAS ESTRATEGIAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS DEFINIENDO EL APOYO ECONÓMICO Y DE EQUIPOS, EL COSTO INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO, LA LOGÍSTICA DE REVERSA, LAS ASESORÍAS Y SOPORTES ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES MEDIANTE EL PROCESO DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE LAS PARTES PARA DESARROLLAR LOS NEGOCIOS EN LAS CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO Y OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES. DEFINE DE MANERA METÓDICA TODO TIPO DE ENTREGAS CERTIFICADAS ENTRE LOS PROVEEDORES, CLIENTES ATENDER OPORTUNAMENTE LAS SOLICITUDES Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES SON ATENDIDAS. MANEJA CON HONESTIDAD LAS FORMAS DE ENTREGAS Y PEDIDOS APLICA DE FORMA DINÁMICA TODO TIPO DE PROMOCIONES, PUBLICIDAD ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO SEGÚN CLIENTES ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS ENTRE LAS PARTES. DE ACUERDO A LA
Conocimiento del proceso:	ATENDER LOS CLIENTES EXTERNOS COMO PROVEEDORES Y CONSUMIDORES EN UN PERÍODO DETERMINADO. ATENDER LOS CLIENTES PERSONALMENTE O POR MEDIOS ELECTRÓNICOS, DE ACUERDO A LAS SOLICITUDES, REQUISICIONES Y ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS. ATENDER LOS CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN POLÍTICAS DE TRAZABILIDAD DE SERVICIO AL CLIENTE. CUMPLIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN EN LOS SERVICIOS PRESTADOS A LOS CLIENTES. DAR LOS SOPORTES REQUERIDOS POR LOS CLIENTES SEGÚN LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DEL SERVICIO. REALIZAR LAS ASESORÍAS Y SOPORTES A LOS PROVEEDORES SEGÚN ESTRATEGIAS CORPORATIVAS. APLICAR LAS PROMOCIONES, PUBLICIDAD ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN OBJETIVOS DE MERCADEO. MONITOREAR LA CALIDAD DE LOS PROCESOS ENTRE LOS PROVEEDORES Y EMPRESAS SEGÚN ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES. EVALUAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARA EL DESARROLLO DE ALIANZAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

DE ACUERDO A LA NATURALEZA DEL PRODUCTO Y REQUISICIONES DE LOS PROCESOS.
EVALUAR EL DESARROLLO DEL MERCADO DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MERCADEO.
INFORMAR A LOS PROVEEDORES, CLIENTES DE LOS CAMBIOS PRESENTADOS EN LOS PROCESOS, O UNIDADES DE NEGOCIO A TRAVÉS DE CATÁLOGOS DE INFORMACIÓN.
ATENDER LAS SOLICITUDES O REQUISICIONES DE LOS CLIENTES TENIENDO EN CUENTA LOS ACUERDOS ESTABLECIDOS ENTRE LAS PARTES.
ANALIZAR EN EL FLUJO DE TRANSACCIONES EL VOLUMEN Y TAMAÑO DE LA ORGANIZACIÓN.
MANEJAR FORMAS DE ENTREGAS Y PEDIDOS SEGÚN CLIENTES ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN.
ACORDAR EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN CON LOS PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN POLÍTICAS ORGANIZACIONALES.
APLICAR LOS PRINCIPIOS ÉTICOS ENTRE CLIENTES Y PROVEEDORES SEGÚN ACUERDOS COMERCIALES.
ACORDAR EL COSTO INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO ENTRE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES.
CONTEMPLAR EN EL PLAN CORPORATIVO LAS ESTRATEGIAS FORMULADAS PARA EL DESARROLLO DE PROVEEDORES SEGÚN NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN, CLIENTES Y PROVEEDORES.
MONITOREAR LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO A LAS ALIANZAS ACORDADAS, INDICADORES DE GESTIÓN Y VALOR AGREGADO EN CADA PROCESO.
ACORDAR EL APOYO ECONÓMICO Y DE EQUIPOS PARA DESARROLLO DE LOS NEGOCIOS ENTRE PROVEEDORES, EMPRESAS Y CLIENTES SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO Y OBJETIVOS DE LAS ORGANIZACIONES.
ACORDAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES SEGÚN POLÍTICAS AMBIENTALES.

Conocimiento del concepto:

TIPOS DE POLÍTICAS DE LAS ORGANIZACIONES. LA FILOSOFÍA DEL NEGOCIO. INDICADORES DE DESEMPEÑO DE LA ORGANIZACIÓN. SERVICIO AL CLIENTE: POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS, TIPOS, TIPOS DE SOPORTE, TRAZABILIDAD. RELACIONES PÚBLICAS E INTERPERSONALES, RESPUESTA EFICIENTE DEL CLIENTE. ECR.
INGLÉS TÉCNICO.
ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIONES PARA EL MANEJO DE COMPRAS. SERVICIO Y CALIDAD DE LOS PROCESOS Y PRODUCTOS.
CROSSDOCKING.
CLIENTES Y PROVEEDORES: TIPOS DE ASESORÍAS EN EL MANEJO DE PROCESOS Y PRODUCTOS, TIPOS DE CANALES, CLASIFICACIÓN.
ENTREGAS CERTIFICADAS.
TÉCNICAS ABC PARETO.
INTERMEDIARIOS.
ADMINISTRACIÓN DE CONFLICTOS DE TIPOS DE ESTRATEGIAS CORPORATIVAS.
TAMAÑO DEL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS. VALOR AGREGADO. ANÁLISIS DE RENTABILIDAD, COSTOS, UTILIDADES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
ESTRATEGIAS FINANCIERAS Y TECNOLÓGICAS ENTRE PROVEEDORES Y CLIENTES. COSTOS: PLANIFICACIÓN Y CONTROL, PROCESOS DE TOMA DE DECISIÓN, INFLACIÓN.
MEDIOS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN. INTERNET. INTRANET. EXTRANET.
INTERCAMBIO ELECTRÓNICO DE DOCUMENTOS. COMERCIO ELECTRÓNICO.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: LOGÍSTICA DE REVERSA.
POLÍTICAS AMBIENTALES, NORMAS ISO 16031

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45569
Nombre del resultado: VERIFICAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE APLICANDO LOS INDICADORES DE GESTIÓN SEGÚN SOLICITUDES, REQUISICIONES Y ESTRATEGIAS APOYADO EN MEDIOS ELECTRÓNICOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y LA TRAZABILIDAD DEL SERVICIO.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 3390

Nombre de la competencia: PROCESAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA DE ACUERDO CON LOS MANUALES DE MANEJOS DE INFORMACIÓN.

Criterio de evaluación: CLASIFICA LOS ÍTEMS EN CATEGORÍAS MEDIANTE LA ESCALA E INSTRUMENTO APROPIADO CONSIDERANDO SU VALIDEZ, CONFIABILIDAD Y FACTIBILIDAD Y TENIENDO EN CUENTA LA ASIGNACIÓN DE CÓDIGOS A FACTORES Y VARIABLES SEGÚN LA NATURALEZA DE LOS DATOS.
DETERMINA LOS ELEMENTOS DE UN RESUMEN DE DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FORMATOS Y TABLAS DE FRECUENCIAS TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE TABULACIÓN Y LA CODIFICACIÓN ASIGNADA PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN LA NECESIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.
CONSTRUYE VARIABLES DE FORMA LÓGICA A PARTIR DE LAS YA EXISTENTES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONECTORES LÓGICOS Y ARGUMENTOS VALIDOS DENTRO DEL CONTEXTO DE LA LÓGICA MATEMÁTICA PARA ANALIZAR LA INFORMACIÓN.
APLICA EL IDIOMA INGLÉS Y ESPAÑOL APOYADO EN LA INTERPRETACIÓN DEL SOFTWARE ESTADÍSTICO SOFTWARE ESTADÍSTICO Y EN LA GENERACIÓN DE DOCUMENTOS Y ARCHIVOS TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.
FRACCIONA LA INFORMACIÓN CONSIDERANDO EL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES CUANTITATIVAS SEGÚN LA MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL REQUERIDA PARA EL ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN.
INTERPRETA EL RESULTADO DEL COMPORTAMIENTO DE LOS DATOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS RESULTADOS DE LAS VARIABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ORGANIZAR, REVISAR Y CLASIFICAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON LAS VARIABLES Y PARÁMETROS REQUERIDOS EN LAS DIVERSAS INVESTIGACIONES.
ORDENAR LA INFORMACIÓN UTILIZANDO FICHAS, CARPETAS U ORDENADORES.
ASIGNAR LA NUMERACIÓN DE LOS FORMULARIOS DE ESTUDIO Y LOS CÓDIGOS A LAS RESPUESTAS DE LOS DIFERENTES ÍTEMS.
DEFINIR LOS CÓDIGOS PARA CADA CATEGORÍA DE RESPUESTA Y SUS CORRESPONDIENTES RANGOS.
ASIGNAR LOS CÓDIGOS QUE RESPONDAN A CATÁLOGOS ESPECÍFICOS O A LOS LISTADOS ESTABLECIDOS PARA ESTE FIN.
PROCESAR Y DEPURAR LA INFORMACIÓN EN AMPLITUD Y PROFUNDIDAD DE CONTENIDOS
TABULAR Y PROCESAR LA INFORMACIÓN UTILIZANDO LOS EQUIPOS Y SOFTWARE ESPECIALIZADOS PARA TAL FIN Y ACORDE AL DESARROLLO TECNOLÓGICO.
TABULAR LA INFORMACIÓN ACORDE AL PLAN ESQUEMA BÁSICO DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS.
SINTETIZAR LOS RESULTADOS Y DECIDIR SOBRE EL ESQUEMA BÁSICO DE PUBLICACIÓN DE LOS MISMOS.
DEPURAR Y PROCESAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
REGISTRAR LA INFORMACIÓN EN FORMA ORGANIZADA DENTRO DEL TIEMPO ESTABLECIDO SEGÚN EL PLAN DE INVESTIGACIÓN Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS.
APLICAR SOFTWARE REQUERIDO PARA EL REGISTRO DE INFORMACIÓN.
REDACTAR ARGUMENTOS SOSTENIDOS EN ESTRUCTURAS LÓGICAS.
UTILIZAR LOS CONECTORES LÓGICOS PARA EXPRESAR EL SENTIDO PRETENDIDO.
CALCULAR LOS INDICADORES ESTADÍSTICOS UTILIZANDO LOS PROGRAMAS EXISTENTES PARA TAL FIN.
ANALIZAR LAS VARIABLES DEPENDIENDO DEL TIPO DE ESCALA CONQUE SE HAN MEDIDO.
APLICAR LAS MEDIAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN SON APLICADAS A LOS DATOS OBTENIDOS PARA VERIFICAR LA CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS.
DESCRIBIR LA ASOCIACIÓN ENTRE VARIABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL COCIENTE DE CONTINGENCIA, LA ESTADÍSTICA DEL CHI CUADRADO O EL COEFICIENTE DE CONTINGENCIA.
PROYECTAR LOS DATOS CUANTITATIVOS APLICANDO LAS TÉCNICAS PROYECTIVAS.

Conocimiento del concepto:

MARCO REFERENCIAL DE LA INVESTIGACIÓN. DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO
CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDOS DE LAS PREGUNTAS
TIPOS DE DATOS. CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS. FACTORES Y VARIABLES
NORMAS INTERNACIONALES DE CODIFICACIÓN
ORGANIZACIÓN ADECUADA DE LOS CÓDIGOS ASIGNADOS A LAS DIFERENTES RESPUESTAS
PROCESO DE CODIFICACIÓN: TÉCNICAS, MÉTODOS Y NORMAS INTERNACIONALES.
SOFTWARE APLICADO. BASES DE DATOS. MANEJO DE HARDWARE. SOFTWARE APLICADO AL REGISTRO DE INFORMACIÓN. EL ENTORNO DEL SOFTWARE.
LISTA DE CLAVES

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: DE CLASE. FRECUENCIAS. FRECUENCIAS RELATIVAS. FRECUENCIAS ACUMULADAS, ABSOLUTAS
PROBLEMAS Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
NORMAS ICONTEC
FORMATOS Y TABLAS PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN. TIPOS DE INFORMACIÓN
INGLÉS APLICADO AL MANEJO ESTADÍSTICO DE DATOS Y SOFTWARE APLICADO.
EL ENTORNO DEL SOFTWARE
ARCHIVOS. COMANDOS. FICHEROS
TÉRMINOS ESTADÍSTICOS
ELEMENTOS DEL COMPUTADOR
EL ENTORNO DE MERCADEO
LÓGICA MATEMÁTICA: CONCEPTOS BÁSICOS, CONECTORES LÓGICOS, TABLAS DE VERDAD, ARGUMENTOS VÁLIDOS, ESTRUCTURAS LÓGICAS, RELACIONES, FUNCIONES, TIPOS DE FUNCIONES.
APLICAR LAS MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y DE DISPERSIÓN A LOS DATOS OBTENIDOS PARA VERIFICAR LA CONFIABILIDAD DE LOS RESULTADOS.
SEGMENTAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO
RESUMIR LA INFORMACIÓN DE MANERA QUE PERMITA OBSERVAR LAS VERDADERAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DATOS.
INTERPRETAR LAS MEDIDAS DE TENDENCIA DE MANERA CLARA Y OBJETIVA.
FILTRAR LOS DATOS RECOGIDOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.
PROCESAR Y DEPURAR LA INFORMACIÓN A TABULAR DE MODO QUE PRESENTE AMPLITUD Y PROFUNDIDAD DE CONTENIDOS.
PRECISAR LA DISPERSIÓN O VARIABILIDAD DE LOS DATOS CUANTITATIVAMENTE
MÉTODOS DE ANÁLISIS: PRUEBAS DE HIPÓTESIS, MÉTODO DE ANÁLISIS UNIVARIADO, MÉTODO DE ANÁLISIS MULTIVARIADO.
CATEGORIZACIÓN DE PROCEDIMIENTOS: COEFICIENTE CORRELACIÓN ORDINAL ESTÁNDAR O DE PEARSON. RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES ORDINALES. RELACIÓN ENTRE DOS VARIABLES NOMINALES.
INDICADORES DE EVALUACIÓN ESTADÍSTICA: DISTRIBUCIÓN CHI CUADRADO. COEFICIENTE DE CONTINGENCIA. DISTRIBUCIÓN F. ANÁLISIS DE VARIANZA (ANOVA)
ANÁLISIS FACTORIAL: ANÁLISIS FACTORIAL DE LA VARIANZA. GRUPOS DE DATOS
DESCOMPOSICIÓN DE LAS SUMAS DE CUADRADO: INTERACCIÓN Y RAZONES F.
SERIE DE TIEMPO E ÍNDICES: COMPONENTES DE LA SERIE. TENDENCIAS. ESTACIONALIDAD
SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL
PROMEDIOS MÓVILES
ÍNDICES SIMPLES. ÍNDICES AGREGADOS. ÍNDICES PONDERADOS. ÍNDICES

Perfil del instructor:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45577
Nombre del resultado: PROCESAR EL CONJUNTO DE DATOS CON EL APOYO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA AMPLITUD, PROFUNDIDAD DE CONTENIDOS, EL PROBLEMA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN SEGÚN AL PLAN ESQUEMA BÁSICO DE PUBLICACIÓN DE RESULTADOS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2769

Nombre de la competencia: PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO A LAS REQUISICIONES Y PARÁMETROS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.

Criterio de evaluación: ESTABLECE PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES
LOGÍSTICAS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES AGENTES GENERADORES DE INFORMACIÓN Y CON EL APOYO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN.
DILIGENCIA DOCUMENTOS Y REGISTRA DATOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES RELACIONADOS CON
SITUACIONES EMPRESARIALES DE ACUERDO CON LOS PROCESOS COMERCIALES Y EL DESARROLLO
DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS SEGÚN EL OBJETO DEL SERVICIO DE INFORMACIÓN Y LA TECNOLOGÍA
DISPONIBLE PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN.
APLICA LOS PRINCIPIOS TECNOLÓGICOS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN REQUERIDOS DE
ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN RELACIONADOS CON EL FLUJO DE INFORMACIÓN
DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS ESPECÍFICOS DE LA
EMPRESA.
CONSOLIDA LA INFORMACIÓN MEDIANTE LA OPERACIÓN DE LA TECNOLOGÍA RELACIONADA CON EL
MANEJO DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE SOFTWARE RELACIONADOS CON EL
DESARROLLO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS ESPECÍFICOS DE LA EMPRESA EN EL PERIODO
SEÑALADO SEGÚN POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
ELABORA INFORMES DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	VARIABLES PROPIAS DE LOS SISTEMAS DE OPERACIÓN LOGÍSTICA FRENTE A LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS APLICANDO LAS NORMAS ICONTEC DE ACUERDO CON EL OBJETIVO Y LA NECESIDAD DE LA INFORMACIÓN.
Conocimiento del proceso:	SELECCIONAR LOS FORMATOS DE ACUERDO CON EL TIPO DE INFORMACIÓN A RECOLECTAR. UTILIZAR LOS FORMATOS SELECCIONADOS SEGÚN INSTRUCCIONES. RECOLECTAR LOS DATOS EN FORMA ORDENADA Y PRECISA DE ACUERDO CON LOS INSTRUCTIVOS SEÑALADOS. ACTUALIZAR LOS REGISTROS DE LOS DATOS SEGÚN DESARROLLO DE LOS PROCESOS Y REPORTARLOS AL ÁREA RESPECTIVA. OBTENER LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MEDIOS. REGISTRAR LA INFORMACIÓN RECOLECTADA EN LOS INSTRUMENTOS SEÑALADOS CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LOS PROCESOS Y LA ORGANIZACIÓN. CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES Y OBJETIVOS REQUERIDOS EN LA ORGANIZACIÓN. CODIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN INSTRUCTIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. REGISTRAR LAS NOVEDADES PRESENTADAS EN LOS DIFERENTES PROCESOS EN EL TIEMPO ESTABLECIDO Y EN EL SISTEMA REQUERIDO. CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN. CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LOS PERÍODOS SEÑALADOS Y REQUISICIONES DE LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS. CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN SEGÚN INSTRUCTIVOS SEÑALADOS Y REPORTADOS A LAS DIFERENTES ÁREAS, PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIOS. CONTEMPLAR EN LA CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN LOS RESULTADOS DEL MERCADO Y DE LA EMPRESA. CONSIDERAR EL DESARROLLO HISTÓRICO DE LOS DATOS Y SU EVOLUCIÓN AL CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN. REGISTRAR LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA EN EL SISTEMA O INSTRUMENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. ACTUALIZAR LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA DE CONFORMIDAD CON LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. COMPARAR LA INFORMACIÓN CONSOLIDADA CON LOS INDICADORES Y PRESUPUESTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN. TOMAR DECISIONES DE ACUERDO CON LA INFORMACIÓN PRESENTADA. VERIFICAR QUE LOS INFORMES CUMPLAN CON LOS OBJETIVOS Y NECESIDADES REQUERIDAS EN CADA PROCESO.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: VERIFICAR QUE LOS INFORMES SUMINISTRAN INFORMACIÓN COMPLETA SOBRE EL DESARROLLO DE LOS
OBJETOS SEGÚN RESULTADOS OBTENIDOS Y LA EVALUACIÓN RESPECTIVA.
CLASIFICAR LOS INFORMES SEGÚN LOS PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIO.
REGISTRAR LOS INFORMES FINALES SEGÚN INSTRUMENTOS SEÑALADOS
PRESENTAR LOS INFORMES EN UN PERÍODO DETERMINADO PARA APOYAR

Conocimiento del concepto: POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
OBJETIVOS DE LA INFORMACIÓN. FICHA TÉCNICA DE LA INFORMACIÓN, TIPOS DE INFORMACIÓN A
SUMINISTRAR. TIPOS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS. RECOLECCIÓN Y
CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN: TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN, CLASIFICACIÓN DE
INFORMACIÓN. REGISTRO DE INFORMACIÓN: MÉTODOS, CODIFICACIÓN DE LOS DATOS, TIPOS Y
CLASES DE REGISTRO.
INFORMACIÓN: CLASIFICACIÓN INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN,
INSTRUMENTOS Y HERRAMIENTAS, PROYECCIONES, TABULACIÓN, CODIFICACIÓN E ÍNDICES.
BASE DE DATOS: PRINCIPIOS CONCEPTUALES, DIFERENCIA DE DATOS E INFORMACIÓN. SISTEMA.
COMPONENTES DEL SISTEMA. SOFTWARE ESPECIALIZADO PARA CONSOLIDAR INFORMACIÓN.
EXCEL Y BASE DE DATOS. MANEJADOR DE BASE DE DATOS (ACCESS)
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN: INTERNET, INTRANET. LECTORES ÓPTICOS, EDI, CÓDIGO DE BARRAS,
ECR.
TÉCNICAS DE REDACCIÓN EN ESPAÑOL E INGLÉS.
INDICADORES DE GESTIÓN. INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA
CULTURA DEL JUSTO A TIEMPO.
INFORMES: TIPOS, MÉTODOS DE PRESENTACIÓN.
MATEMÁTICAS: OPERACIONES BÁSICAS, MEDIDAS DE SUPERFICIE Y MEDIDAS DE VOLUMEN.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45580
Nombre del resultado: PRESENTAR INFORMES DEL COMPORTAMIENTO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS PARALA TOMA DE DECISIONES TENIENDO EN CUENTA LAS FORMAS DE PRESENTACIÓN,LOS TIPOS DE INFORMES E INSTRUMENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2764

Nombre de la competencia: COSTEAR LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y TRANSPORTE DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN LOGÍSTICO.

Criterio de evaluación:
INTERPRETA LOS OBJETIVOS, LAS ESTRATEGIAS Y FORMAS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL TENIENDO EN CUENTA EL MOVIMIENTO DE DIVISAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE CAPITALES Y SUS FACTORES DE RIESGO.
IDENTIFICA LOS COMPONENTES DE LOS COSTOS LOGÍSTICOS POR UNIDADES DE NEGOCIO, EL COMPORTAMIENTO FINANCIERO DE LAS TASAS DE CAMBIO E INTERÉS, IMPUESTOS, TRAMITES ADUANEROS, SEGUROS Y FLETES QUE AFECTAN LA D.F.I EN LA CADENA LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINE LOS COSTOS DE LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS Y ESTRATEGIAS ACORDES CON LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS DE LA EMPRESA Y SU COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO, DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS EMPRESARIALES Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS POR LA ENTIDAD.
VERIFICA EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS FINANCIEROS, MONETARIOS, SUS ÍNDICES Y EL MOVIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL EN EL CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO, PARA TOMAR DECISIONES DE UN NEGOCIO DE ACUERDO CON LOS PLANES DE NEGOCIACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LOS PROCESOS DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y MONETARIOS, LAS POLÍTICAS DEL GOBIERNO Y LAS COMERCIALES, LAS TASAS DE CAMBIO, LOS TIPOS DE MONEDAS, LA DEVALUACIÓN Y REVALUACIÓN, PARA ESTABLECER SU INCIDENCIA EN LAS ACTIVIDADES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS DE DECISIÓN DE UN NEGOCIO, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Conocimiento del proceso:
IDENTIFICAR Y CLASIFICAR LOS COSTOS SEGÚN LOS PROCESOS Y UNIDADES DE NEGOCIO.
EXAMINAR LOS COSTOS GENERADOS EN LA CADENA LOGÍSTICA SEGÚN LA FORMA DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL.
ANALIZAR EN LA CADENA LOGÍSTICA EL COSTEO A B C Y SUS POSIBILIDADES DE IMPLEMENTACIÓN, CON BASE EN ESTUDIOS COMPARATIVOS DE LAS ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS DIFERENTES EMPRESAS.
APLICAR EN LA CADENA DE LA D.F.I. TIEMPOS DE LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN MEDIOS Y MODOS DE TRANSPORTE SELECCIONADOS, IMPUESTOS, TRAMITES ADUANEROS, SEGUROS Y FLETES, INCOTERMS SEGÚN REGULACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.
INCLUIR EN LA ESTRUCTURA DE COSTOS DE LA CADENA LAS DIFERENTES MONEDAS Y TASAS DE CAMBIO Y LAS REGULACIONES ADUANERAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL,
DEFINIR EL COMPORTAMIENTO DE LOS SISTEMAS FINANCIEROS Y MONETARIOS, LA DEVALUACIÓN Y REVALUACIÓN DE LA MONEDA NACIONAL

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: FRENTE A LAS EXTRANJERAS, DE ACUERDO AL MOVIMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO.
ANALIZAR LOS MERCADOS FINANCIEROS SEGÚN OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN.
EVALUAR LOS INSTRUMENTOS Y FORMAS DE PAGO INTERNACIONAL SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA NEGOCIACIÓN.

Conocimiento del concepto: UNIDAD EMPRESARIAL: IDENTIDAD CORPORATIVA Y PRINCIPIOS ADMINISTRATIVOS.
PROCESO ADMINISTRATIVO: COMPONENTES E INTERACCIÓN SINÉRGICA, BENCHMARKING NACIONAL E INTERNACIONAL.
PLANEACIÓN ADMINISTRATIVA: ORGANIZACIONAL, PLAN ESTRATÉGICO DE NEGOCIOS, PROYECCIONES ESTADÍSTICAS.
GESTIÓN LOGÍSTICA: TIPOS DE SERVICIO, MANEJO DE INVENTARIOS, DE TRANSPORTE, DE ALMACENES, DISEÑO DE INDICADORES.
PROCESOS LOGÍSTICOS: MANEJO DE CARGA, APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE INTRAMURAL Y EXTRAMURAL, RUTAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, SUPPLY CHAIN MANAGEMENT.
COSTOS: BASADOS EN ACTIVIDADES, POR ÁREAS, POR CATEGORÍAS, TIPO ABC, FINANCIEROS, DE OPORTUNIDAD, OCULTOS, OTROS.
ANÁLISIS FINANCIERO: RELACIÓN COSTO BENEFICIO, MERCADOS Y SISTEMAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, MONEDAS, TASAS DE CAMBIO, INFLACIÓN, DEVALUACIÓN, REVALUACIÓN, MERCADOS LIBRE, FUTUROS, TRADICIONALES, NUEVOS, ÍNDICES FINANCIEROS INTERNACIONALES, NASDAQ, DOW JONES, FUENTES DE FINANCIACIÓN, MERCADO DE CAPITALES, FONDOS INTERNOS Y EXTERNOS, FACTORES DE RIESGO, POLÍTICAS GUBERNAMENTALES Y COMERCIALES.
COMERCIO EXTERIOR: OBJETIVOS Y FORMAS DE LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL, PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN, REGULACIONES Y TRÁMITES ADUANEROS, INCOTERMS, MEDIDAS SANITARIAS, SEGUROS Y FLETES.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45582
Nombre del resultado: EVALUAR LOS COSTOS LOGÍSTICOS POR UNIDADES DE PROCESO QUE INTERVIENEN EN LOS ESLABONES DE LA CADENA CON EL FIN DE DEFINIR LA ESTRUCTURA DE COSTOS LOGÍSTICOS EN LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL SEGÚN ESTRATEGIAS E INDICADORES DE GESTIÓN.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2763

Nombre de la competencia: FORMULAR EL PLAN ESTRATÉGICOS DE LOGÍSTICA, DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS CORPORATIVOS DE LA EMPRESA Y REQUERIMIENTOS DEL MERCADO.

Criterio de evaluación: ANALIZA Y VALORA LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LOS PLANES DE LOGÍSTICA TENIENDO EN CUENTA EL PLAN DE MERCADEO Y EL IMPACTO DEL DESARROLLO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS FRENTE A LAS POLÍTICAS, LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
PROYECTA Y CONSTRUYE LOS PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL DE LAS OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO
RELACIONA LOS RESULTADOS DE LOS DIAGNÓSTICOS CON LAS POLÍTICAS DE PLANEACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS PARA LA DETERMINACIÓN LAS POLÍTICAS DE GESTIÓN DE STOCKS, POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LOS MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA Y EL INTERÉS DE LA ORGANIZACIÓN.
DISEÑA LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DEL MERCADO, LOS COSTOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS CONSIDERANDO LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO Y AJUSTÁNDOLAS SEGÚN LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
PROYECTA Y CONSTRUYE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA DE ACUERDO CON LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS UNIDADES DE NEGOCIOS FRENTE A LAS POLÍTICAS DE LOGÍSTICA PARA DEFINIR LA POLÍTICA DE PLANEACIÓN DE RECURSOS DE LA EMPRESA SEGÚN LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES.
CREA EL PLAN MAESTRO CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS DE LA ORGANIZACIÓN, LAS POLÍTICAS, ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE MERCADEO, RESTRICCIONES, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA A TRAVÉS DE LA SIMULACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS APOYADOS POR SOFTWARE ESPECIALIZADO SEGÚN OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.
IMPLEMENTA EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES DE

Conocimiento del proceso: ELABORAR EL DIAGNOSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS DE LA ORGANIZACIÓN.
PRIORIZAR LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS IDENTIFICADAS EN EL DIAGNOSTICO.
RECOLECTAR INFORMACIÓN A PARTIR DE FUENTES.
CATEGORIZAR, CUANTIFICAR Y VERIFICAR LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.
RELACIONAR EL DIAGNOSTICO CON LOS OBJETIVOS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
VERIFICAR QUE EL DIAGNOSTICO CORRESPONDE AL PERIODO SEÑALADO POR LA ORGANIZACIÓN.
CLASIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
DESCRIBIR EN EL DIAGNOSTICO LAS CAUSAS Y EFECTOS SEGÚN PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

APLICAR LAS NORMAS TÉCNICAS ICONTEC EN LA ELABORACIÓN DE INFORMES DE LOS DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS.
DEFINIR LAS POLÍTICAS TENIENDO EN CUENTA LAS VARIABLES INTERNAS Y EXTERNAS QUE INCIDEN EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.
ENMARCAR LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN DENTRO DE LAS NORMAS LEGALES, JURÍDICAS, COMERCIALES Y AMBIENTE TECNOLÓGICO VIGENTE.
AJUSTAR LAS POLÍTICAS A LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS, E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ESTABLECER INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
FORMULAR INDICADORES DE GESTIÓN PARA CADA FACTOR CLAVE O CRÍTICO SEGÚN LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
ESPECIFICAR EL INDICADOR DE ACUERDO CON LOS RANGOS DE GESTIÓN, SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS.
ESPECIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON SU NATURALEZA, FORMA DE CÁLCULO Y ANÁLISIS.
VERIFICAR QUE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO MIDEN LA EFECTIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO.
CONSTRUIR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO CON INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA.
FORMULAR ESTRATEGIAS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO
MEDIR Y VERIFICAR LAS ESTRATEGIAS DE ACUERDO AL SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ELABORAR ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO CON LOS RECURSOS, PRESUPUESTOS E INDICADORES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN LAS ESTRATEGIAS EL NIVEL DE SERVICIO DE LOS PROCESOS SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y LOS ÍNDICES DE DESEMPEÑO DEL MERCADO.
ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LOS DIFERENTES CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE.
DEFINIR LAS ESTRATEGIAS SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, LOS COSTOS, OBJETOS, SEGMENTOS DEL MERCADO Y EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
AJUSTAR LAS ESTRATEGIAS A LAS REGULACIONES NACIONALES Y ACUERDOS INTERNACIONALES.
ORGANIZAR LOS DIFERENTES ESLABONES DE LA CADENA DE LOGÍSTICA SEGÚN EL DESEMPEÑO DEL MERCADO, COSTOS Y FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS.
RESPONDER A LOS TIEMPOS Y MOVIMIENTOS REQUERIDOS EN LOS PROCESOS DE ACUERDO A LAS POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN
DETERMINAR LAS ESTRATEGIAS TENIENDO EN CUENTA LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN APLICADA EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
CONTEMPLAR EN EL PLAN MAESTRO EL FLUJO DE CAJA DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICAR LA FACTIBILIDAD Y RETROALIMENTACIÓN DE LOS PROCESOS.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO LOS REQUERIMIENTOS DE COMPRAS, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO.
DETERMINAR EN EL PLAN MAESTRO EL RITMO DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
ORGANIZAR LA LOGÍSTICA DE REVERSA SEGÚN EL PLAN ESTRATÉGICO DE LA ORGANIZACIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

ELABORAR EL PLAN MAESTRO SEGÚN EL PLAN DE MERCADEO.
CONFIRMAR QUE EL PLAN MAESTRO RESPONDE A LAS ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.
MEDIR LA EFECTIVIDAD DE TODOS LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN.
DEFINIR EN EL PLAN MAESTRO LA TRAZABILIDAD DE LOS PROCESOS.
DEFINIR EN PLAN MAESTRO LAS CANTIDADES Y LA UNIDAD DE TIEMPO, ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN SEGÚN EL CICLO DEL NEGOCIO.
ELABORAR PLAN MAESTRO SEGÚN LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
ELABORAR EL PLAN MAESTRO TENIENDO EN CUENTA LAS RESTRICCIONES DE LOS PROCESOS, RECURSOS, PRODUCTOS, INFRAESTRUCTURA Y CAPACIDAD DE RESPUESTA.

Conocimiento del concepto:

POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN. IDENTIDAD CORPORATIVA. NORMATIVIDAD: LEGAL, JURÍDICA, COMERCIAL. IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES: ECONÓMICAS, POLÍTICAS, AMBIENTALES, ORDEN PÚBLICO. ANÁLISIS DE VARIABLES. ENTORNO DE LA ORGANIZACIÓN. HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.
SELECCIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN. INFORMACIÓN ACERCA DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA ORGANIZACIÓN, OFERTA, DEMANDA, SERVICIOS. CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN. RESULTADOS SOBRE LOS DIAGNÓSTICOS. TIPOS DE ESTRATEGIA. FLUJOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN. SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN. NORMAS TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES - ICONTEC
PLAN DE MERCADEO DE LA ORGANIZACIÓN A NIVEL GENERAL.
NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y PROCESOS.
TIPOS DE PLANEACIÓN. CONTINGENCIA. ESTRATÉGICA.
CAMBIO DE MONEDAS.
SUMINISTRO DE OBJETOS, INSUMOS Y MATERIALES PARA PROCESO DE PRODUCCIÓN.
OPERACIONES Y SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO. GESTIÓN DE STOCKS E INVENTARIOS.
UNIDADES ESTRATÉGICAS DE NEGOCIO. ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
NORMAS GENERALES DE SEGURIDAD INDUSTRIAL.
TECNOLOGÍA DE APOYO EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO: EDI. CÓDIGO DE BARRAS. UCCNET.
CROSS- DOCKING. BALANCE SCORE CARD. PLANEACIÓN DE LOS RECURSOS DE DISTRIBUCIÓN DRP.
PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN E INSUMOS.
RESTRICCIONES: PROCESOS. RECURSOS. PRODUCTOS. INFRAESTRUCTURA. CAPACIDAD DE RESPUESTA.
FLUJO DE CAJA DE LA EMPRESA. MODELOS MATEMÁTICOS.
RESPUESTA EFICIENTE AL CLIENTE ECR. PLANEACION DE RECURSOS EMPRESARIALES-ERP, CPFR.
LOGÍSTICA DE REVERSA. BENCHMARKING . SIMULACIONES / SOFTWARE.
COSTOS A B C, RELACIÓN BENEFICIO/COSTO.
ANÁLISIS DE DIVISAS: INFLACIÓN Y DEFLACIÓN.
SERVICIOS AL CLIENTE: POLÍTICAS Y FIDELIZACIÓN.
REGULACIONES Y ACUERDOS NACIONALES E INTERNACIONALES DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y COMERCIO INTERNACIONAL.
INCOTERMS: TIPOS E INTERPRETACIÓN.
MODOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS.
INGLÉS TÉCNICO.
GEOPOLÍTICA.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: ESLABONES DE CADENA LOGÍSTICA.
INDICADORES DE GESTIÓN Y DE DESEMPEÑO: OBJETIVOS, NATURALEZA, FORMAS DE PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN SEGÚN HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45595
Nombre del resultado: DETERMINAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN A PARTIR DE LA INFORMACIÓN DE LOS FACTORES CRÍTICOS DE LOS DIFERENTES PROCESOS O UNIDADES DE NEGOCIO Y LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES DE ACUERDO CON LA AMPLITUD DE LOS MERCADOS, LAS ÁREAS FUNCIONALES Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS POLÍTICAS DEFINIDAS POR LA
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2775

Nombre de la competencia: MONITOREAR EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS, SEGÚN EL SISTEMA Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Criterio de evaluación: REVISA LAS INSTALACIONES Y LOS OBJETOS, LOS EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL EXISTENTES EN TIEMPOS ESTABLECIDOS APLICANDO NORMAS DE HIGIENE, SEGURIDAD, MANEJO Y MANTENIMIENTO, LA UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
IDENTIFICA TODOS LOS RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA Y COORDINA LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL AJUSTE DE LA PROGRAMACIÓN DE TODOS LOS PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN TENIENDO EN CUENTA LAS CONDICIONES AMBIENTALES Y DE LOS PRODUCTOS SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
CONTROLA LOS RECURSOS EN TIEMPOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO AL CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS TENIENDO EN CUENTA LOS CONTROLES DE SEGURIDAD ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN DE LOS OBJETOS, EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES AL INGRESO Y SALIDA SEGÚN USOS Y DESTINOS APLICANDO TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS ESTABLECIDAS POR LA ORGANIZACIÓN.
MONITOREA LOS PRESUPUESTOS DE ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN Y LA CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

LA ORGANIZACIÓN DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
INFORMA LAS NOVEDADES Y LOS REQUERIMIENTOS DE RECURSOS PRESENTADOS EN DIFERENTES PROCESOS LOGÍSTICOS A LAS ÁREAS Y RESPONSABLE RESPECTIVO.
PRESENTA LOS REPORTES DE PRODUCTIVIDAD INFORMANDO LAS NOVEDADES PRESENTADAS A LAS DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS EN LOS TIEMPOS DETERMINADOS Y ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Conocimiento del proceso:

REALIZAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS AL INGRESO Y SALIDA.
APLICAR TÉCNICAS DE CONTROL Y REVISIÓN EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
CONTROLAR RECURSOS DE ACUERDO A CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS.
MONITOREAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS Y PERSONAS SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS DE SEGURIDAD.
CONTROLAR RECURSOS ASIGNADOS A PROCESOS Y CLIENTES SEGÚN USOS Y DESTINOS.
REALIZAR CONTROLES Y MONITOREOS SEGÚN TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS.
REVISAR CONDICIONES AMBIENTALES Y DE PRODUCTO SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
REPORTAR NOVEDADES PRESENTADAS A DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
INFORMAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN DIFERENTES PROCESOS AL ÁREA Y RESPONSABLE RESPECTIVO.
ELABORAR Y ENTREGAR REPORTES DE PRODUCTIVIDAD EN TIEMPOS DETERMINADOS.
INFORMAR Y REPORTAR LOS REQUERIMIENTOS DE LOS INSUMOS Y RECURSOS A LAS ÁREAS RESPECTIVAS.
REPORTAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS.
COORDINAR ACTIVIDADES FRENTE A SEGURIDAD CON LAS ÁREAS DE VIGILANCIA Y ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
VERIFICAR EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL SEGÚN NORMAS DE MANEJO Y MANTENIMIENTO.
REVISAR INSTALACIONES Y OBJETOS SEGÚN NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
VERIFICAR SEÑALIZACIÓN DE ÁREAS SEGÚN NORMAS DE SEGURIDAD ESTABLECIDAS.
VERIFICAR UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES.
EJECUTAR PROGRAMAS DE SANEAMIENTO EN PLANTA POR PERÍODOS ESTABLECIDOS.
MONITOREAR NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE DE ACUERDO REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL.
AJUSTAR PROGRAMACIÓN DE PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS.
MONITOREAR PRESUPUESTOS ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EL ASIGNADO.
IDENTIFICAR Y COORDINAR RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA SEGÚN RITMO TRABAJO.
MONITOREAR INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS
EVALUAR PROVEEDORES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN Y CRITERIOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

VERIFICAR FUNCIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
VERIFICAR OBJETOS ALMACENADOS SEGÚN POSICIONES, FECHAS DE VENCIMIENTO CAPACIDAD ESPACIO.
MONITOREAR CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO ACUERDO A ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
VERIFICAR PROCESO DE PICKING SEGÚN LA PROGRAMACIÓN DE DESPACHO Y CONTROLES ESTABLECIDOS.
CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO A PERÍODOS CÍCLICOS.
AUTORIZAR SALIDA DE EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES ES AUTORIZADA SEGÚN PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COORDINAR EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS SEGÚN MANUAL DEL FABRICANTE.
MONITOREAR MEDIOS DE TRANSPORTE DE ACUERDO AL PLAN DE RUTAS Y DESTINO DE CARGA.
VERIFICAR DEVOLUCIONES Y AVERÍAS SEGÚN PROGRAMA ESTABLECIDO.
REALIZAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS AL INGRESO Y SALIDA.
APLICAR TÉCNICAS DE CONTROL Y REVISIÓN EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
CONTROLAR RECURSOS DE ACUERDO A CONSUMO Y REQUERIMIENTO DE PROCESOS.
MONITOREAR CONTROLES DE SEGURIDAD DE OBJETOS Y PERSONAS SEGÚN NORMAS Y POLÍTICAS DE SEGURIDAD.
CONTROLAR RECURSOS ASIGNADOS A PROCESOS Y CLIENTES SEGÚN USOS Y DESTINOS.
REALIZAR CONTROLES Y MONITOREOS SEGÚN TECNOLOGÍAS Y TÉCNICAS.
REVISAR CONDICIONES AMBIENTALES Y DE PRODUCTO SEGÚN PARÁMETROS DE CONTROL DE CALIDAD.
REPORTAR NOVEDADES PRESENTADAS A DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
INFORMAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN DIFERENTES PROCESOS AL ÁREA Y RESPONSABLE RESPECTIVO.
ELABORAR Y ENTREGAR REPORTES DE PRODUCTIVIDAD EN TIEMPOS DETERMINADOS.
INFORMAR Y REPORTAR LOS REQUERIMIENTOS DE LOS INSUMOS Y RECURSOS A LAS ÁREAS RESPECTIVAS.
REPORTAR ANOMALÍAS PRESENTADAS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS.
COORDINAR ACTIVIDADES FRENTE A SEGURIDAD CON LAS ÁREAS DE VIGILANCIA Y ACUERDOS ENTRE LAS PARTES.
VERIFICAR EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL SEGÚN NORMAS DE MANEJO Y MANTENIMIENTO.
REVISAR INSTALACIONES Y OBJETOS SEGÚN NORMAS DE HIGIENE Y SEGURIDAD EN TIEMPOS ESTABLECIDOS.
VERIFICAR SEÑALIZACIÓN DE ÁREAS SEGÚN NORMAS DE SEGURIDAD ESTABLECIDAS.
VERIFICAR UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DEL PERSONAL EN EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES.
EJECUTAR PROGRAMAS DE SANEAMIENTO EN PLANTA POR PERÍODOS ESTABLECIDOS.
MONITOREAR NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE DE ACUERDO REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO Y SALUD OCUPACIONAL.
AJUSTAR PROGRAMACIÓN DE PROCESOS AL VOLUMEN DE TRABAJO Y DISPOSICIÓN DE RECURSOS.
MONITOREAR PRESUPUESTOS ACUERDO CON LOS INFORMES DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES Y EL ASIGNADO.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

IDENTIFICAR Y COORDINAR RECURSOS DE CUELLO DE BOTELLA SEGÚN RITMO TRABAJO.
MONITOREAR INDICADORES DE GESTIÓN DE ACUERDO A OBJETIVOS FIJADOS
EVALUAR PROVEEDORES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN.
VERIFICAR FUNCIONES EJECUTADAS DE ACUERDO AL PLAN DE TRABAJO E INDICADORES DE GESTIÓN.
VERIFICAR OBJETOS ALMACENADOS SEGÚN POSICIONES, FECHAS DE VENCIMIENTO CAPACIDAD ESPACIO.
MONITOREAR CAPACIDAD DE ROTACIÓN DE ÁREAS DE ALMACENAMIENTO ACUERDO A ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA.
VERIFICAR PROCESO DE PICKING SEGÚN LA PROGRAMACIÓN DE DESPACHO Y CONTROLES ESTABLECIDOS.
CONTROLAR INVENTARIOS DE ACUERDO A PERÍODOS CÍCLICOS.
AUTORIZAR SALIDA DE EQUIPOS Y MUEBLES Y ENSERES ES AUTORIZADA SEGÚN PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
COORDINAR EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS SEGÚN MANUAL DEL FABRICANTE.
MONITOREAR MEDIOS DE TRANSPORTE DE ACUERDO AL PLAN DE RUTAS Y DESTINO DE CARGA.

Conocimiento del concepto:

CONTROLES AMBIENTALES: PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN. NORMAS DE HIGIENE. SEGURIDAD INDUSTRIAL: NORMAS BÁSICAS DE DE CADA PROCESO. SALUD OCUPACIONAL: NORMAS BÁSICAS, REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO, TIPOS DE NOVEDADES EN EL TRABAJO.
PROCEDIMIENTOS DE REPORTES DE NOVEDADES. NORMAS DE SANIDAD, INSTALACIONES, SEGURIDAD. TIPOS DE EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL. TIPOS DE SEÑALIZACIÓN INDUSTRIAL. ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PARA EL PERSONAL.
TIPOS DE CONTROLES DE SEGURIDAD. TIPO DE PROGRAMACIÓN DE CADA PROCESO SEGURIDAD INDUSTRIAL.
PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE AMBIENTALES, SANITARIOS Y DE SEGURIDAD.
ERGONOMÍA. PRIMEROS AUXILIOS. NORMAS DE HIGIENE. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD. NORMAS ISO 9000 DE PROCESOS.
BECNHMARKING Y TIPOS DE AUDITORÍAS.
TEORÍA DE RESTRICCIONES DE RECURSOS Y SUPPLY CHAIN.
VOLUMEN DE TRABAJO. OBJETIVOS FIJADOS EN CADA PROCESO.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES.
TIPOS DE RECURSOS Y EQUIPOS UTILIZADOS EN BODEGAS, ALMACENES Y CENTROS DE DISTRIBUCIÓN.
CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PROVEEDORES.
TIPOS DE INDICADORES DE GESTIÓN ASIGNADOS EN CADA PROCESO.
MEDIOS DE TRANSPORTE.
PLAN DE RUTA ASIGNADA SEGÚN EL MEDIO DE TRANSPORTE.
PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DE INGRESO Y SALIDA DE OBJETOS.
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ALMACENAMIENTO.
POLÍTICAS DE DEVOLUCIÓN Y AVERÍAS. PERÍODOS CÍCLICOS DE INVENTARIOS. SISTEMA DE UBICACIÓN DE MERCANCÍAS.
TIPOS DE REPORTES DE PRODUCTIVIDAD.
MONITOREO: TECNOLOGÍAS, TÉCNICAS. FORMAS DE MONITOREO. TIPOS DE CONTROLES. TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN Y CONTROL DE LOS PROCESOS. INDICADORES DE GESTIÓN.
TIPOS DE RECURSOS REQUERIDOS SEGÚN PROGRAMACIÓN EN CADA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: PROCESO.
TIPOS DE COSTOS SEGÚN EL USO Y MANEJO DE LOS RECURSOS.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45722
Nombre del resultado: REPORTAR NOVEDADES ANTE LAS AUTORIDADES Y ÁREAS RESPECTIVAS DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DE LOS PROCESOS EN LAS DIFERENTES ENTIDADES Y ÁREAS SEGÚN FORMATOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS EN TIEMPOS DETERMINADOS.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2760

Nombre de la competencia: EVALUAR EL RESULTADO DE LOS PROCESOS SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

Criterio de evaluación: REALIZA EL SEGUIMIENTO AL DESARROLLO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS, A PARTIR DE LOS RESULTADOS OBSERVADOS EN LOS PROCESOS SELECCIONADOS Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO DE LA INDUSTRIA NACIONAL PARA OPTIMIZAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LA POLÍTICA EMPRESARIAL.
INTERPRETA LA INFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LOS AJUSTES DE LOS MISMOS TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y DEL MERCADO.
EJECUTA ACTIVIDADES DE CONSULTA Y REVISIÓN DE DATOS PARA COMPROBAR EL CUMPLIMIENTO DEL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES TENIENDO EN CUENTA LOS TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN DEFINIDOS EN LA CONTRATACIÓN SEGÚN EL CONTRATO Y LAS NORMAS LEGALES ESTABLECIDAS.
VERIFICA EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS ENTRE LAS PARTES FRENTE A LA PLANEACIÓN DE CADA PROCESO Y LAS ESPECIFICACIONES E INDICADORES DE GESTIÓN DEFINIDOS POR LA ORGANIZACIÓN SEGÚN LA PROGRAMACIÓN APROBADA Y LOS TÉRMINOS ESTABLECIDOS PARA EL DESARROLLO DEL PROCESO COMERCIAL.
ELABORA LOS INFORMES DE GESTIÓN PARA COMUNICAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS ACUERDOS Y LAS ACCIONES A SEGUIR REPORTANDO AL ÁREA RESPECTIVA LAS SOLICITUDES QUE NO CUMPLEN LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS Y ACCIONES DE LA COMPETENCIA.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:

Conocimiento del proceso:

EVALUAR PERIÓDICAMENTE LOS PROCESOS VERSUS EL DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA Y LA COMPETENCIA NACIONAL E INTERNACIONAL.
VERIFICAR LOS PROCESOS FRENTE A LAS ACTIVIDADES, TIEMPOS Y COSTOS ESTABLECIDOS.
EVALUAR LOS PROCESOS UTILIZANDO LAS TÉCNICAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL.
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LOS PROCESOS FRENTE A LAS POLÍTICAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN.
AJUSTAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS, LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO.
REGISTRAR EN LOS INSTRUMENTOS Y SISTEMAS LOS PROCESOS DESARROLLADOS POR LA ORGANIZACIÓN SEGÚN CONTRATOS.
INFORMAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROCESOS A LOS RESPONSABLES.
ESTABLECER EL CUMPLIMIENTO DE LOS ACUERDOS Y/O SOLICITUDES ENTRE LAS PARTES SEGÚN LA PROGRAMACIÓN.
VERIFICAR EL DESARROLLO DE LOS ACUERDOS FRENTE A LO PLANEADO Y A LA PROGRAMACIÓN DE CADA PROCESO.
VERIFICAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES SEGÚN EL CONTRATO Y NORMAS LEGALES Y COMERCIALES.
VERIFICAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES DE LOS PROCESOS SEGÚN ESPECIFICACIONES E INDICADORES DE GESTIÓN Y CONTROL DE LA ORGANIZACIÓN.
REPORTAR LOS ACUERDOS COMERCIALES Y/O SOLICITUDES QUE NO CUMPLEN LAS ESPECIFICACIONES SEÑALADAS AL ÁREA O NEGOCIO CORRESPONDIENTE.
ACTUALIZAR Y RETROALIMENTAR LOS ACUERDOS Y/O SOLICITUDES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DE LOS PROCESOS Y ACCIONES DE LA

Conocimiento del concepto:

IDENTIDAD CORPORATIVA: CONTEXTO COMERCIAL, OBJETIVOS, VISIÓN, MISIÓN, POLÍTICAS, ESTRATEGIAS. GERENCIA BASADO EN VALOR. GBV. O VALUE BASED MANAGEMENT.
ADMINISTRACIÓN POR CATEGORÍAS.
BENCHMARKING.
EXIGENCIAS DEL MERCADO.
PROCESO: DEFINICIÓN, TIPOS, CLASIFICACIÓN MODELO DE DISEÑO, AUDITORIA, TÉCNICAS DE MONITOREO, TÉCNICAS DE CONTROL, LISTAS DE CHEQUEO.
INDICADORES DE GESTIÓN LOGÍSTICA: TIPOS, SERVICIO, GESTIÓN DE INVENTARIOS, TRANSPORTE.
SOFTWARE APLICADO.
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INFORMACIÓN.
CONTRATOS: TIPOS, NORMAS LEGALES Y COMERCIALES.
ACUERDOS COMERCIALES.
PROGRAMACIÓN.
LISTA DE CHEQUEO.
INGLES TÉCNICO.

Perfil del instructor:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45727
Nombre del resultado: VALORAR EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS PERIÓDICAMENTE UTILIZANDO LAS TÉCNICAS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL QUE PERMITAN VERIFICAR SU CUMPLIMIENTO FRENTE A LAS ACTIVIDADES, TIEMPOS Y COSTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN SEGÚN EL DESEMPEÑO DE LA INDUSTRIA Y LA COMPETENCIA NACIONAL E
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2797

Nombre de la competencia: ESTRUCTURAR LOS COMPONENTES DE UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD DE ACUERDO A LOS PRODUCTOS, SERVICIOS Y PROCESOS

Criterio de evaluación: ESTABLECE EL MODELO DE BASE DE DATOS TENIENDO EN CUENTA EL CRUCE DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD Y LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO.
DISEÑA EL MODELO DE BASE DATOS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS LEGALES, INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS CLIENTES SEGÚN LOS REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TRAZABILIDAD Y LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO.
CAPTURA LA INFORMACIÓN DE LAS ETAPAS DEL PRODUCTO O SERVICIO APLICANDO TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA RECOLECCIÓN Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS O TECNOLOGÍAS SEÑALADAS.
TRANSMITE LOS DATOS SISTEMÁTICAMENTE ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA CADENA DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN.
IDENTIFICA EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD SU ALCANCE Y NECESIDADES, EL LENGUAJE DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO A LOS ESTÁNDARES NACIONALES INTERNACIONALES Y EL SISTEMA DE INFORMACIÓN A PARTIR DE LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TRAZABILIDAD.
ESPECIFICA LOS LÍMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR SEGÚN LOS PRODUCTOS, DATOS Y DURACIÓN DE LOS ARCHIVOS Y EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD ACORDADO ENTRE LOS SOCIOS O ACTORES DE LA CADENA PARA DEFINIR EN LAS ORGANIZACIONES LAS ÁREAS Y RESPONSABLES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA TRAZABILIDAD.
VERIFICA LOS PROCESOS LOS PROCEDIMIENTOS Y ARCHIVOS DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES Y LA INFORMACIÓN REQUERIDA PARA EL SISTEMA TRAZABILIDAD MEDIANTE LA CONSULTA DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES DE ACUERDO LOS SISTEMAS Y LOS OBJETIVOS DE TRAZABILIDAD.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS TENIENDO EN CUENTA LAS ETAPAS Y TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN SEGÚN LOS OBJETIVOS Y LOS REQUERIMIENTOS DE TRAZABILIDAD. DETERMINA LOS MECANISMOS DE CONTROL DE LOS PROCESOS MEDIANTE LA DEFINICIÓN DE VARIABLES PARA EL SEGUIMIENTO A LA TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN. REALIZA EL SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS, LOTES DE PRODUCCIÓN Y CADA UNIDAD DE NEGOCIO MEDIANTE LA GRAFICACIÓN DE SU RECORRIDO IDENTIFICANDO LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO TENIENDO EN CUENTA LOS SISTEMAS DE IDENTIFICACIÓN DE LAS DIFERENTES ETAPAS DE LOS PROCESOS Y TIPOS DE TRAZABILIDAD.
Conocimiento del proceso:	ORGANIZAR LOS DATOS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DEL PROCESO DE TRAZABILIDAD Y LOS ACTORES DE LA CADENA DE SUMINISTRO. ESTABLECER EL MODELO DE BASE DE DATOS TENIENDO EN CUENTA EL CRUCE DE LA INFORMACIÓN DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD. DISEÑAR EL MODELO DE BASE DATOS TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS LEGALES, INFORMACIÓN REQUERIDA POR LOS CLIENTES. DEFINIR LAS BASES DE DATOS TENIENDO EN CUENTA LA CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y LA ACCESIBILIDAD A LA BASE DE DATOS ACTUALIZAR LAS BASES DE DATOS DE ACUERDO A LA INFORMACIÓN UTILIZADA EN LA CADENA PRODUCTIVA REGISTRAR LOS NÚMEROS DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS EN EL SISTEMA TRANSMITIR LOS DATOS SISTEMÁTICAMENTE ENTRE LOS INTEGRANTES DE LA CADENA DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS DE INFORMACIÓN. REGISTRAR LA INFORMACIÓN EN EL SISTEMA DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS O TECNOLOGÍAS SEÑALADAS IDENTIFICAR EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD SU ALCANCE Y NECESIDADES A TRAZAR SEGÚN ACTORES. ESPECIFICAR LOS LÍMITES DE LOS ELEMENTOS A TRAZAR SEGÚN LOS PRODUCTOS, DATOS Y DURACIÓN DE LOS ARCHIVOS. IDENTIFICAR EN EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD EL LENGUAJE DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO A LOS ESTÁNDARES NACIONALES INTERNACIONALES. DEFINIR EN LAS ORGANIZACIONES LAS ÁREAS Y RESPONSABLES DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS DE LA TRAZABILIDAD. IDENTIFICAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE ACUERDO A LA ADQUISICIÓN, TRANSMISIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN. IDENTIFICAR LOS INDICADORES DE DESEMPEÑO DE TRAZABILIDAD DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS. ACORDAR EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD ENTRE LOS SOCIOS O ACTORES
Conocimiento del concepto:	MODELO DE DATOS. IDENTIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN. BASES DE DATOS, DOCUMENTOS LEGALES, REGISTROS INDIVIDUALES IDENTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN. BASE DE DATOS: DATOS MODELO, ÍTEMS, CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO. TIPOS DE DATOS: GEOGRÁFICOS, DE ORGANIZACIONES, DE PLATAFORMAS, ESTÁNDARES COMUNICACIÓN, ÁREAS Y RESPONSABLES RFID. TRACING, TRACKING EANCOM Y XML. RFD. TIPOS DE ETIQUETAS. TIPOS DE IDENTIFICACIÓN. TIPOS DE REGISTROS: GTIN, SSCC, AI, GLN. REGISTROS DE PROVEEDORES Y CLIENTES: LIBROS, ARCHIVOS. ESTÁNDARES DE COMUNICACIÓN.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: ACTORES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN.
NECESIDADES DE LA EMPRESA.
OBJETIVOS INTERNOS DE LA ORGANIZACIÓN
NATURALEZA DE LOS PROCESOS.
REQUISITOS DE LOS CONSUMIDORES.
TIPOS DE FLUJOS DE INFORMACIÓN.
LIMITES DE ELEMENTOS A TRAZAR. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL SISTEMA DE TRAZABILIDAD. ÁREAS Y RESPONSABLES.
MARCO LEGAL, REQUISITOS, NORMAS ESTABLECIDAS POR LOS DIFERENTES ORGANISMOS, ASOCIADO A LOS PROCESOS: CÓDIGO DE BARRAS. CÓDIGO SERIADO DE CONTENEDOR DE EMBARQUE SSCCXML.

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45733
Nombre del resultado: MONITOREAR LOS PROCESOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE LAS VARIABLES DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA TRAZABILIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN MEDIANTE LA GRAFICACIÓN DE SU RECORRIDO, IDENTIFICANDO LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO Y TENIENDO EN CUENTA LOS TIPOS DE TRAZABILIDAD.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2780

Nombre de la competencia: ESTABLECER LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL MERCADO Y LOS COSTOS DE LA CADENA.

Criterio de evaluación: SELECCIONA EL CANAL, A PARTIR DE CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO OBJETIVO, EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, LOS DIFERENTES CLIENTES, LA COMPETENCIA Y LA EMPRESA TENIENDO EN CUENTA EL LUGAR DE VENTA, LOS FACTORES LEGALES, LAS REFERENCIAS COMERCIALES Y EL RESPALDO ECONÓMICO DE LOS COMPRADORES, SEGÚN LAS FUNCIONES ESPERADAS, LAS FORTALEZAS Y LAS DEBILIDADES DE LOS INTERMEDIARIOS.
ESTABLECE EL GRADO DE CONTROL SOBRE LOS CANALES SELECCIONADOS TENIENDO EN CUENTA EL PRODUCTO, LOS COSTOS DE DISTRIBUCIÓN, EL CUBRIMIENTO, LA FORTALEZA ECONÓMICA, LA TRADICIÓN EN EL MERCADO Y EL ALCANCE SEGÚN EL CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS, LA EVALUACIÓN DE LOS PRECIOS Y LOS COMPROMISOS DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE LA EMPRESA.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación:	CUENTA EL FLUJO DE BIENES Y SERVICIOS EN EL CANAL, LAS VARIABLES DEL MERCADO, LA CAPACIDAD FINANCIERA, NIVEL SERVICIO Y DESARROLLO TÉCNICO SEGÚN LOS LINEAMENTOS GENERALES DE OPERACIÓN Y EL PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO. DEFINE EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN MEDIANTE EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DE MERCADEO, LA NATURALEZA Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, TIPO DE DISTRIBUIDOR, CANALES Y CAPACIDAD FINANCIERA DE ACUERDO CON LOS NIVELES DE DISTRIBUCIÓN, DE SERVICIO AL CLIENTE Y POLÍTICAS DE DISTRIBUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. DETERMINA LOS MODOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE TENIENDO EN CUENTA EL ORIGEN Y DESTINO, LA INFRAESTRUCTURA DE CARGUE Y DESCARGUE Y LA NATURALEZA DE LA CARGA SEGÚN EL PROCESO LOGÍSTICO DEL MANEJO DE LA CARGA. IDENTIFICA LAS INTERCONEXIONES DE TRANSPORTE CON LOS DIFERENTES PAÍSES MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE LAS DIFERENTES RUTAS, LAS REDES DE TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO, FLUVIAL, TERRESTRE, LOS COSTOS, LAS DISTANCIAS E INFRAESTRUCTURA SEGÚN LA NATURALEZA DE LA CARGA Y EL NIVEL DE SERVICIO. ESTABLECE LAS REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE MEDIANTE LA GRAFICACIÓN DEL PLAN DE RUTAS APOYADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN SEGÚN UBICACIÓN DE PUNTOS DE ORIGEN Y DESTINO, LA INFRAESTRUCTURA GEOGRÁFICA DE TRANSPORTE, PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA, CANALES DE DISTRIBUCIÓN, Y LA CAPACIDAD DEL MODO DE TRANSPORTE SEGÚN EL NIVEL DE SERVICIO.
Conocimiento del proceso:	CONSIDERAR LA SELECCIÓN DEL CANAL, LUGAR DE VENTA INCOMPATIBILIDAD, MÁRGENES COMERCIALES FACTORES LEGALES, REFERENCIAS COMERCIALES Y RESPALDO ECONÓMICO. ANALIZAR SELECCIÓN DEL CANAL, COMPRADORES E IMPORTADORES, VENDEDORES, PUNTOS DE VENTA, ZONA GEOGRÁFICA, SERVICIOS POSTVENTA, DISTRIBUCIÓN, FUNCIONES ESPERADAS, FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE INTERMEDIARIOS. SELECCIONAR CANALES A PARTIR DE CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO OBJETIVO, CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, CLIENTES, LOS INTERMEDIARIOS, COMPETENCIA Y EMPRESA. ORGANIZAR LOS CANALES EN RED DE DISTRIBUCIÓN. CLASIFICAR CANALES MAGNITUD, METAS, SEGMENTO DEL MERCADO, COBERTURA, CAPACIDAD FINANCIERA, COMBINACIÓN, MEZCLA DE PRODUCTOS, EXPERIENCIA EN DISTRIBUCIÓN TAMAÑO, VOLUMEN DE VENTAS, COMPORTAMIENTO DEMANDA, NIVEL SERVICIO, ESFUERZO PROMOCIONAL Y DESARROLLO TÉCNICO. DEFINIR CANALES DE COMERCIALIZACIÓN LÍNEAS DE DISTRIBUCIÓN LINEAMENTOS GENERALES DE OPERACIÓN PLAN ESTRATÉGICO DE MERCADEO. ELEGIR CANALES DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO CON OPORTUNIDAD DE LOS PEDIDOS CUMPLIMIENTO EN PAGOS, LA EVALUACIÓN DE PRECIOS, COMPROMISOS Y AYUDAS. DESIGNAR CANALES TENIENDO EN CUENTA POLÍTICAS DE PRECIOS, TÉRMINOS Y CONDICIONES DE VENTA, DERECHOS TERRITORIALES, NIVELES DE RESPONSABILIDAD Y ACUERDOS COMERCIALES CON CLIENTES. ANALIZAR ESTRUCTURA DEL CANAL, VENDEDORES, LOGÍSTICA, CUBRIMIENTO, ALCANCE, FORTALEZA ECONÓMICA Y TRADICIÓN EN MERCADO. DETERMINAR GRADO DE CONTROL DE LA EMPRESA EL PRODUCTO LOS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso:

DISTRIBUCIÓN.
DEFINIR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN HÁBITOS DE COMPRA, NATURALEZA DE LOS PRODUCTOS, TIPO DE DISTRIBUIDOR, EVOLUCIÓN, OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y CAPACIDAD FINANCIERA.
DETERMINAR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO A NIVELES DE DISTRIBUCIÓN, TAMAÑO DEL MERCADO Y POLÍTICAS DISTRIBUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
ESTABLECER SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA A FORMA DE ENTREGA DEL PRODUCTO, COSTO, TIEMPO, LUGAR NIVEL PROGRAMADO DE SERVICIO AL CLIENTE.
SELECCIONAR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN CONSIDERANDO SISTEMAS DE PRODUCCIÓN MERCADEO OBJETIVO, CANALES, CICLO DE VIDA DE PRODUCTO ESTRATEGIA PROMOCIONAL DE LA ORGANIZACIÓN.
EVALUAR ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN ACUERDO A OBJETIVOS DE LOGÍSTICA Y MERCADEO
IDENTIFICAR INTERCONEXIONES DE TRANSPORTE CON DIFERENTES PAÍSES SEGÚN COSTOS DE DISTRIBUCIÓN.
EVALUAR RUTAS ASIGNADAS, COSTOS, DISTANCIAS INFRAESTRUCTURA.
ANALIZAR MUELLES DE CARGA SEGÚN EL MODO Y NATURALEZA DE LA CARGA PARA DEFINICIÓN DE LA RED.
EVALUAR EMBARQUES INTERNACIONALES SEGÚN PRODUCTOS A EXPORTAR.
CONSIDERAR EMBALAJES DE CARGA INTERNACIONAL SEGÚN TRAYECTO Y MODO DE TRANSPORTE.
IDENTIFICAR REDES DE TRANSPORTE SEGÚN MERCADOS Y PROVEEDORES.
DEFINIR REDES SEGÚN CANALES DE DISTRIBUCIÓN, CADENAS, CORREDORES PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA.
SELECCIONAR REDES DE TRANSPORTE SEGÚN UBICACIÓN GEOGRÁFICA, INTERCONEXIONES CON DIFERENTES PUERTOS Y RED DE CARRETERAS.
ASIGNAR REDES SEGÚN CAPACIDAD DE TRANSPORTE.
EVALUAR REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE SEGÚN LA NATURALEZA DE LA CARGA.
VERIFICAR REDES DE TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO, FLUVIAL TERRESTRE DE ACUERDO AL NIVEL DE SERVICIO.

Conocimiento del concepto:

FORMATOS COMERCIALES: CENTROS COMERCIALES, COMERCIO ESPECIALIZADO, ESTABLECIMIENTOS DE DESCUENTO, FRANQUICIAS, MERCADOS DE ABASTOS, TIENDAS LIBRES DE IMPUESTOS, MATADEROS, MERCADOS CENTRALES, DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.
DISTRIBUCIÓN: SISTEMAS, TIPOS, CLASES, OBJETIVOS Y POLÍTICAS, DISEÑO DE LA ESTRUCTURA, RED DE DISTRIBUCIÓN: NUMERO DE ESCALONES, NÚMERO DE ELEMENTOS DEL ESCALÓN, FACTORES, ASPECTOS TÉCNICOS Y LEGALES.
CADENA DE DISTRIBUCIÓN: PLANEACIÓN, DRP (DISTRIBUTION RESOURCES PLANNING)
PROGRAMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN, TIPOS DE DISTRIBUCIÓN, ANÁLISIS, MATRIZ, RESUMEN DE COSTOS, Y TIEMPOS POR CADENA.
PRODUCCIÓN Y MERCADOS EXTERIORES: CONTRATO DE FABRICACIÓN, LICENCIA DE FABRICACIÓN Y
ESTABLECIMIENTOS DE CENTROS DE PRODUCCIÓN.
TIPOS DE INTERMEDIARIOS Y FRANQUICIAS
MODELOS INTERNACIONALES DE DISTRIBUCIÓN. BLOQUES ECONÓMICOS.
FORMA DE ENTRADA A LOS MERCADOS EXTERIORES
EXPORTACIÓN INDIRECTA : INTERMEDIARIOS, INDEPENDIENTES, TRADINGS

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del concepto: SUBSIDIARIAS DE VENTAS
EXPORTACIÓN CONCENTRADA: PIGGY BACK, CONSORCIOS DE IMPORTACIÓN, JOINT VENTURE, AEIE, FRANQUICIAS, ALIANZAS ESTRATÉGICAS.
CANALES DE DISTRIBUCIÓN: ESTRATEGIAS, CROSSDOCKING, SISTEMAS, BARRERAS DE ENTRADA AL CANAL, FUNCIONES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CLIENTES, ADMINISTRACIÓN, TIPOS DE CANALES, ESTRUCTURA, ADMINISTRACIÓN.
SELECCIÓN DE CANALES: MÉTODOS, PUNTUACIÓN DE CRITERIOS PONDERADOS, ORDEN POR PREFERENCIA JERÁRQUICA, ANÁLISIS MULTICRITERIOS, ASPECTOS LEGALES EN LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS.
PERFIL DEL AGENTE DISTRIBUIDOR: ALMACENISTAS, COMERCIANTES, COOPERATIVAS DETALLISTAS, DISTRIBUIDORES. EMPRESAS COMERCIALES, FABRICANTES, INTERMEDIARIOS, PRODUCTORES, COMISIONISTAS, VENDEDORES AL POR MAYOR, CORREO DIRECTO, UBICACIÓN GEOGRÁFICA, FRECUENCIA DE SUS COMPRAS, CANTIDADES.
PRODUCTOS: ATRIBUTOS, CARÁCTER PERECEDERO, VOLUMEN, NATURALEZA, GRADO DE ESTANDARIZACIÓN, EXIGENCIAS DE SERVICIO, VALOR POR UNIDAD.
ZONAS GEOGRÁFICAS, MAPAS DE PAÍSES, TERMINALES DE CARGA, VÍAS DE ACCESO, TIPOS DE MUELLES
REDES MUNDIALES DE TRANSPORTE
TIPOS DE TRANSPORTE: UNIMODAL, MULTIMODAL, INTERMODAL CARGA: NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS DE LA CARGA, EMBALAJES DE EXPORTACIÓN, RIESGO DE LA CARGA
CONTENEDORES (20 PIES, 40 PIES, ESPECIALES) VARIABLES A CONSIDERAR EN LAS REDES DE TRANSPORTE
COSTOS DE DISTRIBUCIÓN. SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN. CANALES DE DISTRIBUCIÓN, CADENAS, CORREDORES.
EMBARQUES INTERNACIONALES
INCOTERMS
OPERADORES DEL TRANSPORTE MULTIMODAL. PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE CARGA
TRANSPORTE: ANÁLISIS DE CAPACIDAD, ACUERDOS Y REGULACIONES SOBRE EL TRANSPORTE MULTIMODAL.
UBICACIÓN DE MERCADOS Y PROVEEDORES
NIVELES DE SERVICIO DE LOS MODOS
INGLÉS COMERCIAL
TÉCNICAS Y MÉTODOS DE GRAFICACIÓN

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45742
Nombre del resultado: ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DE LA

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

45742
DEL MERCADEO, CARACTERÍSTICOS DE LOS CONTACTOS COMERCIALES, LA COMPETENCIA Y LA EMPRESA DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2791

Nombre de la competencia: GENERAR VALOR EN LA CADENA DE SUMINISTRO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE LOS DIFERENTES ACTORES.

Criterio de evaluación:
IDENTIFICA LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO MEDIANTE LA EVALUACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y LA CAPACIDAD DE DESARROLLO DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS.
IDENTIFICA LOS CLIENTES SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO, NECESIDADES, EXPECTATIVAS Y LAS INTERRELACIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y PROCESOS PARA OFRECERLE EL BIEN O SERVICIO ACORDE CON SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS.
ESTABLECE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS DIFERENTES ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS CLIENTES Y DEFINE EL MODO DE CONTACTO ENTRE LAS PARTES CONTROLANDO Y CENTRALIZANDO LA INFORMACIÓN ACORDE CON LAS CONDICIONES TECNOLÓGICAS DE LOS ACTORES DE LA CADENA.
DEFINE LAS RELACIONES ENTRE LOS ESLABONES Y SOCIOS DE ACUERDO AL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA, SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES A PARTIR DE LOS BENEFICIOS MUTUOS ENTRE CLIENTES SEGÚN ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y POLÍTICAS EMPRESARIALES.
VALORA LOS PROCESOS DE ACUERDO CON SU FUNCIONALIDAD, UTILIDAD Y OPORTUNIDAD CON LAS DEMÁS ÁREAS Y ACTORES SEGÚN EL SOPORTE TECNOLÓGICO ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
EVALÚA LOS PROCESOS SEGÚN LOS COSTOS E INSUMOS REQUERIDOS, SU FUNCIONAMIENTO Y EL VALOR QUE SE GENERA EN CADA UNO DE ELLOS PARA DETERMINAR LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN.

Conocimiento del proceso:
ESTABLECER LAS HERRAMIENTAS DE CONTACTO DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TECNOLÓGICAS DE LOS ACTORES DE LA CADENA Y PERFILES DE LOS CLIENTES.
ANALIZAR LAS BASES DE DATOS DE LOS CLIENTES DE ACUERDO CON LOS PERFILES DEL CLIENTE.
OFRECER EL BIEN O SERVICIO ACORDE CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS.
DEFINIR LAS FORMAS DE TRABAJAR ENTRE CLIENTES DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS Y PROCESOS.
CENTRALIZAR Y CONTROLAR LA INFORMACIÓN ESENCIAL EN LUGARES DE FÁCIL ACCESO ACORDE A LAS CONDICIONES TECNOLÓGICAS DE LOS ACTORES DE LA CADENA.
IDENTIFICAR LOS PROCESOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES LA ESTRUCTURA MISIÓN DEL NEGOCIO.

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Conocimiento del proceso: ANALIZAR LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS ACTORES DE LA CADENA Y CLIENTES, DEPENDIENDO DE LA INTERACCIÓN DE LOS PROCESOS.
IDENTIFICAR LOS CLIENTES SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS.
DEFINIR LAS RELACIONES DE LOS ESLABONES Y SOCIOS DE ACUERDO AL NIVEL DE INTEGRACIÓN DE LA CADENA.
DEFINIR LOS BENEFICIOS MUTUOS ENTRE CLIENTES SEGÚN ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y POLÍTICAS EMPRESARIALES.
EVALUAR LOS PROCESOS SEGÚN LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.
EVALUAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN INTERNO Y EXTERNO.
EVALUAR LOS PROCESOS DE ACUERDO CON SU FUNCIONALIDAD, UTILIDAD Y OPORTUNIDAD CON LOS DEMÁS ÁREAS Y ACTORES.
ANALIZAR LOS PROCESOS EN ESPAÑOL Y EN INGLES TENIENDO EN CUENTA EL SOPORTE TECNOLÓGICO.
EVALUAR LOS PROCESOS SEGÚN EL NIVEL DE INTEGRALIDAD.
EVALUAR LOS PROCESOS SEGÚN LOS COSTOS E INSUMOS REQUERIDOS PARA SU FUNCIONAMIENTO.
IDENTIFICAR LAS ACTIVIDADES Y/O FUNCIONES EN ESPAÑOL Y EN INGLES SEGÚN EL VALOR QUE SE GENERA EN CADA PROCESO.
VERIFICAR LA RELACIÓN COSTO BENEFICIO SEGÚN LOS RESULTADOS DE LA

Conocimiento del concepto: ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y POLÍTICAS EMPRESARIALES. ESTRUCTURA Y MISIÓN DEL NEGOCIO. POLÍTICAS DE NEGOCIACIÓN. RELACIONES PÚBLICAS. SEGMENTACIÓN DE MERCADOS.
CLIENTES: PERFILES Y CARACTERÍSTICAS, LEALTAD, FORMAS DE TRABAJAR ENTRE CLIENTES, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES, NIVEL DE SERVICIO A LA MEDIDA Y PARÁMETROS DE CALIDAD. TIEMPOS DE RESPUESTAS, BENEFICIOS DE LOS CLIENTES Y FACTORES A NEGOCIAR.
TECNOLOGÍAS DE COMUNICACIÓN: TIPOS DE BASES DE DATOS Y CANALES ENTRE CLIENTES, INTERNET. TABLAS DINÁMICAS.
PROCESOS: OBJETIVOS DE LOS PROCESOS Y NOMBRES DE LOS PROCESOS. IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDADES Y/O FUNCIONES, TECNOLOGÍAS QUE LOS SOPORTAN, NIVEL DE INTERACCIÓN Y PARÁMETROS DE CALIDAD, NORMAS OPERATIVAS Y LEGALES, VALOR AGREGADO EN SUS ACTIVIDADES, NIVEL DE INTEGRALIDAD, INSUMOS Y COSTOS REQUERIDOS PARA SU FUNCIONAMIENTO. TÉCNICAS Y MÉTODOS PARA EVALUAR LOS PROCESOS E INDICADORES DE GESTIÓN.
TIPOS DE INTEGRACIÓN EN SCM /SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LOS ACTORES DE LA CADENA. ESTRATEGIAS COLABORATIVAS DENTRO DE LA CADENA, ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES CON LOS CLIENTES (CRM). GANA-GANA.
E.C.R EFFICIENT CONSUMER RESPONSE O RESPUESTA EFICIENTE AL CONSUMIDOR (VALOR AGREGADO, NIVEL DE SERVICIO, VARIEDAD DE PRODUCTOS), BENCHMARKETING, VALUÉ ADDED LOGISTIC O ACTIVIDADES DE VALOR AGREGADO Y RELACIÓN COSTO-BENEFICIO.

Perfil del instructor:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45746
Nombre del resultado: EVALUAR LOS PROCESOS QUE GENERAN VALOR EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES LOGÍSTICAS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE MÉTODOS Y TÉCNICAS Y EL SOPORTE TECNOLÓGICO SEGÚN LA INTERACCIÓN DE LA CADENA DE
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2761

Nombre de la competencia: DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN NECESIDADES DE LA

Criterio de evaluación: RECONOCE EN DETALLE LAS NECESIDADES DE RECURSOS HUMANOS REQUERIDA EN LOS PROCESOS EMPRESARIALES A PARTIR DE LAS FUNCIONES DE LOS PROCESOS DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO TENIENDO EN CUENTA LAS CAPACIDADES COGNITIVAS, PROCEDIMENTALES Y ACTITUDINALES NECESARIAS PARA CADA CARGO Y FUNCIÓN.
PLANTEA IDÓNEAMENTE PLANES Y PROGRAMAS DE ENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE ACUERDO CON EL DIAGNOSTICO DE LAS NECESIDADES DE CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE LA FUERZA LABORAL Y LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN.
GENERA IDEAS PARA INNOVAR Y SOLUCIONAR PROBLEMAS EN LA ORGANIZACIÓN MEDIANTE EL FOMENTO DEL TRABAJO EN EQUIPO COMO ESTRATEGIA DE INTERACCIÓN GRUPAL E INTERPERSONAL DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE SEGURIDAD Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
INTERPRETA CUIDADOSAMENTE LAS POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS DIFERENTES ENFOQUES EN LA ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL.
PLANIFICA ADECUADAMENTE LAS ACTIVIDADES INHERENTES A LOS CARGOS, DURANTE UN PERIODO DE TIEMPO DADO, DE ACUERDO CON LAS RESPONSABILIDADES INDIVIDUALES O GRUPALES.
IDENTIFICA LAS ÁREAS DE RENDIMIENTO DEL RECURSO HUMANO Y LAS CARACTERÍSTICAS ACTITUDINALES SUSCEPTIBLES DE SER EVALUADAS DE ACUERDO A LAS A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS.
INTERPRETA LOS RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES DE DESEMPEÑO DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES Y NORMAS DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN EN LAS DIFERENTES TAREAS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS ANALIZANDO LAS VARIABLES DE MEDICIÓN DEL RENDIMIENTO DEL TALENTO HUMANO.
DISEÑA LOS PLANES DE MEJORAMIENTO, REENTRENAMIENTO Y CAPACITACIÓN PARA EL MEJOR DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO SEGÚN

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Criterio de evaluación: POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.

Conocimiento del proceso: PROGRAMAR EL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO.
REALIZAR EL ENTRENAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN DEL TALENTO HUMANO TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN.
DIRIGIR EL TALENTO HUMANO SEGÚN ACTIVIDADES PROGRAMADAS, DISPONIBILIDAD DE TIEMPO Y RECURSOS.
REALIZAR PLANES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL DE ACUERDO CON LAS NORMAS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.
ESTIMULAR LOS BUENOS RESULTADOS DEL RECURSO HUMANO RECONOCIENDO Y RETRIBUYENDO SU DESEMPEÑO.
EVALUAR LAS RELACIONES INTERPERSONALES Y EL COMPORTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO.
EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DEL TALENTO HUMANO, SU SENTIDO DE PERTENENCIA Y SU CREATIVIDAD SEGÚN EL NIVEL DE SERVICIO ESTABLECIDO Y LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD.
ANALIZAR LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE PROCESOS, TAREAS Y NIVEL DE SERVICIO, IDENTIFICANDO LAS VARIABLES DE GESTIÓN Y ÁREAS DE RENDIMIENTO SEGÚN LAS NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDAS.
EVALUAR LA CREATIVIDAD Y LA TOMA DE DECISIONES SEGÚN INDICADORES DE GESTIÓN.
EVALUAR LA CALIDAD DEL DESARROLLO DE LOS PROCESOS SEGÚN NORMAS Y PROCEDIMIENTOS.
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO SEGÚN METAS ORGANIZACIONALES Y TÉCNICAS DE MEDICIÓN.
VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DEL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO DE ACUERDO CON LAS ESTRATEGIAS Y LOS OBJETIVOS.
MEDIR EL RENDIMIENTO DEL RECURSO DE ACUERDO CON LOS INDICADORES DE GESTIÓN Y LOS OBJETIVOS, DENTRO DE LOS PERIODOS ESTABLECIDOS.
IDENTIFICAR LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DEL TALENTO HUMANO POR

Conocimiento del concepto: OBJETIVOS, METAS, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS ORGANIZACIONALES. PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ORGANIZACIÓN. DIRECCIÓN DEL TALENTO HUMANO. CONOCIMIENTOS Y COMPETENCIAS REQUERIDAS EN CADA CARGO Y FUNCIÓN. PERFIL DEL TALENTO HUMANO. POLÍTICAS LABORALES. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE APROVISIONAMIENTO, PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN. FUNCIONES: TIPOS, RESULTADOS ESPERADOS EN CADA FUNCIÓN.
DIAGNÓSTICOS. PLANES DE MEJORAMIENTO. DEFICIENCIAS EN EL RENDIMIENTO.
PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES. RECURSOS Y MEDIOS REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES. MONITOREO Y SEGUIMIENTO DEL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.
EMPODERAMIENTO. CLIMA ORGANIZACIONAL. MANEJO DE LA COMUNICACIÓN. TOMA DE DECISIONES. TRABAJO EN EQUIPO. NORMAS DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE RASGOS Y CONDUCTAS.
ESTÁNDARES DE CALIDAD EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS. INDICADORES DE GESTIÓN. ÁREAS DE RENDIMIENTO. VARIABLES DE MEDICIÓN DE RENDIMIENTOS

Perfil del instructor:

Nombre del programa: **GESTIÓN LOGÍSTICA**
Ficha de caracterización: 2084258
Ruta de aprendizaje: SOLUCIONES LOGISTICAS A UNA EMPRESA
Código de la ruta: 2231312
Estado de la ruta: ACTIVA

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024282
Nombre de la actividad: APLICAR LOS INDICADORES DE GESTIÓN ESTABLECIDOS EN EL PLAN
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45748
Nombre del resultado: EVALUAR LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO A TRAVÉS DE INDICADORES DE GESTIÓN TENIENDO EN CUENTA EL DESARROLLO DE LAS FUNCIONES CON RELACIÓN A METAS ESTABLECIDAS Y TIEMPOS GESTIÓN SEGÚN NIVELES DE RENDIMIENTO A PARTIR DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS A NIVEL INTERNO Y EXTERNO.
Etapa LECTIVA
Estado ACTIVO

Competencias relacionadas con el

Código de la competencia: 2

Nombre de la competencia: RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA

Criterio de evaluación:

Conocimiento del proceso:

Conocimiento del concepto:

Perfil del instructor:

Actividades que comprenden el proyecto:

Código de la actividad: 7024283
Nombre de la actividad: FORTALECER LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACION EN EL
Descripción de la actividad:
Modalidad de formación: PRESENCIAL

Resultados del proyecto:

Código del resultado: 45511
Nombre del resultado: APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN
Etapa PRACTICA
Estado ACTIVO